

## PLAN DE DIFUSIÓN DEL TÍTULO

Curso académico 2023/2024

### MÁSTER UNIVERSITARIO EN MEDICINA DEPORTIVA EQUINA

#### Datos identificativos:

Nombre del título: **Máster U. en Medicina deportiva equina por la Universidad de Córdoba**

Centro: Instituto de Estudios de Postgrado (IDEP)

Persona responsable-administradora de la página web: David Poyato Vioque / Gema Domenech

#### OBJETIVOS

El Plan de Difusión del Máster Universitario en Medicina Deportiva Equina se establece como una herramienta de planificación cuyo objetivo estratégico es la consecución de los siguientes objetivos:

**Objetivo 1.-** Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

**Objetivo 2.-** Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de seguimiento y renovación de la acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación (DEVA).

**Objetivo 3.-** Proyectar el nombre del título en su entorno local, autonómico, nacional e internacional con objeto de impulsar el conocimiento público del mismo.

**Objetivo 4.-** Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

#### Con objeto de alcanzar los objetivos propuestos se llevarán a cabo las siguientes acciones de difusión:

**Objetivo 1.-** Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

**Acción 1.1.-** La Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Responsable de la web del mismo **realizará, con la periodicidad que proceda, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la siguiente tabla (información que debe estar disponible en la página web de los títulos oficiales según la Guía para la renovación de la acreditación de la DEVA). Asimismo, comprobará que la información de la titulación es accesible a personas con diversidad funcional.

En caso que exista más de una página web relacionada con la titulación se realizará un chequeo de las páginas para garantizar la homogeneidad y la actualización de dicha información.

Responsable de la difusión:	<i>Dirección del máster y UGC</i>		
Grupos de interés:	<i>Licenciados y Graduados en Veterinaria y Titulaciones equivalentes</i>		
Fecha de realización:	<i>15/10/2023</i>		
Canales de difusión:	<i>Página web</i>	<i>Email</i>	<i>RRSS</i>

#### Características del programa y su desarrollo operativo.

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Denominación completa del título en castellano y en aquel otro idioma en que se imparta.	Anual	X		1/7/2018	Email / RRSS

2	Menciones del título de Grado y Especialidades en el título de Máster.	Anual	X		15/10/2023	Email / RRSS
3	Universidades que imparten las enseñanzas en caso de ser títulos conjuntos.	Anual	X		15/10/2023	Email / RRSS
4	Modalidad de enseñanza (presencial, híbrida y virtual).	Anual	X		15/10/2023	Email / RRSS
5	Número total de créditos.	Anual	X		15/10/2023	Email / RRSS
6	Idioma o idiomas de impartición.	Anual	X		15/10/2023	Email / RRSS
7	Número de plazas ofertadas por modalidad y en su caso por cada una de los centros/universidades en las que se imparte el título.	Anual	X		15/10/2023	Email / RRSS
8	Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes.	Anual	X		15/10/2023	Email / RRSS
9	Criterios de reconocimiento y transferencia de créditos.	Anual	X		15/10/2023	Email / RRSS
10	Información sobre los programas de movilidad de los estudiantes propios y de acogida.	Anual	X		15/10/2023	Email / RRSS
11	Perfiles de ingreso y de egreso a los que se orientan las enseñanzas.	Anual	X		15/10/2023	Email / RRSS
12	Denominación de módulos, materias o asignaturas del plan de estudios.	Anual	X		15/10/2023	Email / RRSS
13	Número de créditos ECTS.	Anual	X		15/10/2023	Email / RRSS
14	Tipología (básica, obligatoria, optativa, prácticas académicas externas).	Anual	X		15/10/2023	Email / RRSS
15	Información sobre los TFGs/TFMs.	Anual	X		15/10/2023	Email / RRSS
16	Organización temporal.	Anual	X		15/10/2023	Email / RRSS
17	Descripción de actividades y metodologías docentes, así como de los sistemas de evaluación para cada asignatura incluyendo contenidos docentes e información sobre el profesorado y la persona que la coordina.	Anual	X		15/10/2023	Email / RRSS
18	Descripción de los perfiles básicos del profesorado (número de profesores/as, número de doctores/as, categorías y acreditaciones, méritos docentes -en caso de	Anual	X		15/10/2023	Email / RRSS

	profesorado no acreditado-, méritos de investigación -en caso de profesorado no doctor-, número de quinquenios y sexenios, áreas de conocimiento en las que imparten docencia, número de ECTS asumidos en las materias).					
19	Recursos humanos necesarios y disponibles.	Anual	X		15/10/2023	Email / RRSS
20	Medios materiales y servicios disponibles (espacios docentes, instalaciones y equipamientos académicos, laboratorios, aulas informáticas...).	Anual	X		15/10/2023	Email / RRSS
21	En caso de prácticas académicas externas, el mecanismo de organización y criterios de elección por parte del alumnado y los convenios o compromisos con entidades, instituciones, organizaciones y empresas incluyendo el número de plazas disponibles.	Anual	X		15/10/2023	Email / RRSS
22	Información sobre la orientación académica y profesional del estudiantado.	Anual	X		15/10/2023	Email / RRSS

**Resultados alcanzados y la satisfacción teniendo en cuenta todos los grupos de interés (profesorado, estudiantado, egresados, empleadores, PAS).**

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
23	<p>Enlace a la Plataforma de los SGC de los Títulos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Resultados de satisfacción (estudiantes, PDI, personal de apoyo, egresados, empleadores).</li> <li>- Datos y Resultados obtenidos del título (oferta y demanda académica, resultados por asignaturas y globales del programa formativo, estudiantado, personal académico y empleabilidad).</li> </ul> <p><a href="#">Grados</a> <a href="#">Máster</a></p>	Anual	X		15/10/2023	Email / RRSS

**SIGC en el que se enmarca el título, así como todos los resultados de las revisiones realizadas, tanto en el seguimiento como en renovación de la acreditación.**

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		

24	Memoria verificada y en su caso modificada.	En cada actualización, si es el caso	X		15/10/2023	Email / RRSS
25	Responsables del SGC.	En cada actualización, si es el caso	X		15/10/2023	Email / RRSS
26	Composición de la Comisión de Calidad Título y los acuerdos adoptados por la comisión.	En cada actualización, si es el caso	X		15/10/2023	Email / RRSS
27	Procedimientos del SGC.	Anual	X		15/10/2023	Email / RRSS
28	Acciones de mejora puestas en marcha por el SGC.	Anual	X		15/12/2023	Email / RRSS
29	Normativas académicas de matrícula que recoja el número mínimo de créditos ECTS de matrícula por estudiante y periodo lectivo.	Anual	X		15/10/2023	Email / RRSS
30	Normativa de acceso y admisión.	Anual	X		15/10/2023	Email / RRSS
31	Normativa de permanencia.	Anual	X		15/10/2023	Email / RRSS
32	Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos.	Anual	X		15/10/2023	Email / RRSS
33	Normativa de movilidad.	Anual	X		15/10/2023	Email / RRSS
34	Normativa de evaluación.	Anual	X		15/10/2023	Email / RRSS
35	Normativa de prácticas externas.	Anual	X		15/10/2023	Email / RRSS
36	Normativa de elaboración y defensa de trabajos fin de grado o fin de máster.	Anual	X		15/10/2023	Email / RRSS
37	Sistemas de apoyo específicos para el alumnado una vez matriculados	Anual	X		15/10/2023	Email / RRSS
38	Evaluación de la Agencia de la solicitud de verificación.	En cada actualización, si es el caso				
39	Informes de seguimiento y de renovación de la acreditación.	Informes de Seguimiento conforme a los plazos establecidos en el art. 28 del R.D. 822/2021 de 28 de septiembre. Renovación de Acreditación conforme a los plazos establecidos en el art. 34 del R.D. 822/2021 de 28 de septiembre.	X		15/10/2023	Email / RRSS
40	Plan de mejora del título.	Anual	X		15/10/2023	Email / RRSS
41	Ficha de seguimiento de plan de mejora anual.	Anual	X		15/10/2023	Email / RRSS
42	Informe de seguimiento interno anual.	Anual	X		15/10/2023	Email / RRSS

**Objetivo 2.-** Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de seguimiento y renovación de la acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación (DEVA).

**Acción 2.1.-** La Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Responsable de la web del mismo **realizará, con la periodicidad que proceda, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación.

Responsable de la difusión:	<i>Director académico y UGC</i>		
Grupos de interés:	<i>Licenciados y Graduados en Veterinaria y Titulaciones equivalentes</i>		
Fecha de realización:	<i>15/10/2023</i>	<i>01/01/2024</i>	<i>30/05/2024</i>
Canales de difusión:	<i>Página web</i>	<i>Email RRSS</i>	<i>Email RRSS</i>

### Información de carácter académico

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Publicación de Guías Docentes	Grados y Máster: Del 20 al 30 de junio de 2022	X		15/10/2023	Email / RRSS
2	Publicación de horarios	Grados: Hasta el 30 de junio de 2022 Máster: Hasta el 30 de julio de 2022	X		15/10/2023	Email / RRSS
3	Publicación de calendarios de exámenes	Grados: Hasta el 30 de junio de 2022 Máster: Hasta el 30 de julio de 2022	X		15/10/2023	Email / RRSS
4	Criterios de admisión y prelación de solicitudes, y documentación específica	Grados: Máster:	X		15/10/2023	Email / RRSS
5	Plazo matrícula para estudiantes que hayan superado todas las asignaturas del curso	Grados: Del 21 al 22 de julio de 2022	X		15/10/2023	Email / RRSS
6	Plazo matrícula para todos los estudiantes de continuación de estudios	Grados: Del 25 al 30 de julio de 2022 Máster: Del 5 de septiembre al 24 de octubre de 2022	X		15/10/2023	Email / RRSS
7	Plazo de modificación de matrícula	Grados: Del 7 al 11 de noviembre de 2022 Máster: Hasta el 31 de octubre de 2022 automodificación. A partir del 31 de octubre de 2022 Durante todo el periodo lectivo	X		15/10/2023	Email / RRSS

X

**Objetivo 3.-** Proyectar el nombre del título en su entorno local, autonómico, nacional e internacional con objeto de impulsar el conocimiento público del mismo.

**Acción 3.1.-** Realización de acciones que contribuyen a la proyección del título en su entorno local, autonómico, nacional e internacional con objeto de impulsar el conocimiento público del mismo y mejorar la captación de estudiantes.

Responsable de la difusión:	Dirección académica del título y UGC		
Grupos de interés:	Licenciados y Graduados en Veterinaria y Titulaciones equivalentes		
Fecha de realización:	15/10/2023	01/01/2024	40/05/2024
Canales de difusión:	Página web	Email y RRSS	Email y RRS

#### Realización de acciones que contribuyen a la proyección del título

	Acciones	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	Actividades formativas	15/10/2023	X		15/10/2024	Web, email RRSS
2	Cursos y jornadas satélites	15/10/2023	X		15/10/2024	Web, email RRSS

**Objetivo 4.-** Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

**Acción 4.1.-** Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título se realizará al finalizar el curso un análisis de los resultados de la tabla de evidencias C1\_A4\_E1 (ítems del P2 relacionados con la difusión del título) Adicionalmente se analizarán otros indicadores para determinar la eficacia de las acciones de difusión tales como, por ejemplo, nº de vistas a la página web, seguidores en redes sociales, impacto de la publicación de noticias/novedades en redes sociales, entre otros.

Responsable de la acción:	Unidad de Garantía de Calidad
Fecha de realización:	15/10/2023

#### Seguimiento de los indicadores de difusión

	Indicador	Fecha de revisión	Valor obtenido	Análisis
1	P2.1 Curso 2022/2023	15/10/2023	4.76/6	Universidad: 3.68/5
2	P2.2 Curso 2022/2023	15/10/2023	4.76/5	Universidad: 4.45/5
3	P2.3 Curso 2022/2023	15/10/2023	5.00/5	Universidad: 4.66/5