



UNIDAD DE GARANTÍA DE CALIDAD Máster en Salud Pública Veterinaria

ANÁLISIS DE LOS INDICADORES DE EMPLEABILIDAD Y PROPUESTA DE ACCIONES DE MEJORA.

Población de estudio

	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Número de egresados	24	25	10
Número de egresados (mujeres)	8	12	6
Promedio de edad de egresados	33	34	33
Desviación típica de la edad de egresados	9	8	9
Nota media de los egresados	8	8,6	8,19
Número de encuestas realizadas	20	19	8
Número de trabajadores	18	17	5
Número de trabajadores (mujeres)	13	7	2
Promedio de edad de trabajadores	0	35,7	38,2
Desviación típica de la edad de trabajadores	0	9,52	9,99

Resultados de la encuesta realizada a los egresados a través de la empresa Call Center

I. Información académica

El 90-100% de los alumnos egresados seleccionaron el Máster en Salud Pública Veterinaria como primera opción. El principal motivo para elegir esta titulación fue el expediente académico (35-52,6%) y la posibilidad de empleo al finalizar los estudios (30-50%).

A la pregunta "Recibió información sobre las salidas profesionales de la titulación", respondieron afirmativamente un 68,4-87,5%, estando todos los cursos por encima de la media de la Universidad (67%). Respecto a la "Utilidad de las prácticas realizadas durante el título para acercarle a la vida laboral", en general, el alumnado las consideró adecuadas para lograr un empleo, si bien el porcentaje que respondió afirmativamente es inferior al obtenido entre el alumnado de másteres de la universidad.

En caso de haber hecho prácticas, ¿fueron de utilidad para acercarle al mundo laboral?					
CURSO	Sí	No	No he realizado prácticas	Ns/Nc	Total UCO ("Sí")
2019/20	37,5%	25%	37,5%	0%	39,6%
2020/21	26,3%	15,8%	57,9%	0%	53,7%
2021/22	37,5%	25,0%	37,5%	0%	55,5%

Finalmente, entre un 75% y 87,5% del alumnado del título manifestó que “De volver a cursar estudios universitarios, elegiría de nuevo la Universidad de Córdoba”, resultado muy similar a la media de respuestas afirmativas entre el alumnado de másteres de la UCO (84%).

II. Información sobre empleo

En cuanto a la “Situación laboral actual” del alumnado que respondió a las encuestas, dependiendo del curso académico, entre el 37,5% y el 78,9% se encontraba *trabajando en puestos relacionados* con los estudios cursados (media másteres UCO 49,3%); entre el 10,5% y el 25% *trabajaban en puestos no relacionados* (media másteres UCO 23,5%); un 0-25% se encontraba *en búsqueda de empleo* (media másteres UCO 17,9%) y un 5,3-12% estaba desempleado y *no buscaba trabajo* (media másteres UCO 9,1%). Los resultados del máster en SPV están en consonancia con el resto de las titulaciones de postgrado de la Universidad.

Entre un 21,1% y un 62,5% de los egresados que participaron en la encuesta “Se encontraban en búsqueda activa de empleo” (media másteres UCO 33,8%), siendo los principales motivos:

CURSO	Estabilidad	Para mejorar	Relacionado con sus estudios	Ns/Nc
2019-20	16,7%	83,3%	0,0%	0,0%
2020-21	0,0%	33,3%	33,3%	33,3%
2021-22	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%

Entre un 26,3% y un 65% de los egresados *comenzaron a buscar empleo inmediatamente después de finalizar sus estudios* (media másteres UCO 47,5%), entre un 20% y 52,6% *antes de finalizar* (media másteres UCO 28,13%) y entre un 0% y un 10,5% *no ha comenzado a buscar* (media másteres UCO 9,1%). El principal motivo entre aquellos que *retrasaron la búsqueda de empleo* (5,3-25%), fue la preparación de oposiciones. Los resultados del máster en SPV están en consonancia con los de la Universidad.

Dependiendo del curso académico, el porcentaje de *alumnos que trabajaba durante los estudios* de máster osciló entre el 16,7% y el 70,6% (media másteres UCO 40,5%); en el 67-100% de los casos, el trabajo estaba relacionado con la titulación. Entre aquellos que *empezaron a trabajar tras finalizar sus estudios de máster*, el tiempo requerido para encontrar empleo fue:

CURSO	Ya trabajaba durante mis estudios	Menos de 6 meses	Entre 6 meses y 1 año	Entre 1 y 2 años
2019-20	16,7%	44,4%	22,2%	11,1%
2020-21	70,6%	17,6%	11,8%	0,0%
2021-22	60,0%	20,0%	0,0%	20,0%
Media UCO	40,5%	37,9%	10,5%	9,3%

siendo en todos los casos superior a la media de los alumnos de máster de la UCO.

En este sentido, entre el 20-50% de los encuestados (media 37%) afirmó que la titulación obtenida fue un requisito para encontrar trabajo. El empleo obtenido fue:

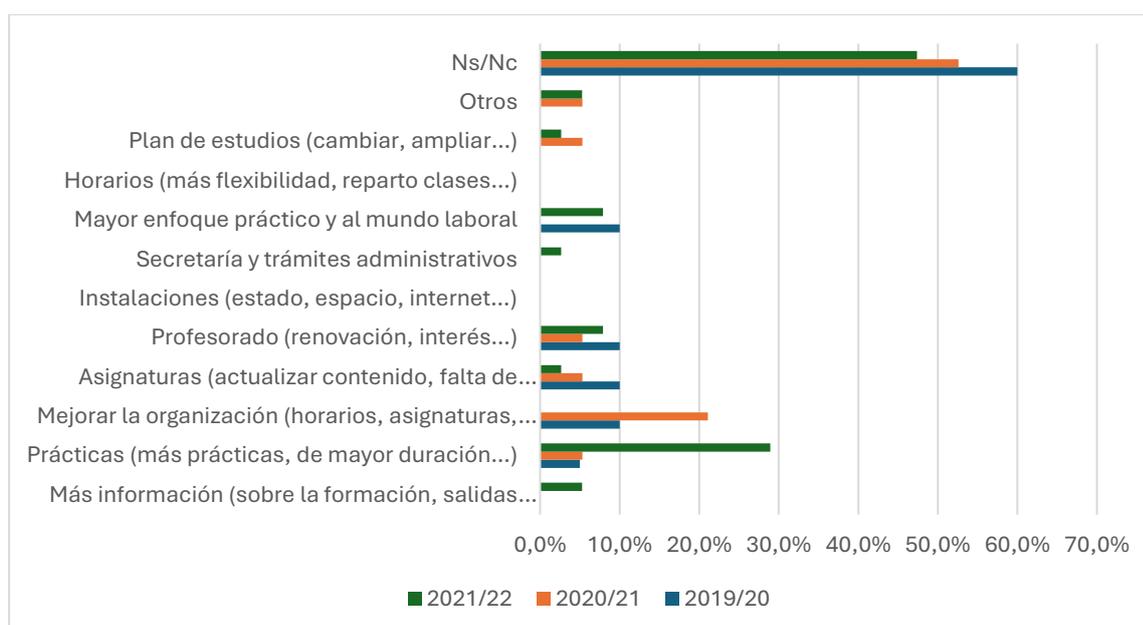
CURSO	Universidad	Otros organismos públicos	Privado por cuenta ajena	Autónomo
2019-20	22,2%	50,0%	27,8%	0,0%
2020-21	5,9%	52,9%	41,2%	0,0%
2021-22	20,0%	0,0%	60,0%	20,0%
Media UCO	10,8%	33,3%	47,13%	8.1%

Si atendemos a las últimas encuestas disponibles sobre inserción laboral de los egresados en las Universidades Públicas (curso 2021/22) (Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía), la tasa de inserción laboral en el área de AGRICULTURA, GANADERÍA, PESCA, SILVICULTURA Y VETERINARIA fue del 46% en Andalucía y del 21,3% en el resto de España (total 67,2%). Para los estudios de máster, en general, la tasa de inserción laboral fue del 46% en Andalucía y el 16,1% para el resto de España (total 63,1%).

De acuerdo con estos datos y los resultados de la encuesta de satisfacción del alumnado con el título, podemos concluir que el plan formativo del máster contribuye de forma eficaz a la mejora de la situación laboral de los egresados, facilitando la consolidación de su puesto en Organismos públicos o su acceso a la Universidad y empresas privadas del sector agroalimentario.

III. Sugerencias de mejora aportadas por los egresados

Como se aprecia en el gráfico, las mejoras propuestas por el alumnado se centraron, sobre todo, en aumentar la oferta de prácticas curriculares y mejorar el enfoque laboral del título y la organización de las asignaturas. Recordar en este sentido que los cursos evaluados coinciden con la pandemia por la COVID-19, que, como ya hemos comentado en el Autoinforme, limitó en gran medida el desarrollo normal del plan formativo del máster.



IV. Acciones de mejora propuestas por la UGCT

Como se recoge en los Planes de Mejora disponibles en la página web del título, consideramos necesario:

- Fomentar la participación de los egresados en las encuestas para aumentar la fiabilidad de los resultados.
- Incrementar los convenios educativos para el desarrollo de prácticas curriculares en empresas e instituciones públicas y privadas.
- Continuar las reuniones de coordinación entre asignaturas, con el fin de revisar y actualizar anualmente los contenidos impartidos.
- Fomentar la participación de ponentes externos de reconocido prestigio, que proporcionen un enfoque práctico en las distintas materias.
- Continuar desarrollando las Jornadas de Orientación laboral y profesional.