

## PLAN DE DIFUSIÓN DEL TÍTULO

Curso académico 2023/2024

## MÁSTER EN QUÍMICA APLICADA

**Datos identificativos:**

Nombre del título: Máster en Química Aplicada

Centro: Interuniversitario (UCO-UHU-UJA-UMA)

Persona responsable-administradora de la página web: Instituto de Estudios de Posgrado

**OBJETIVOS**

El Plan de Difusión de **Máster en Química Aplicada** se establece como una herramienta de planificación cuyo objetivo estratégico es la consecución de los siguientes objetivos:

**Objetivo 1.-** Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

**Objetivo 2.-** Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de seguimiento y renovación de la acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación (DEVA).

**Objetivo 3.-** Proyectar el **Máster en Química Aplicada** en su entorno local, autonómico, nacional e internacional con objeto de impulsar el conocimiento público del mismo.

**Objetivo 4.-** Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

**Con objeto de alcanzar los objetivos propuestos se llevarán a cabo las siguientes acciones de difusión:**

**Objetivo 1.-** Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

**Acción 1.1.-** La Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Responsable de la web del mismo **realizará, con carácter anual, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la siguiente tabla (información que debe estar disponible en la página web de los títulos oficiales según la Guía para la renovación de la acreditación de la DEVA). Asimismo, comprobará que la información de la titulación es accesible a personas con diversidad funcional.

En caso que exista más de una página web relacionada con la titulación se realizará un chequeo de las páginas para garantizar la homogeneidad y la actualización de dicha información.

Responsable de la difusión:

*Rafael Madueño Jiménez*

Grupos de interés:

*Alumnado de 4 curso del Grado de Química y titulaciones afines, alumnado del Máster, profesorado del Master*

Fecha de realización:

*22/01/2024*

Canales de difusión:

Página web

Características del programa y su desarrollo operativo.						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Denominación completa del título en castellano y en aquel otro idioma en que se imparta.	Anual	x		22/01/2024	
2	Menciones del título de Grado y Especialidades en el título de Máster.	Anual	x		22/01/2024	
3	Universidades que imparten las enseñanzas en caso de ser títulos conjuntos.	Anual	x		22/01/2024	
4	Modalidad de enseñanza (presencial, híbrida y virtual).	Anual	x		22/01/2024	
5	Número total de créditos.	Anual	x		22/01/2024	
6	Idioma o idiomas de impartición.	Anual			22/01/2024	
7	Número de plazas ofertadas por modalidad y en su caso por cada una de los centros/universidades en las que se imparte el título.	Anual	x		22/01/2024	
8	Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes.	Anual	x		22/01/2024	
9	Criterios de reconocimiento y transferencia de créditos.	Anual	x		22/01/2024	
10	Información sobre los programas de movilidad de los estudiantes propios y de acogida.	Anual	x		22/01/2024	
11	Perfiles de ingreso y de egreso a los que se orientan las enseñanzas.	Anual	x		22/01/2024	
12	Denominación de módulos, materias o asignaturas del plan de estudios.	Anual	x		22/01/2024	
13	Número de créditos ECTS.	Anual	x		22/01/2024	
14	Tipología (básica, obligatoria, optativa, prácticas académicas externas).	Anual	x		22/01/2024	
15	Información sobre los TFMs.	Anual	x		22/01/2024	
16	Organización temporal.	Anual	x		22/01/2024	
17	Descripción de actividades y metodologías docentes, así como de los sistemas de evaluación para cada asignatura incluyendo contenidos docentes e información sobre el profesorado y la persona que la coordina.	Anual	x		22/01/2024	
18	Descripción de los perfiles básicos del profesorado (número de profesores/as, número de doctores/as, categorías y	Anual	x		22/01/2024	

	acreditaciones, méritos docentes -en caso de profesorado no acreditado-, méritos de investigación -en caso de profesorado no doctor-, número de quinquenios y sexenios, áreas de conocimiento en las que imparten docencia, número de ECTS asumidos en las materias).					
1 9	Recursos humanos necesarios y disponibles.	Anual	x		22/01/2024	
2 0	Medios materiales y servicios disponibles (espacios docentes, instalaciones y equipamientos académicos, laboratorios, aulas informáticas...).	Anual	x		22/01/2024	
2 1	En caso de prácticas académicas externas, el mecanismo de organización y criterios de elección por parte del alumnado y los convenios o compromisos con entidades, instituciones, organizaciones y empresas incluyendo el número de plazas disponibles.	Anual	x		22/01/2024	
2 2	Información sobre la orientación académica y profesional del estudiantado.	Anual	x		22/01/2024	
<b>Resultados alcanzados y la satisfacción teniendo en cuenta todos los grupos de interés (profesorado, estudiantado, egresados, empleadores, PAS).</b>						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
2 3	Enlace a la Plataforma de los SGC de los Títulos: - Resultados de satisfacción (estudiantes, PDI, personal de apoyo, egresados, empleadores). - Datos y Resultados obtenidos del título (oferta y demanda académica, resultados por asignaturas y globales del programa formativo, estudiantado, personal académico y empleabilidad). <a href="#">Máster</a>	Anual	x		22/01/2024	
<b>SIGC en el que se enmarca el título, así como todos los resultados de las revisiones realizadas, tanto en el seguimiento como en renovación de la acreditación.</b>						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
2 4	Memoria verificada y en su caso modificada.	Anual	x		22/01/2024	
2 5	Responsables del SGC.	Anual	x		22/01/2024	

26	Composición de la Comisión de Calidad Título y los acuerdos adoptados por la comisión.	Anual	x		22/01/2024	
27	Procedimientos del SGC.	Anual	x		22/01/2024	
28	Acciones de mejora puestas en marcha por el SGC.	Anual	x		22/01/2024	
29	Normativas académicas de matrícula que recoja el número mínimo de créditos ECTS de matrícula por estudiante y periodo lectivo.	Anual	x		22/01/2024	
30	Normativa de acceso y admisión.	Anual	x		22/01/2024	
31	Normativa de permanencia.	Anual	x		22/01/2024	
32	Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos.	Anual	x		22/01/2024	
33	Normativa de movilidad.	Anual	x		22/01/2024	
34	Normativa de evaluación.	Anual	x		22/01/2024	
35	Normativa de prácticas externas.	Anual	x		22/01/2024	
36	Normativa de elaboración y defensa de trabajos fin de grado o fin de máster.	Anual	x		22/01/2024	
37	Sistemas de apoyo específicos para el alumnado una vez matriculados	Anual	x		22/01/2024	
38	Evaluación de la Agencia de la solicitud de verificación.		x		22/01/2024	
39	Informes de seguimiento y de renovación de la acreditación.	Informes de Seguimiento conforme a los plazos establecidos en el art. 28 del R.D. 822/2021 de 28 de septiembre. Renovación de Acreditación conforme a los plazos establecidos en el art. 34 del R.D. 822/2021 de 28 de septiembre.	x		22/01/2024	
40	Plan de mejora del título.	Anual	x		22/01/2024	
41	Ficha de seguimiento de plan de mejora anual.	Anual	x		22/01/2024	

4 2	Informe de seguimiento interno anual.			x	22/01/2024	En proceso
--------	---------------------------------------	--	--	---	------------	------------

**Objetivo 2.-** Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de seguimiento y renovación de la acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación (DEVA).

**Acción 2.1.-** La Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Responsable de la web del mismo **realizará, con la periodicidad que proceda, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación.

Responsable de la difusión:	<i>Rafael Madueño Jiménez</i>		
Grupos de interés:	<i>Alumnado de 4 curso del Grado de Química y titulaciones afines, alumnado del Máster, profesorado del Máster</i>		
Fecha de realización:	<i>22/01/2024</i>		
Canales de difusión:	<i>Página web</i>		

#### Información de carácter académico

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Publicación de Guías Docentes	Del 20 mayo - 7 junio 2024	x		22/01/2024	
2	Publicación de horarios	Hasta el 28 junio 2024	x		22/01/2024	
3	Publicación de calendarios de exámenes	Fecha límite: 28 junio 2024.	x		22/01/2024	
4	Criterios de admisión y prelación de solicitudes, y documentación específica	Anual	x		22/01/2024	
5	Plazo matrícula para estudiantes que hayan superado todas las asignaturas del curso	Las fechas establecidas por el DUA			22/01/2024	
6	Plazo matrícula para todos los estudiantes de continuación de estudios	Del 11 septiembre al 31 octubre 2024.			22/01/2024	
7	Plazo de modificación de matrícula	Grados: Del 7 al 11 de noviembre de 2022 Máster: Hasta el 31 de octubre de 2022 automodificación. A partir del 31 de octubre de 2022 Durante todo el periodo lectivo			22/01/2024	

**Objetivo 3.-** Proyectar el nombre del título en su entorno local, autonómico, nacional e internacional con objeto de impulsar el conocimiento público del mismo.

**Acción 3.1.-** Realización de acciones que contribuyen a la proyección del título en su entorno local, autonómico, nacional e internacional con objeto de impulsar el conocimiento público del mismo y mejorar la captación de estudiantes.

Responsable de la difusión:	<i>Rafael Madueño Jiménez</i>		
Grupos de interés:	Futuro alumnado, empresas para prácticas		
Fecha de realización:			
Canales de difusión:	Página web	Página web	

#### Realización de acciones que contribuyen a la proyección del título

	Acciones	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	A través de publicaciones en las redes sociales (Twitter, Facebook) de IQUEMA, se promocionará el Master con el fin de aumentar su visibilidad	2º cuatrimestre 2023-2024				Jornadas de presentación del máster en el Campus de Rabanales
2						

**Objetivo 4.-** Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

**Acción 4.1.-** Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título se realizará al finalizar el curso un análisis de los resultados de la tabla de evidencias C1\_A4\_E1 (ítems del P2 relacionados con la difusión del título)

Adicionalmente se analizarán otros indicadores para determinar la eficacia de las acciones de difusión tales como, por ejemplo, nº de vistas a la página web, seguidores en redes sociales, impacto de la publicación de noticias/novedades en redes sociales, entre otros.

Responsable de la acción:	Unidad de Garantía de Calidad
Fecha de realización:	Septiembre 2024

#### Seguimiento de los indicadores de difusión

	Indicador	Fecha de revisión	Valor obtenido	Análisis
1	Resultados de las encuestas a los distintos colectivos	Julio 2024		
2	Revisión de la difusión a través de la página web, de la presentación en eventos específicos, y de la visibilidad en las redes sociales	Julio 2024		