

INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL

Profesores: Ignacio Alcalde Sánchez, Begoña Escribano Salmoral y Carmen Clara Bravo Torres

Correo electrónico, profesor coordinador: ialcalde@uco.es

Teléfono: 957218786

Departamento: CC. Sociales, Filosofía, Geografía y Traducción e Interpretación

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

En este curso se presentarán los contenidos fundamentales e introductorios de la Antropología Social. Tomando a la cultura como fundamento del comportamiento humano analizaremos las principales instituciones socioculturales con las que se organizan las sociedades. Así, política, religión, economía o parentesco serán algunos de los núcleos temáticos de nuestro programa. Del mismo modo, otros conceptos como identidad, otredad, etnocentrismo o relativismo cultural aparecerán de manera transversal en nuestro temario.

2. OBJETIVOS

Los objetivos fundamentales que se persiguen en este curso son:

- Conocer los conceptos básicos de la Antropología Social, con los que tener una perspectiva diferente de las sociedades humanas y sus procesos culturales.
- Fomentar la capacidad de observación reflexiva y de análisis crítico sobre la diversidad cultural.
- Facilitar una herramienta para el estudio y la comprensión de la propia sociedad a través de la etnografía.
- Aportar la visión holística y global de la Antropología, permitiendo la percepción relativista de la complejidad de las culturas, así como la importancia y necesidad del trabajo interdisciplinar en el estudio de las sociedades.

3. CONTENIDOS

1. Antropología Social y Cultural. Concepto y breve recorrido histórico.
2. Identidad, etnicidad, relativismo cultural y etnocentrismo.
3. Economía formal e informal.
4. Política, poder y liderazgo.
5. Religión, magia y rituales.
6. Familia, matrimonio y parentesco.
7. Lenguaje y pensamiento.
8. Patrimonio inmaterial y etnológico.
9. Mitos, leyendas y símbolos. Historia oral.

10. Etnografía, etnología e investigación en CC. Sociales.

4. BIBLIOGRAFÍA (se facilitarán recursos a lo largo del curso)

- Ember&Ember (2004): Antropología Cultural. Ed. Prentice Hall, Madrid.
- Bohanan. P. (1996). Para raros nosotros. Introducción a la Antropología Cultural. Ed. Akal, Madrid.
- Kottak. C. P. (2007): Introducción a la Antropología Cultural. Ed. McGraw Hill. México
- Harris, M. (2000): Introducción a la Antropología General. Alianza, Madrid
- Geertz, C. (1973): La interpretación de las culturas. Gedisa, Barcelona.
- Hammersley y Atkinson (2001): Etnografía. Métodos de investigación. Paidós, Barcelona.

LAS AVENTURAS DE LOS DIOSES Y HÉROES DE LA MITOLOGÍA CLÁSICA (SEDE PROVINCIAL)

Profesor/a: Gabriel Laguna Mariscal

Correo electrónico: glaguna@uco.es

Teléfono: 696965277

Departamento: Estudios Filológicos y Literarios (Facultad de Filosofía y Letras)

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

La mitología clásica ofrece muchos alicientes. Por un lado, ha sido una fuente básica de argumentos e imágenes para la literatura y las artes plásticas en la cultura occidental. Baste pensar en las pinturas de tema mitológico del Museo del Prado. La mitología clásica sobrevive igualmente en muchos aspectos de la cultura moderna e incluso de la vida cotidiana: en los nombres de astros, días de la semana, meses del año y en la publicidad. También hay muchas expresiones lingüísticas y denominaciones que son reflejo de episodios mitológicos. Además, la mitología es atractiva en sí misma como temática de ficción, que ha sido fuente argumental de muchas películas, novelas, obras de teatro y óperas. Por tanto, resulta atrayente conocer muchas de esas aventuras de dioses y héroes, en sí mismas y también como un medio para reconocer y disfrutar más los argumentos de las obras de ficción.

2. OBJETIVOS

1. Familiarizar al alumnado con los personajes y leyendas más atractivas y famosas de la mitología clásica grecolatina.
2. Reconocer los elementos mitológicos en aspectos de la vida cotidiana moderna, incluyendo la publicidad, nomenclatura y expresiones lingüísticas.
3. Reconocer los argumentos mitológicos en las obras de ficción (novela, ópera, cine), con el fin de comprender y disfrutar más las mismas.

3. CONTENIDOS

1. ¿Qué era la mitología para los antiguos? ¿Y para nosotros?
2. El origen del mundo, de los dioses y del hombre. El mito de las Edades.
3. Rasgos y aventuras de los dioses del Olimpo (I): Zeus, Hera, Posidón, Atenea.

4. Rasgos y aventuras de los dioses del Olimpo (II): Apolo, Ártemis, Afrodita, Hermes.
5. Rasgos y aventuras de los dioses del Olimpo (III): Ares, Hefesto, Deméter, Dioniso, Hades.
6. La aventura de Jasón y los Argonautas. La figura de Medea.
7. La guerra de Troya (la *Ilíada*).
8. Los regresos de los héroes (la *Odisea*).
9. El ciclo tebano: la figura de Edipo. La guerra de los Siete contra Tebas.
10. Las aventuras de Eneas hasta fundar el estado romano.
11. Algunas aventuras amorosas y metamorfosis de personajes.

4. BIBLIOGRAFÍA

BUXTON, RICHARD, *Todos los dioses de Grecia*, Madrid: Oberón, 2004.

GARCÍA GUAL, CARLOS, *Introducción a la mitología griega*, Madrid: Alianza, 2013.

GARCÍA GUAL, CARLOS, *Historia mínima de la mitología*, Madrid: Turner, 2014.

GARCÍA GUAL, CARLOS, *Diccionario de mitos*, Madrid: Turner, 2017.

GRIMAL, PIERRE, *Diccionario de la mitología griega y romana*, Barcelona: Paidós, 2010.

HARD, ROBIN, *El gran libro de la Mitología Griega*, Madrid: La Esfera de los Libros, 2016.

MOLLÁ, DAMIÁN, *Oh, my god. La mitología que no sabías que sabías*, Barcelona: Martínez Roca, 2021.

RUIZ DE ELVIRA, ANTONIO, *Mitología Clásica*, Madrid: Gredos, 2015.

SCHWAB, GUSTAV, *Las más bellas leyendas de la Antigüedad Clásica*, Madrid: Gredos, 2011.

HISTORIA DE ESPAÑA Y MUNDIAL A TRAVÉS DE BIOGRAFÍAS

Profesor/a: César Mora Márquez

Correo electrónico: cmmora@uco.es

Teléfono: 655904004

Departamento: Estad., Econometría, IO, Organiz. de Empresas y Econ. Aplicada

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Con este curso se pretende explicar de una manera breve y amena la historia española y mundial resumida a través de personajes importantes desde el principio de la humanidad hasta nuestros días. Los acontecimientos recientes de nuestro siglo y las facilidades e información que nos dan el desarrollo de las nuevas tecnologías harán del curso lo más didáctico posible utilizando plataformas como Kahoot o Gapminder que nos ayuden a pensar en nuestro devenir y la importancia del pasado para comprender el presente y lo que pueda deparar el futuro más próximo. En las diferentes sesiones explicaremos de manera cronológica y superficial la historia de cada época relatando al menos un personaje por cada ciencia y artes más importantes, incluyendo a personajes cordobeses universales y también a economistas universales.

2. OBJETIVOS

Repasar de una manera general los hechos y acontecimientos más importantes de España y el mundo en general. Conocer las diferentes etapas de la historia a través de personajes muy significativos de la misma. Adentrarnos en la vida de muchos de los personajes que han marcado las páginas de los libros de historia. Conocer la vida de los economistas más universales y como influyeron en el devenir de la historia.

3. CONTENIDOS

1.- Edad Antigua (1200AC-234AC): Rey Argantonio y los Tartessos. Reina de Saba. Rey Leónidas y Esparta. Alejandro Magno. Aníbal y los cartagineses en la Península Ibérica. 2.- Edad Antigua (170AC-53DC): Viriato, héroe hispano. Espartaco. Julio César. Cleopatra. Boudica. 3.- Edad Antigua (248DC-422DC). Gala Placidia. Atila. Edad Media (690-821): Don Pelayo. Abderraman I. Abderraman II. 4.- Edad Media (891-1138): Abderraman III. Jacques de Molay y la Orden del Temple. Leonor de Aquitania, madre de Ricardo Corazón de León. 5.- Edad Media (1167-1267): Genghis Khan y el Imperio Mongol. Marco Polo. Roger de Flor. 6.- Edad Media (1272- 1431): William Wallace, Braveheart. Vlad Tepes (Drácula). Edad Moderna (1452- 1453): Leonardo da Vinci. EL Gran Capitán. 7.- Edad Moderna (1469-1511): Maquiavelo. Hernán Cortés. 8.- Edad Moderna (1540- 1564): Princesa de Éboli. Don Álvaro de Bazán. Juan de Austria. 9.- Edad Moderna (1578-1689) Blas de Lezo. Edad Contemporánea: Dalí. Chopin. Einstein. Marie Curie. Gandhi. Nicolas II. Hitler. 10.- Economistas universales 11.- Cordobeses universales.

4. BIBLIOGRAFÍA

Rondo Cameron Larry Neal. Historia económica mundial. Desde el Paleolítico hasta el presente. Cuarta edición. Traducción de Miguel Ángel Coll. Alianza Editorial. Biografías de la Historia de España y Mundial. Elaboración propia.

PAISAJES Y TERRITORIOS DE ESPAÑA

Profesor/a: Ramón Martínez Medina
Correo electrónico: rmartinez@uco.es
Teléfono: 676260530
Departamento: Didácticas Específicas

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

La asignatura tiene como objetivo fundamental ofrecer una visión general de los paisajes y actividades que articulan el territorio español, especialmente aquellos vinculados con la acción humana. La explicación de los procesos de génesis del paisaje donde los factores geográficos son subrayados, se complementa con una atención específica a los aspectos sociales, económicos y culturales. Más concretamente se trata de profundizar en el conocimiento de los paisajes y las actividades humanas sobre el medio español, su diversidad, características generales y evolución.

2. OBJETIVOS

- Analizar las interacciones geográficas entre naturaleza y sociedad.
- Comprender el paisaje y el territorio como un producto de la acción humana sobre el medio.
- Conocer la diversidad paisajista y territorial de España.
- Valorar el significado e importancia del paisaje en la vida cotidiana

3. CONTENIDOS

- 1.- Bases conceptuales del Paisaje
- 2.- El medio físico: El relieve
- 3.- El medio físico: El clima
- 4.- Los paisajes naturales de España
- 5.- La población española
- 6.- Las actividades agrarias en España
- 7.- Los paisajes agrarios de España: Las huertas mediterráneas
- 8.- Los paisajes urbanos de España
- 9.- Los paisajes industriales de España
- 10.- Los espacios turísticos españoles

4. BIBLIOGRAFÍA

- Farinos Dasi, J & Olcina Cantos, J. (2017). *Geografía Regional de España. Espacio y comunidades*. Tirant Humanidades
- Gil Olcina, A. & Gómez Mendoza, J. (2007). *Geografía de España*. Ariel.
- López-Davalillo Larrea, J (2022). *Geografía regional de España*. UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia
- Mata Olmo, & Sanz Herráiz, C. (2004). *Atlas de los paisajes de España* (1a reimp.). Ministerio de Medio de Medio Ambiente.
- Molinero, F. (2013). *Atlas de los paisajes agrarios de España*. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- Molinero, F.; Ojeda, J. F. y Tort, J. (2011). *Los paisajes agrarios de España: Caracterización, evolución y tipificación*. Gobierno de España; Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.
- Sanz Herráiz, Mata Olmo, R., & Gómez Mendoza, J. (2014). *Geografía de los paisajes de España*. UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia.