

ANEXO D.1.2.

Valor económico, social y ambiental de la Dehesa Un análisis multifuncional desde la perspectiva de la sociedad andaluza

marzo 2019

AUTORES:

Samir Sayadi Gmada¹

Carlos Parra López¹

Belén Caño Vergara²

Alma García Moreno²

Pedro Gómez Giráldez²

María P. González Dugo²

¹ Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera. Centro Camino del Purchil (Granada).

² Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera. Centro Alameda del Obispo (Córdoba).

INDICE

INDICE DE TABLAS	5
INDICE DE FIGURAS	6
I. INTRODUCCIÓN	7
II. METODOLOGÍA.....	8
II.1. Diseño de la encuesta sobre percepción y valoración social de la dehesa y de sus servicios ecosistémicos en Andalucía	8
II.2. Muestreo y procedimiento de estratificación de la muestra de los ciudadanos	10
II.3. Distribución del número de encuestas a realizar por municipio y ejecución de la encuesta.....	13
III. RESULTADOS	16
III.1. Características sociodemográficas de los encuestados.....	16
III.2. Conocimiento de la sociedad y fuentes de información y opiniones generales sobre la dehesa andaluza	18
III.2.1. Conocimiento subjetivo sobre la dehesa.....	18
III.2.2. Conocimiento objetivo sobre la dehesa	20
III.2.3. Fuente de información sobre los sistemas adehesados	21
III.3. Valor recreativo de la dehesa y su potencial para el turismo rural y agroturismo	
III.3.1. Valoración de diferentes atractivos y actividades recreativas ligados a los territorios adehesados.....	22
III.3.2. Disposición a Pagar expresada por una entrada (€/persona/día) para visitar una dehesa y disfrutar de un día de turismo y conocer su funcionamiento, instalaciones, así como sus servicios ambientales y recreativos.	22
III.4. Preferencias sociales en relación con las funciones y externalidades de la dehesa	25

III.4.1. Importancia otorgada por los ciudadanos a las funciones y servicios ecosistémicos para el futuro en Andalucía de la dehesa	27
III.4.2. Importancia otorgada por los ciudadanos a los bienes públicos naturales y ambientales de la dehesa	28
III.4.3. Importancia otorgada por los ciudadanos a los productos de la dehesa	30
III.4.4. Importancia otorgada por los ciudadanos a las funciones socioculturales para mejorar la calidad de vida de todos los andaluces y contribuir de manera sustancial al desarrollo rural en Andalucía.....	31
IV. CONCLUSIONES.....	32
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	36
ANEXO I. Encuesta “Percepción y valoración social de la dehesa y de sus servicios ecosistémicos en Andalucía”	42

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Número de municipios que pertenecen a cada tipo establecido y clústeres de municipios obtenidos en Andalucía según provincias	12
Tabla 2: Número de encuestas establecido según las variables de estratificación por cada clúster de municipios según provincias en Andalucía.....	14
Tabla 3: Características sociodemográficas de los entrevistados.....	16
Tabla 4. Estilo de vida de los entrevistados	18
Tabla 5: Fuentes de información sobre la dehesa	21
Tabla 6: Actividades y servicios preferidos por los ciudadanos haciendo turismo rural / agroturismo en una dehesa	23
Tabla 7: Importancia económica, sociocultural y medioambiental de la dehesa para el futuro de Andalucía.....	27
Tabla 8. Valoración de los ciudadanos de la importancia de los <i>bienes públicos naturales y ambientales</i> para mejorar la calidad de vida de todos los andaluces y contribuir de manera sustancial al desarrollo rural en Andalucía	29
Tabla 9: Valoración de los ciudadanos de la importancia de las <i>funciones económicas</i> para mejorar la calidad de vida de todos los andaluces y contribuir de manera sustancial al desarrollo rural en Andalucía.....	30
Tabla 10: Valoración de los ciudadanos de la importancia de las <i>funciones socioculturales</i> para mejorar la calidad de vida de todos los andaluces y contribuir de manera sustancial al desarrollo rural en Andalucía.....	31

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Tipología de municipios para el muestreo de la encuesta.....	12
Figura 2: Conocimiento subjetivo de los ciudadanos andaluces de lo que es una dehesa.....	19
Figura 3: Autovaloración de los conocimientos generales de los sistemas adehesados en Andalucía (conocimiento subjetivo)	19
Figura 4: Conocimiento objetivo de la dehesa.....	20
Figura 5: Atractivos de la dehesa más valorados por los ciudadanos para satisfacer su ocio, recreo y preferencia estética	24
Figura 6: Disposición a Pagar expresada por una entrada (€/persona/día) para visitar una dehesa.....	26
Figura 7: Funciones de la dehesa y su importancia para el futuro de Andalucía desde la perspectiva de la sociedad	28

I. INTRODUCCIÓN

La dehesa es el sistema de explotación ganadera extensiva más significativo de la península Ibérica. Su aprovechamiento óptimo reside en la utilización eficiente y complementaria de los productos ofrecidos por sus principales componentes: arbolado, pastos y ganado. Además, los sistemas adehesados juegan un importante papel medioambiental y social, contribuyendo al mantenimiento y desarrollo de los sectores económicos de los territorios rurales, sin olvidar su considerable papel paisajístico, histórico y recreativo. En este sentido, además de su valor económico directo mediante la producción primaria y su transformación y comercialización posterior, que genera una diversidad de empleos e industrias, mayormente ligados a los sectores agroalimentario (jamón, carnes, embutidos, quesos, espárragos, bellotas, miel, setas...) y forestal (corcho, tapones, carbón vegetal) (llamados también *bienes de mercado o bienes privados*), ofrece una multitud de externalidades ambientales y territoriales (creación de paisajes culturales, mantenimiento de la biodiversidad, fijación de CO₂, protección del suelo y lucha contra la erosión y la desertificación, prevención contra incendios, disfrute estético y recreativo), y socioculturales (fijación de las poblaciones rurales, identidad cultural, tradición y conocimiento local, etc.) (llamados también *bienes públicos o de no mercado*).

Concretamente, en el ámbito rural andaluz, la dehesa constituye un sistema de explotación agrosilvopastoral adaptado a las limitaciones del clima mediterráneo y de ambientes pobres que ha pervivido durante siglos gracias a la combinación equilibrada de factores productivos y los recursos naturales obtenidos a partir de sus principales componentes: arbolado, pastos y ganado (Velasco Muñoz et al., 2016). Actualmente estos ecosistemas productivos presentan una alta vulnerabilidad debido a su escaso potencial para alcanzar la rentabilidad económica exigida por la presión del sistema global. Ello hace que sea necesario, entre otras medidas, el diseño de mecanismos públicos de protección y apoyo de estos sistemas, favoreciendo la generación de bienes y servicios ambientales, sociales y culturales para maximizar para maximizar el bien estar social.

Las distintas funciones económicas, sociales y ambientales se producen de forma conjunta y simultánea por las dehesas y justifican claramente su carácter multifuncional que contribuye directa o indirectamente al bienestar de la sociedad (Millenium Ecosystem Assessment, 2005, Acosta et al., 2012, Velasco Muñoz y Aznar Sánchez, 2016). Además, la Política Agraria Común desde la Agenda 2000 y las sucesivas reformas tiende a justificar el apoyo a los sistemas

agrarios no solo por su función productiva, sino también como apoyo a su función de provisión de otros bienes y servicios a la sociedad destacando su carácter multifuncional (Sayadi y Calatrava, 2001; Sayadi y Parra-López, 2009; Sayadi 2009 a y b; Parra y Sayadi, 2009, Salazar y Sayadi, 2011; Salazar et al, 2010 y 2013, Carmona et al., 2014, Dubeuf et al., 2014; Campos Palacín et al., 2017). Cabe señalar también otras políticas y Fondos de la Unión Europea que pretenden contribuir a la provisión de dichos bienes y servicios: Life, actuaciones de los Fondos Estructurales y Cohesión, etc. En este sentido, en Andalucía son muy significativas las medidas contempladas en la Ley de la Dehesa de Andalucía (BOJA, 2010) y el Plan Director de Dehesa (CAPDER, 2017).

En este contexto, es fundamental identificar las múltiples funciones que cumplen los sistemas adehesados y analizar la demanda social de los diferentes bienes y servicios para diseñar políticas públicas de gestión más sostenibles que integren las preferencias de la sociedad hacia dichos ecosistemas y desarrollar mecanismos adecuados para internalizar a los propietarios los múltiples bienes y servicios ambientales y garantizar así su producción en cantidad y calidad según la perspectiva social. Lo anterior es uno de los objetivos del proyecto Life Biodehesa: Ecosistemas de dehesa: Desarrollo de políticas y herramientas para la gestión y conservación de la biodiversidad (LIFE11 BIO/ES/000726LIFE11/BIO/ES/000726).

A continuación, presentaremos un análisis exploratorio llevado a cabo en el contexto de dicho proyecto que pretende identificar el valor multifuncional de la sociedad hacia la dehesa y cuantificar sus preferencias por los diferentes bienes y servicios públicos y privados (económicos, ambientales y socioculturales). La información anterior es una herramienta clave para la planificación de los espacios adehesados con una clara vocación multifuncional.

II. METODOLOGÍA

II.1. Diseño de la encuesta sobre percepción y valoración social de la dehesa y de sus servicios ecosistémicos en Andalucía

Con el objetivo principal de recabar información sobre la percepción y valoración social de la dehesa y de sus servicios ecosistémicos en Andalucía, se ha diseñado una encuesta estructurada que puede verse por completo en el anexo I. Para ello, previamente se ha revisado una amplia literatura sobre demanda social hacia la agricultura, en general, y hacia la dehesa, en particular. Además, se han realizado tres grupos de discusión con ciudadanos con

diferentes perfiles (sexo, edad, nivel de estudios, etc.) con el fin de identificar sus potenciales preferencias ambientales, económicas y sociales hacia la dehesa. La duración de cada sesión ha sido de una hora y media aproximadamente.

Una vez diseñado el cuestionario, se ha realizado un pretest a unas 30 personas (10% de la muestra) con el fin de valorar la comprensión por parte de los entrevistados y el funcionamiento general de la encuesta. Dichas encuestas no han sido tenidas en cuenta en el análisis final de los cuestionarios.

El cuestionario finalmente estructurado consta de 20 preguntas que pueden agruparse en los siguientes bloques (Ver anexo I):

- Bloque I: Nivel de conocimiento y opiniones generales sobre la dehesa en Andalucía;
- Bloque II: Preferencias sociales en relación con las funciones y externalidades de la dehesa; y
- Bloque III: Datos básicos sociodemográficos y de estilo de vida del entrevistado.

En el Bloque I se agruparon nueve preguntas relativas al nivel de conocimiento de las personas encuestadas sobre la dehesa; las tres primeras tratan de indagar acerca del grado de conocimiento que el entrevistado posee sobre la misma; las dos siguientes se establecieron para indicar algunos de los aspectos más importantes asociados a la dehesa (agrarios, ganaderos, forestales, cinegéticos, etc.), así como algunos de los productos típicos más significativos; en la quinta pregunta se pretende estimar el nivel de conocimiento de los entrevistados acerca de los sistemas adehesados en Andalucía y en la sexta identificar las fuentes de dicho conocimientos sobre la dehesa (TV, radio, Internet, etc.). En las preguntas siguientes, tras ofrecerles una definición genérica de una dehesa típica en Andalucía, se intenta saber si estarían dispuestos a visitar y a conocer “in situ” una dehesa con fines recreativos y paisajísticos, así como la importancia de unos elementos atractivos (biodiversidad, paisaje típico, cultivos agrarios, productos artesanos, etc.) a la hora de hacer turismo rural en una explotación de dehesa. Finalmente, se intenta estimar su Disposición a Pagar (DAP) máxima por una entrada para visitar una dehesa típica andaluza.

En el Bloque II, aparecen cuatro grupos de preguntas que pretenden determinar la importancia de las funciones económicas, socioculturales y ambientales de los sistemas adehesados andaluces para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y contribuir de manera sustancial

al desarrollo rural en Andalucía. En este apartado, se trata de determinar el grado de importancia que los encuestados otorgan a la dehesa para el futuro de Andalucía.

Finalmente, en el Bloque III se recogen los datos básicos sociodemográficos y de estilo de vida de los entrevistados.

II.2. Muestreo y procedimiento de estratificación de la muestra de los ciudadanos

De cada municipio de las provincias de Cádiz, Córdoba, Huelva, Jaén, Málaga y Sevilla se ha obtenido la siguiente información procedente del Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA, 2017), de la Red de Información Ambiental de Andalucía (REDIAM, 2017) y del Instituto Nacional de estadística (INE, 2017):

- Superficie total del municipio en kilómetros cuadrados.
- Superficie de formación adehesada que posee el municipio en kilómetros cuadrados.
- Porcentaje de superficie de formación adehesada que posee el municipio con respecto a su superficie total.
- Población total del municipio.
- Número de habitantes del municipio de 0 a 15 años.
- Número de habitantes del municipio de 16 a 64 años.
- Número de habitantes del municipio con más de 65 años.
- Densidad de población en número de habitantes por kilómetro cuadrado.
- Número de núcleos de población existentes en el municipio.
- Número de explotaciones ganaderas existentes en el municipio según su ganadería: bovina, ovina, caprina, equina, porcina y apícola.
- Número de dehesas del municipio integradas en la RDD.

A partir de la detallada información anterior, el muestreo ha sido estratificado con afijación proporcional a la población y a la importancia relativa de la superficie adehesada. Para ello, se han definido tres categorías según la población: Rural (R), Urbano (U) y Metropolitano (M). Así, se ha adoptado la clasificación del Instituto Nacional de Estadística (INE) en función del tamaño poblacional, siendo un municipio Rural si el número de habitantes está entre 0 y 20.000; Urbano, entre 20.001 y 100.000, y Metropolitano, más de 100.000. Asimismo, se ha utilizado como factor de corrección la densidad de población, delimitando los municipios Rurales con una densidad menor de 150 hab/km² (OCDE, 1994). En este sentido, los municipios "M" o "U" cuya densidad de población sea menor a 150 habitantes por kilómetro cuadrado pasan a ser R (rurales).

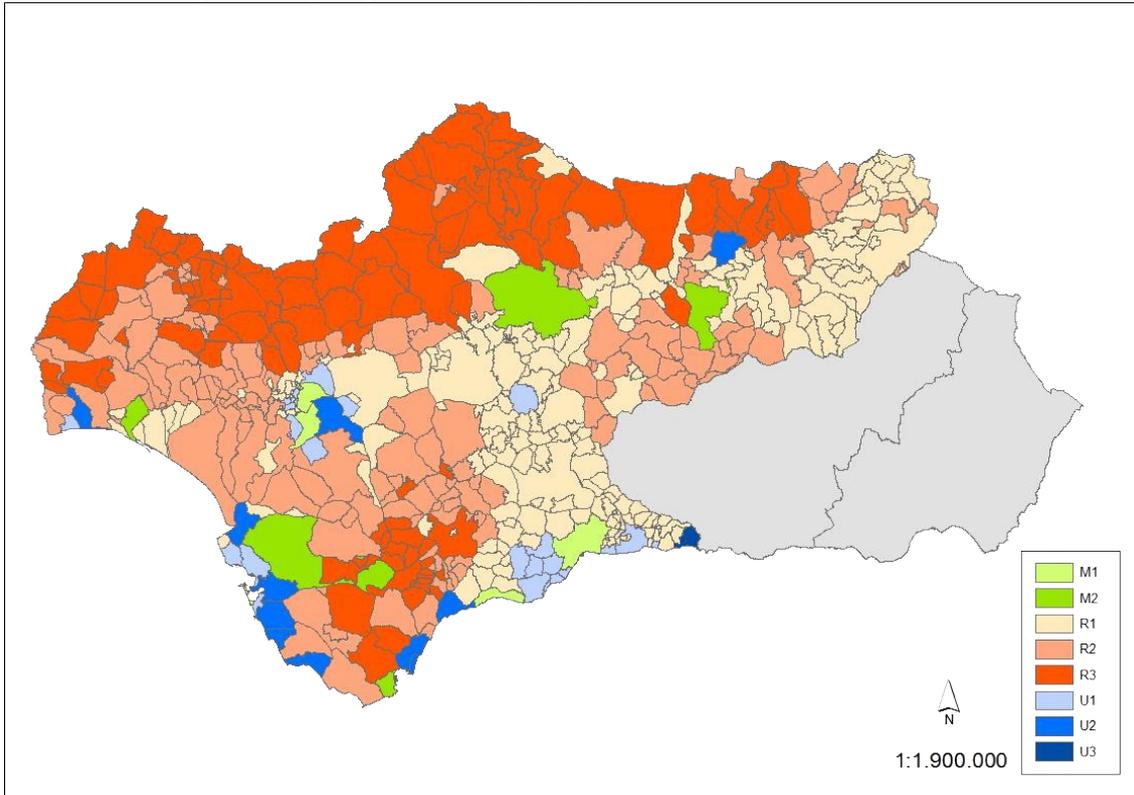
En cuanto a la importancia de la superficie adehesada, se han definido tres categorías, según el porcentaje que representa la superficie adehesada sobre la superficie total del municipio: categoría 1 (0%), categoría 2 (entre 0% y 30%), y categoría 3 (más del 30%).

Combinando ambas categorías, se han obtenido ocho tipos de municipios diferentes, que se representan en la Figura 1, y que son:

- R1: Rural con 0% de superficie adehesada. Ejemplo: Montilla.
- R2: Rural con un porcentaje de superficie adehesada de entre un 0% y un 30%.
Ejemplo: Montoro.
- R3: Rural con un porcentaje de superficie adehesada superior al 30%. Ejemplo: Cardeña.
- M1: Metropolitano con 0% de superficie adehesada. Ejemplo: Sevilla.
- M2: Metropolitano con un porcentaje de superficie adehesada de entre un 0% y un 30%. Ejemplo: Jerez de la Frontera.
- U1: Urbano con 0% de superficie adehesada. Ejemplo: Camas.
- U2: Urbano con un porcentaje de superficie adehesada de entre un 0% y un 30%.
Ejemplo: La Línea de la Concepción.
- U3: Urbano con un porcentaje de superficie adehesada superior al 30%. Ejemplo: Nerja.

No se ha encontrado ningún municipio Metropolitano con un porcentaje de superficie adehesada superior al 30%, por lo tanto, no existe el tipo M3.

Figura 1: Tipología de municipios para el muestreo de la encuesta



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SIMA (2017), REDIAM, (2017) y INE, (2017).

Por último, los municipios se han agrupado en clústeres según su tipología y provincia a la que pertenecen, obteniéndose de esta forma cuarenta clústeres diferentes. En la Tabla 1 puede verse esta agrupación para el conjunto de las provincias andalzas anteriores.

Tabla 1: Número de municipios que pertenecen a cada tipo establecido y clústeres de municipios obtenidos en Andalucía según provincias

Provincia	Tipología	Número de municipios	Denominación del clúster
Cádiz	R1	2	G11
	R2	17	G18
	R3	12	G24
	M1	1	G1
	M2	2	G6,G7
	U1	3	G30
	U2	7	G35
	U3	0	-
Córdoba	R1	29	G12
	R2	15	G19
	R3	29	G25
	M1	0	-
	M2	1	G8
	U1	1	G31

	U2	0	-
	U3	0	-
Huelva	R1	7	G14
	R2	35	G20
	R3	34	G26
	M1	0	-
	M2	7	G9
	U1	1	G32
	U2	1	G36
	U3	0	-
Jaén	R1	55	G15
	R2	30	G21
	R3	10	G27
	M1	0	-
	M2	1	G10
	U1	0	-
	U2	1	G37
	U3	0	-
Málaga	R1	61	G16
	R2	17	G22
	R3	11	G33
	M1	2	G2, G3
	M2	0	-
	U1	10	G33
	U2	3	G38
	U3	1	G40
Sevilla	R1	41	G17
	R2	32	G23
	R3	20	G29
	M1	2	G4, G5
	M2	0	-
	U1	9	G34
	U2	1	G39
	U3	0	-

Fuente: Elaboración propia

II.3. Distribución del número de encuestas a realizar por municipio y ejecución de la encuesta

Se han realizado 300 encuestas a ciudadanos residentes en Andalucía distribuidos entre los cuarenta clústeres obtenidos, atendiendo al muestreo estratificado anteriormente explicado. Para obtener representatividad estadística dentro de cada estrato se respetó el porcentaje de representación por sexo (hombres: 50%; mujeres: 50%) y edad (18-34: 34,6%; 35-49: 28,4%; 50-64: 18,8%; 65 o más: 18,2%). Así, se obtiene un error muestral del 5,66% para proporciones intermedias ($p=q=0,5$) asumiendo un intervalo de confianza del 95%.

De esta forma se ha obtenido el número de encuestas necesario realizar en cada clúster de municipios. En la tabla 2, puede verse el detalle de la distribución de la muestra en Andalucía según los variables de estratificación consideradas.

Tabla 2: Número de encuestas establecido en base a las variables de estratificación por cada clúster de municipios según provincias en Andalucía

Provincia	Tipología	Número de Municipios	Denominación del Clúster	Número de Personas a entrevistar
Cádiz	R1	2	G11	1
	R2	17	G18	7
	R3	12	G24	3
	M1	1	G1	6
	M2	2	G6,G7	14
	U1	3	G30	10
	U2	7	G35	15
	U3	0	-	-
Córdoba	R1	29	G12	10
	R2	15	G19	6
	R3	29	G25	4
	M1	0	-	0
	M2	1	G8	15
	U1	1	G31	1
	U2	0	-	0
	U3	0	-	0
Huelva	R1	7	G14	4
	R2	35	G20	9
	R3	34	G26	2
	M1	0	-	-
	M2	1	G9	7
	U1	1	G32	1
	U2	1	G36	1
	U3	0	-	-
Jaén	R1	55	G15	9
	R2	30	G21	9
	R3	10	G27	3
	M1	0	-	-
	M2	1	G10	5
	U1	0	-	-
	U2	1	G37	3
	U3	0	-	-
Málaga	R1	61	G16	10
	R2	17	G22	2
	R3	11	G33	2
	M1	2	G2, G3	31
	M2	0	-	-
	U1	10	G33	22

	U2	3	G38	3
	U3	1	G40	1
Sevilla	R1	41	G17	15
	R2	32	G23	16
	R3	20	G29	3
	M1	2	G4, G5	37
	M2	0	-	-
	U1	9	G34	12
	U2	1	G39	3
	U3	0	-	-

Fuente: Elaboración propia

En este informe se presenta solamente un análisis cualitativo-descriptivo de los resultados más importantes de los diferentes bloques.

Una vez diseñadas y contrastadas las preguntas, la encuesta definitiva ha sido ejecutada durante el segundo trimestre de 2017, abordando a los ciudadanos mediante entrevistas orales y directas, en la calle o en sitios donde se encuentran más dispuestos a participar, tales como grandes superficies, cafeterías, parques y estaciones de tren y de autobús.

Para cuantificar la opinión de los ciudadanos respecto a sus preferencias y demandas hacia los servicios ecosistémicos de la dehesa así como otras cuestiones (importancia, interés, etc.), se ha utilizado siempre la misma valoración escalar desde 0: nada importante/nada interesante, etc.) a 9: muy importante, muy interesante, etc.) (ver encuesta anexo I).

Para obtener los resultados de las encuestas, se procedió a realizar los análisis correspondientes. A continuación, se presentan los aspectos más importantes del análisis univariante y descriptivo en forma de distribuciones de frecuencias, medias, etc., de la información generada por las encuestas.

En relación con los programas empleados en el tratamiento de los datos de las encuestas, se han utilizado: el Excel 2000 de Microsoft para Windows, el programa SPSS 20. En el tratamiento del texto y de otras herramientas gráficas, se han utilizado el programa Word 2000 y el Harvard Graphics 2.0 para Windows.

III. RESULTADOS

III.1. Características sociodemográficas de los encuestados

La caracterización de los individuos entrevistados se ha realizado en función de variables de tipo demográfico, social y económico (sexo, edad, nivel de estudios, ocupación e ingresos familiares). En la Tabla 3 aparece de manera resumida la información sobre dichas características.

En cuanto al sexo de los encuestados, de las 300 personas encuestadas, el 50,6% eran hombres y el 49,4 mujeres. Con respecto a la distribución por edad, el 34,3% tienen una edad comprendida entre 18 y 34 años; el 28,2% entre 35 y 49 ; el 18,6% de los encuestados entre 50 y 64 años y finalmente el 18,9% tiene más de 65 años. En cuanto al nivel de estudios, el porcentaje más elevado corresponde a personas con estudios universitarios (42,9%), el 38% tienen estudios secundarios y el resto cuenta con estudios primarios (15,9%) o sin estudios (2,9%). Los trabajadores por cuenta propia (trabajadores autónomos) o ajena conforman los estatus socio-profesionales más frecuentes (53,9% y 18,5%, respectivamente). El 13,3% de los encuestados son jubilados. Por lo que se refiere a la distribución de la renta familiar mensual total de los encuestados, se les solicitó que indicasen el intervalo en el que se situaban los ingresos mensuales totales de su hogar, incluyendo todos los ingresos que reciban los miembros del hogar familiar: salarios, pensiones, etc. Los resultados obtenidos muestran que la mayoría afirma tener niveles de renta familiar entre 1.300€. y 1800€ (24%) y entre 1.801€ y 2.300€ al mes (22,4%).

Tabla 3: Características sociodemográficas de los entrevistados

	%
Sexo del encuestado	
Hombre	50,6%
Mujer	49,4%
Edad del encuestado	
De 18 – 34 años	34,3%
De 35 – 49 años	28,2%
De 50 – 64 años	18,6%
Más de 65 años	18,9%

Nivel de estudios del encuestado	
Sin estudios	2,9%
Estudios primarios	15,9%
Estudios secundarios	38,0%
Estudios universitarios	42,9%
Situación laboral del encuestado	
Trabajador por cuenta ajena	53,9%
Trabajador por cuenta propia	18,5%
Desempleado	3,6%
Jubilado	13,3%
Estudiante	8,5%
Amo/a de casa	0,7%
Otra situación	0,7%
Ingresos mensuales totales del encuestado	
Menos de 800 € al mes	0,6%
Entre 800 € y 1.300 € mes	9,7%
Entre 1.301 € y 1.800 € mes	22,4%
Entre 1.801 € y 2.300 € mes	24,0%
Entre 2.301 € y 2.800 € mes	16,6%
Entre 2.801 € y 3.300 € mes	9,7%
Entre 3.300 € y 3.800 € mes	7,1%
Más de 3.801 € al mes	3,6%
Distribución provincial	
Cádiz	18,18%
Córdoba	11,68%
Huelva	7,79%
Jaén	9,41%
Málaga	23,05%
Sevilla	27,92%

Fuente: Encuesta a ciudadanos en Andalucía (2017).

Por lo que se refiere al estilo de vida, los resultados obtenidos relativos a la frecuencia de su realización en una escala de cinco puntos desde 1: nunca lo hago hasta 5: lo hago siempre se incluyen en la tabla 4. Vigilar la calidad de los alimentos mediante la lectura de etiquetas o

fechas de caducidad (4,11), seguido del reciclaje de la basura (3,78), hacer ejercicio o practicar algún deporte (3,47), ir de turismo rural y/o agroturismo (3,23), hacer deporte (3,22) así como consumir productos ecológicos (2,91) son las que se realizan con más frecuencia.

En cuanto a las actividades que se realizan con menos frecuencia sobresalen pertenecer a una ONG (2,57), consumir alcohol (2,05). Fumar y pertenecer a una asociación en defensa de la naturaleza lo hacen con mucha menor frecuencia (promedios de 1,77 y 1,56, respectivamente).

Tabla 4: Estilo de vida de los entrevistados

	Media	Desv. Est.
Vigilar la calidad de los alimentos: lectura de etiquetas, fecha de caducidad, etc.	4,11	1,22
Reciclar la basura	3,78	1,47
Hacer ejercicio o practicar algún deporte	3,47	1,35
Ir de turismo rural y/o agroturismo	3,23	1,37
Chequear la salud periódicamente	3,22	1,44
Consumir productos ecológicos	2,91	1,30
Colaboración/participación en una Asociación u ONG nacional y/o de cooperación internacional	2,57	1,64
No consumir alcohol	2,05	1,02
No fumar	1,77	1,41
Pertenecer a una asociación en defensa de la naturaleza	1,56	1,26

Fuente: Encuesta a ciudadanos en Andalucía (2017)

III.2. Conocimiento de la sociedad y fuentes de información y opiniones generales sobre la dehesa andaluza

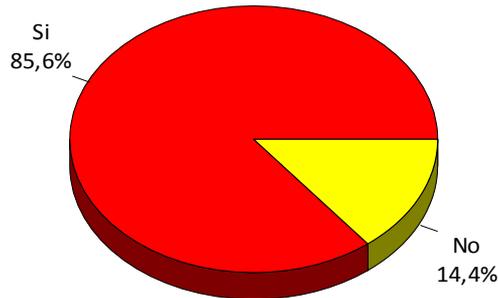
III.2.1. Conocimiento subjetivo sobre la dehesa

Para determinar el nivel de conocimiento que los ciudadanos tienen sobre los sistemas adehesados en Andalucía, se han formulado una serie de preguntas encadenadas. En la primera, se les ha preguntado si saben lo que es una dehesa (conocimiento subjetivo), y en caso afirmativo se les ha solicitado su autovaloración de su nivel de conocimiento en una

escala de 0 (ningún conocimiento) a 9 (muy alto conocimiento) y emitir, en su caso, una definición al respecto.

El 85,6% de los encuestados declara subjetivamente saber lo que es una dehesa, mientras que un 14,4% declara no saberlo (Figura 2)

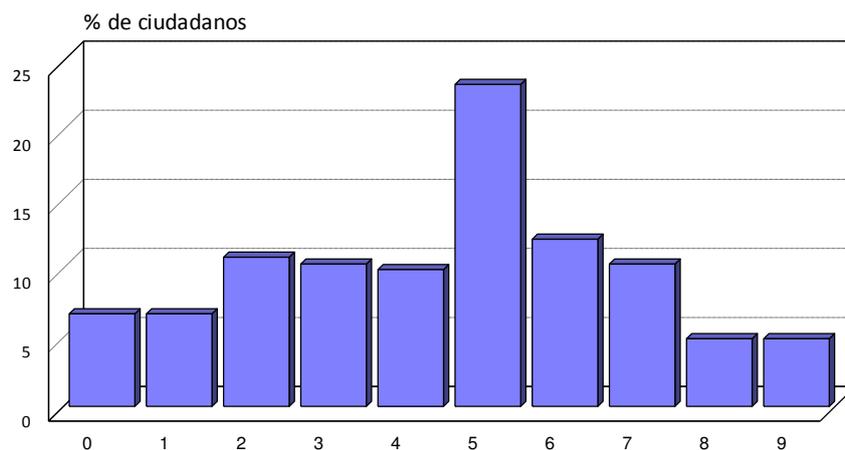
Figura 2: Conocimiento subjetivo de los ciudadanos andaluces de lo que es una dehesa



Fuente: Encuesta a ciudadanos en Andalucía (2017).

En el Figura 3 se muestra la distribución de los ciudadanos según la autovaloración de sus conocimientos generales de los sistemas adehesados en Andalucía, en una escala desde 0: ningún conocimiento a 9: muy alto conocimiento).

Figura 3: Autovaloración de los conocimientos generales de los sistemas adehesados en Andalucía (conocimiento subjetivo)



Fuente: Encuesta a ciudadanos en Andalucía (2017).

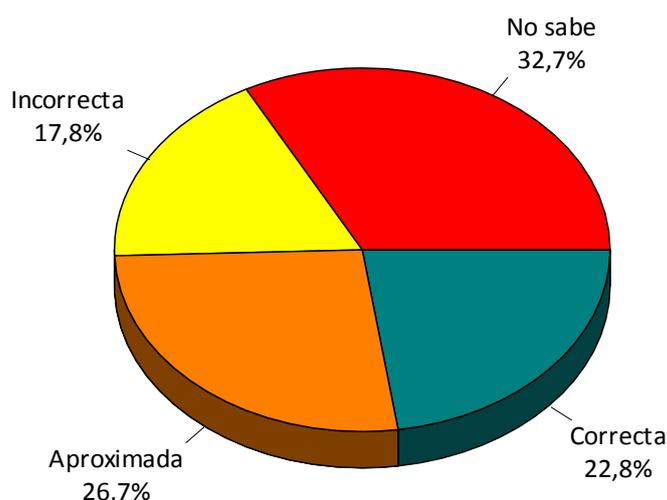
Como puede apreciarse, de los que afirmaron conocer que una dehesa (85,6% del total de entrevistados), solamente el 45,3% declaran tener un grado de conocimiento medio - alto (autovaloraciones entre 4 y 6 de la escala). Por el contrario, más de la tercera parte afirma poseer un grado de conocimiento sobre la dehesa andaluza relativamente bajo (autovaloraciones menores que 4) y solamente la quinta parte de los ciudadanos declara tener unos conocimientos muy altos (valores superiores a 7) de dichos sistemas (Ver figuras 3 y 4).

III.2.2. Conocimiento objetivo sobre la dehesa

Con la finalidad de cuantificar el grado de conocimiento objetivo que los ciudadanos tienen sobre lo que es una dehesa en Andalucía, se solicitó a los que han declarado conocer dichos sistemas (conocimiento subjetivo) ofrecer una definición al respecto. **Para ello, la definición objetiva de dehesa tenida en cuenta como referencia en este análisis es la definición normativa existente al respecto, que más adelante comentaremos.**

Las respuestas obtenidas han sido clasificadas en cuatro categorías según la calidad de la definición proporcionada: respuesta “correcta”, “aproximada”, “falsa” o “no saben” la respuesta. Dentro de la categoría “no saben” se han considerado los consumidores que han declarado inicialmente no conocer lo que es una dehesa (conocimiento subjetivo) así como aquellos que no han sido capaces de proporcionar ninguna definición al respecto (Figura 4).

Figura 4: Conocimiento objetivo de la dehesa



Fuente: Encuesta a ciudadanos en Andalucía (2017).

Del total de los entrevistados, únicamente el 23% ha definido de forma objetiva correctamente una dehesa en Andalucía, el 26% emite definiciones genéricas y aproximadas y la mayoría los define incorrectamente (18%) o no sabría definirlo exactamente (14,4 y 18,6%, respectivamente). De las múltiples definiciones incorrectas citaremos por ejemplo las siguientes: “Terreno extenso dedicado a pastos”; “Zona de campo con encinas”, “Encinas y montes”; “terreno para pastos”, etc. Entre las definiciones aproximadas y genéricas manifestadas mencionaremos por ejemplo: “Campo andaluz donde podemos encontrar encinas, alcornoques, acebuches etc.”; “Se refiere al lugar donde podemos encontrar las encinas y los alcornoques”, “Una superficie de encinas y alcornoques, robles, con vegetación espontánea”, “extensión de tierra para cría de ganado”, “Tipo de monte donde suele haber ganado”. etc.

En general, se puede apreciar un alto grado de desconocimiento de las características y peculiaridades que los ciudadanos andaluces poseen de los sistemas adehesados en la región.

III.2.3. Fuente de información sobre los sistemas adehesados

Entre las principales fuentes de información sobre los sistemas adehesados en Andalucía, el 31,1% de la muestra manifiesta estar informada por los “Programas de información general en TV, radio o prensa”, seguido por “los propios estudios” (22,1%) o la “la actividad profesional”. El 15,0% de los entrevistados tienen conocimientos sobre estos sistemas a través de “internet” y de “Programas específicos sobre temas agrarios en TV, radio, o prensa especializada” (13%), entre otros (viajes, visitas, de oídas, etc.) (4,1%). (Tabla 5).

Tabla 5: Fuentes de información sobre dehesa

Fuentes de información	%
Programas de información general en TV, radio o prensa	31,1
Por los estudios realizados	26,6
Por su actividad profesional	22,1
Internet	15,0
Programas específicos sobre temas agrarios en TV, radio, o prensa especializada	13,0
Otras fuentes	4,1

Fuente: Encuesta a ciudadanos en Andalucía (2017).

III.3. Valor recreativo de la dehesa y su potencial para el turismo rural y agroturismo

El valor recreativo de la dehesa puede considerarse como una función productiva no directa de estos sistemas productivos.

A continuación, para identificar el valor recreativo de los territorios de dehesa y los elementos de la oferta de ocio preferidos por los entrevistados, así como sus preferencias hacia los servicios ecosistémicos y la multifuncionalidad de dichos sistemas, en las preguntas siguientes del cuestionario, se les ha ofrecido y explicado una definición genérica de la dehesa andaluza para que tengan la misma información al respecto y minimizar el sesgo en las respuestas. En este sentido, tras la revisión documental y la consulta a varios expertos de distintos perfiles participantes en el proyecto biodehesa, la definición genérica adoptada de una Dehesa típica en Andalucía es la siguiente, **coincidiendo con su definición normativa** (Ver cuestionario anexo I). *“La dehesa es un sistema de uso y gestión del territorio creado por el ser humano a partir del monte mediterráneo originario mediante su transformación en un bosque aclarado, adaptándolo de esta forma a sus necesidades productivas. La vegetación está formada fundamentalmente por arbolado disperso, siendo las especies más frecuentes encina, alcornoques y quejigos, como especies productoras de bellota; y por pastos herbáceos lo cuales suponen la fuente principal de alimento para el ganado. También suelen tener presencia otras especies típicas del monte mediterráneo como el acebuche, madroño, lentisco, jaras o jaguarzos. Aunque su aprovechamiento principal es el ganadero (vacuno, ovino y porcino fundamentalmente) suele combinarse con otros como agrícolas (cultivos cereal), forestales (leñas, corcho,...) y cinegéticos (caza menor y caza mayor), además de albergar distintas actividades de ocio debido a sus valores paisajísticos y culturales”.*

III.3.1. Valoración de diferentes atractivos y actividades recreativas ligados a los territorios adehesados

Al preguntar a los ciudadanos sobre su disposición a pasar un día de turismo rural / agroturismo en una dehesa andaluza y disfrutar de sus externalidades ambientales, recreativas y paisajísticas, casi la totalidad (el 95,1%) mostraron gran interés y disposición a hacerlo. Solamente menos del 5% han respondido negativamente a la pregunta.

Las valoraciones medias, en orden de importancia, de los diferentes atractivos y actividades que realizarían los ciudadanos haciendo turismo rural / agroturismo en la dehesa para

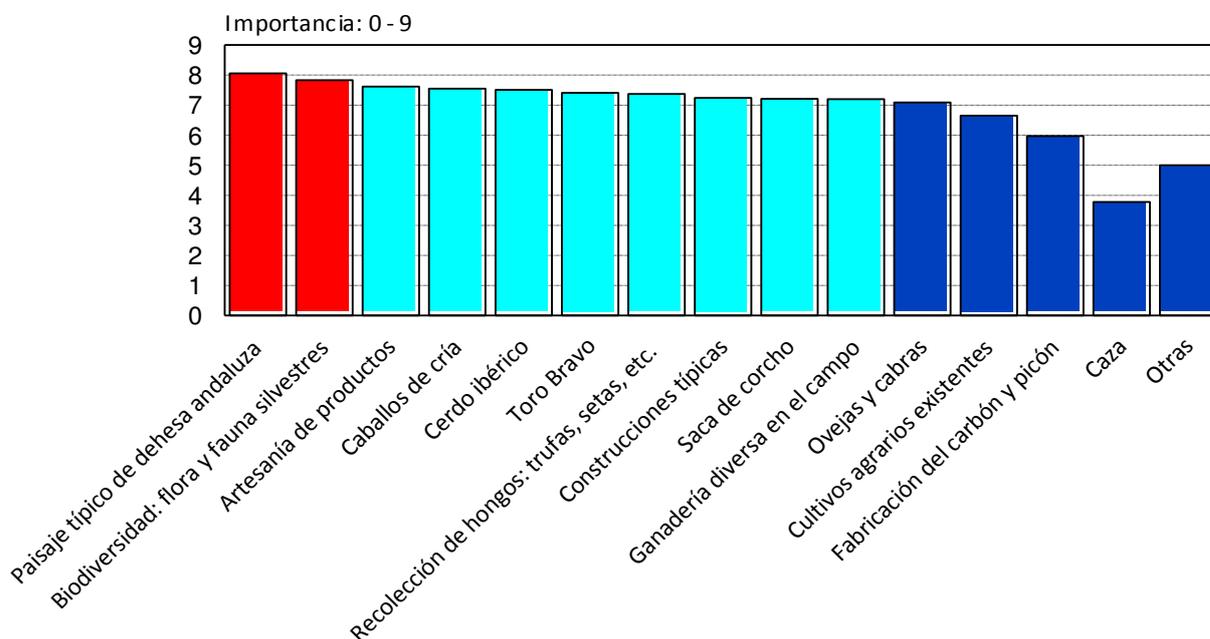
satisfacer su demanda recreativa, ocio y preferencia estética pueden verse en la Tabla 6 y figura 5.

Tabla 6: Actividades y servicios preferidos por los ciudadanos haciendo turismo rural / agroturismo en una dehesa

Actividades y servicios	Media	Desv. Est.
Paisaje típico de dehesa andaluza	8,06	1,44
Biodiversidad: flora y fauna silvestres	7,83	1,54
Artesanía de productos	7,62	1,75
Caballos de cría	7,55	2,01
Cerdo ibérico	7,51	1,93
Toro Bravo	7,41	2,61
Recolección de hongos: trufas, setas, etc.	7,37	2,04
Construcciones típicas	7,24	2,04
Saca de corcho	7,21	2,04
Ganadería diversa en el campo	7,20	1,94
Ovejas y cabras	7,09	2,097
Cultivos agrarios existentes	6,65	2,22
Fabricación del carbón y picón	5,97	2,69
Caza	3,78	3,31
Otras:	5,00	0,83

Fuente: Encuesta a ciudadanos en Andalucía (2017).

Figura 5: Atractivos de la dehesa más valorados por los ciudadanos para satisfacer su ocio, recreo y preferencia estética



Fuente: Encuesta a ciudadanos en Andalucía (2017).

De las valoraciones anteriores se destaca el mayor interés ambiental y paisajístico por parte de los ciudadanos para satisfacer su demanda recreativa y de ocio en una explotación de dehesa, con unas valoraciones medias de 8,06 y 7,83, respectivamente (Ver tabla 6). Asimismo, vemos que hay un alto grado de apreciación de los productos artesanales elaborados en la propia dehesa, del caballo de cría, cerdo ibérico y toro bravo, siendo sus valoraciones medias superiores a 7,4. La recolección hongos (trufas, setas, etc.), las construcciones típicas, sacar corcho así como disfrutar de una ganadería diversa en el campo, las ovejas y cabras así como de los cultivos agrarios son también atractivos relevantes en la oferta recreativa de la dehesa. La fabricación del carbón y picón así como la caza son poco valorados por los entrevistados. En general los atractivos y actividades anteriores pueden ser un elemento clave para el éxito y promoción de la actividad turística y recreativa de las dehesas.

Según los resultados de la encuesta se aprecia claramente que las dehesas proveen espacios muy adecuados para el desarrollo de actividades de turismo rural y agroturismo relacionadas con el disfrute estético y cultural, participación en actividades, ocio, recreo, etc. en los territorios rurales. Concretamente, la importancia del componente paisajístico y ambiental en la demanda del turismo rural y su contribución en el diseño de la oferta recreativa y el

desarrollo sostenible de las zonas rurales ha sido puesto en evidencia también por algunos miembros del proyecto en estudios previos en sistemas agrarios (Sayadi et al. 2004, 2005, 2009; Calatrava y Sayadi, 2010; Arenliu et al, 2018) y ganaderos (Dubeuf y Sayadi, 2014) en la montaña del sur este de España así como en espacios naturales protegidos (Campos Palacín y Caparrós Gass, 2002; Castillo et al, 2008; Voces González, 2010). En este sentido, conocer cuáles son los componentes del paisaje que los usuarios de los espacios de dehesa valoran más resulta de gran utilidad para el diseño de procesos de desarrollo rural en los territorios adeshadas y de estrategias de promoción de su belleza paisajística. Así, una adecuada planificación, gestión y potenciación puede contribuir a la conservación del patrimonio natural y la valoración de acervo cultural de los territorios de dehesa. Contrariamente, la reducción de estrato arbóreo, la intensificación ganadera, la destrucción de elementos patrimoniales y erosión del suelo pueden influir negativamente en dicha oferta recreativa y, por consiguiente, en el potencial recreativo, paisajístico y estético de las dehesas.

III.3.2. Disposición a Pagar expresada por una entrada (€/persona/día) para visitar una dehesa y disfrutar de un día de turismo y conocer su funcionamiento, instalaciones, así como sus servicios ambientales y recreativos.

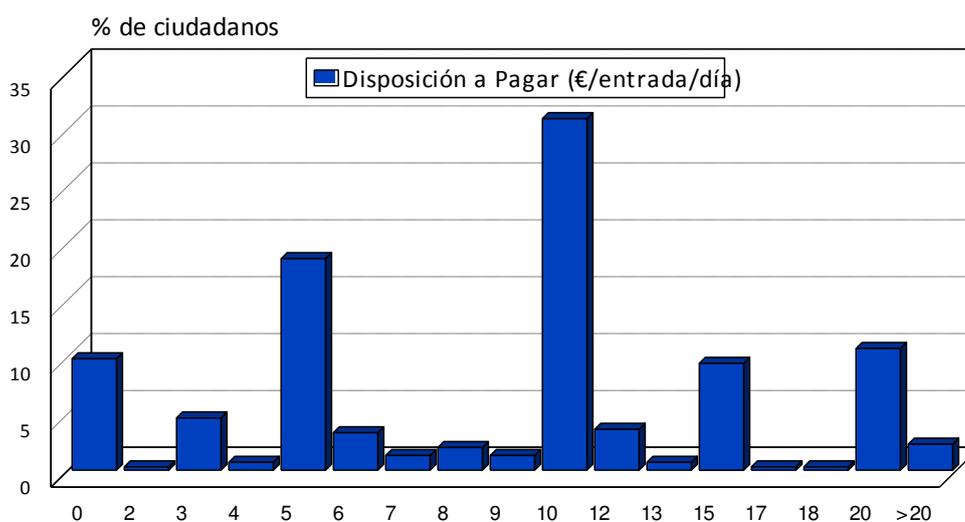
Para estimar la Disposición a pagar (DAP) de los ciudadanos una entrada a una dehesa se ha incluido en el cuestionario un ejercicio sencillo de Valoración Contingente (VC). El método de VC surgió a partir de las recomendaciones de Ciriacy-Wantrup (1947 y 1952) sobre el uso de entrevistas directas para medir los valores asociados a los recursos naturales. Según Hanemann (1992), la primera aplicación del método fue realizada por Trice y Wood (1958), intentando calcular la disposición a pagar (DAP) por una visita de un día a zonas recreativas naturales de la cuenca del río Delaware (EE.UU.).

En Europa y España, los conceptos básicos del método así como numerosas aplicaciones empíricas, se pueden consultar en los trabajos de Navrud (1992); Riera (1994); Kriström y Riera (1993); Azqueta (1994); Bateman y Willis (1995); Calatrava, (1996); Del Saz (2000); Mogas y Riera (2001); Contreras y Calahorra (2002); Caparrós Gass et al., 2005; Castillo et al., (2008), Sánchez, 2008; Sayadi et al, (2005, 2009) y Arenliu, 2018). El método de valoración contingente es un método directo de preferencias expresadas, basado en la información que revelan los entrevistados cuando se les pregunta por la disposición a pagar por un determinado bien, cuyo mercado se ha simulado previamente. En el caso de la dehesa, para estimar la disposición a pagar de los ciudadanos, se ha creado un mercado artificial y se ha

preguntado a cada uno lo siguiente (Ver cuestionario, anexo I): “Imagínesse que algunos propietarios de las dehesas en Andalucía han aceptado permitir, previo pago, el acceso de público a sus dehesas para visitar sus explotaciones, ver su funcionamiento, instalaciones y disfrutar de sus servicios ambientales y recreativos. Indíquenos por favor cuánto estaría Ud. dispuesto a pagar como máximo por una entrada por persona y día (€).

En la Figura 6 se reflejan los valores de la DAP expresada por los entrevistados y sus frecuencias. La disposición a pagar media por una entrada a la dehesa para disfrutar de sus atractivos ambientales, estéticos, etc., ha sido de 9,43 €/entrada/día. La mayoría de los entrevistados (57,4%) están dispuestos a pagar entre 5 € y 10€ y el 2,3% expresó incluso una DAP superior a 20€/entrada/día. Destacar también que menos del 10% de los ciudadanos afirma no estar dispuestos a pagar (0 €).

Figura 6: Disposición a Pagar expresada por una entrada (€/persona/día) para visitar una dehesa



Fuente: Encuesta a ciudadanos en Andalucía (2017)

Es conveniente mencionar que en el ejercicio de valoración contingente realizado, no se ha dado ninguna respuesta protesta, lo cual no resulta raro ya que se trata de pagar por un bien que no admite alternativa de financiación pública "entrada a una explotación de dehesa privada". La razón más típica de respuesta protesta para no participar en un mercado hipotético ("ya pago impuestos para eso") no tiene sentido en este ejercicio de valoración contingente.

III.4. Preferencias sociales en relación con las funciones y externalidades de la dehesa

III.4.1. Importancia otorgada por los ciudadanos a las funciones y servicios ecosistémicos para el futuro en Andalucía de la dehesa

La dehesa a través de procesos de producción conjunta proporciona a la sociedad además de bienes y servicios productivos "función económica" (abastecimiento de alimentos, materias primas, energía, etc.), otros múltiples servicios ambientales y socioculturales (funciones ambientales y socioculturales) resultados del equilibrio logrado a lo largo de la historia entre las prácticas culturales y la conservación del medioambiente.

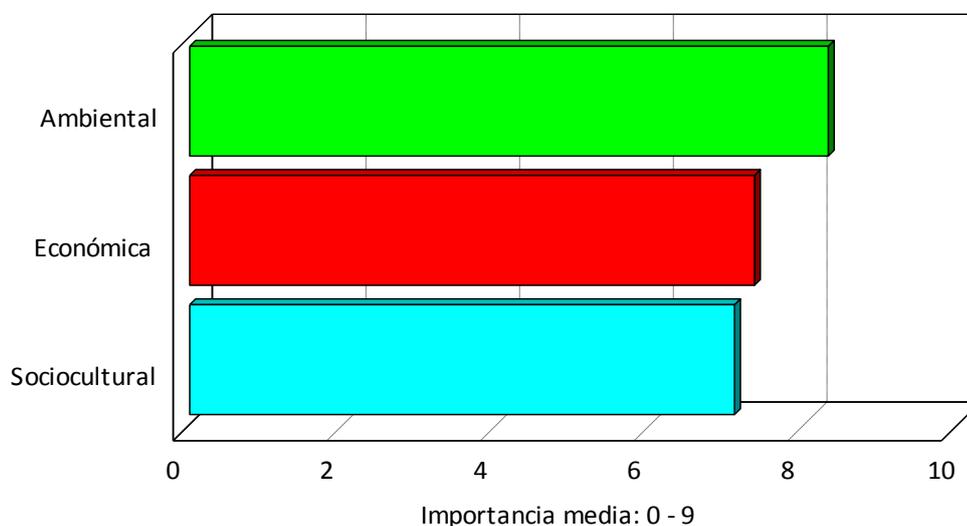
Las funciones económicas, sociales y ambientales de los sistemas de dehesa influyen directa o indirectamente en el bien estar social (Acosta et al., 2012, Marañón et al., 2012; Velasco Muñoz y Aznar Sánchez, 2016; Campos Polacín et al., , 2017). En este estudio, al solicitar a los ciudadanos que valorasen la importancia que tienen los siguientes bloques de funciones, tanto bienes públicos (funciones ambientales y socioculturales de la dehesa) como privados (funciones económicas de la agricultura) para mejorar la calidad de vida de todos los andaluces y contribuir de manera sustancial al desarrollo rural en nuestra comunidad autónoma, en una escala desde 0: nada importante a 9: muy importante, las respuestas han sido las siguientes (Tabla 7, Figura 7):

Tabla 7: Importancia económica, sociocultural y medioambiental de la dehesa para el futuro de Andalucía

	Media	Desv. Est.
Ambiental	8,31	1,55
Económica	7,35	1,33
Sociocultural	7,09	1,59

Fuente: Encuesta a ciudadanos en Andalucía (2017)

Figura 7: Funciones de la dehesa y su importancia para el futuro de Andalucía desde la perspectiva de la sociedad



Fuente: Encuesta a ciudadanos en Andalucía (2017)

Vemos como los ciudadanos perciben claramente que la dehesa tiene un papel ambiental muy relevante para el futuro sostenible de Andalucía (media = 8,31), seguido por su papel económico (7,35) y, en tercer lugar, su función sociocultural (7,09). Podemos apreciar también que las valoraciones del papel ambiental de la dehesa presentan mayor uniformidad de respuestas (menores desviaciones típicas en las respuestas) en comparación con el resto de las funciones consideradas.

La importancia del valor ambiental de la dehesa ha sido también destacado anteriormente por los entrevistados en la satisfacción y potenciación de sus demandas recreativas y de ocio hacia estos tipos de sistemas agroforestales en Andalucía.

III.4.2. Importancia otorgada por los ciudadanos a los bienes públicos naturales y ambientales de la dehesa

Para identificar específicamente cuál es el grado de preferencia de los ciudadanos andaluces hacia una batería de elementos multifuncionales relacionados a cada uno de los bloques de funciones anteriores de la dehesa, se les ha preguntado que valorasen la importancia que tendrían dichos elementos para mejorar la calidad de vida de todos los andaluces y contribuir de manera sustancial al desarrollo rural en Andalucía.

Respecto a los bienes públicos naturales y ambientales (función ambiental de la dehesa), a continuación se incluyen los valores medios, en orden de importancia, de las valoraciones

asignadas, según sus niveles de importancia, expresados por los ciudadanos en la misma escala entre 1 (nada importante) a 9 (muy importante) (Tabla 8).

Tabla 8: Valoración de los ciudadanos de la importancia de los *bienes públicos naturales y ambientales* para mejorar la calidad de vida de todos los andaluces y contribuir de manera sustancial al desarrollo rural en Andalucía

Funciones ambientales	Media	Desv. Est.
Producción de paisaje típico y de calidad	8,24	1,162
Biodiversidad: Conservación y mantenimiento de especies de flora y fauna silvestre, y proliferación de la vida salvaje	8,21	1,241
Contribución a la prevención de los incendios debido al tipo de distribución del arbolado y al bajo grado de matorralización	8,15	1,373
Mejora de las condiciones climáticas y de la calidad del aire; absorción de CO ₂ por parte de las formaciones vegetales, atenuando el efecto invernadero, etc.	8,14	1,402
Regulación de los ciclos de agua, contribución al equilibrio hídrico, aumento de la calidad del agua embalsada y recarga de los acuíferos y la capacidad del suelo	8,06	1,412
Conservación de los suelos y reducción de los fenómenos erosivos y el deslizamiento de las laderas	8,03	1,503
Otras:	8,21	1,242

Fuente: Encuesta a ciudadanos en Andalucía (2017)

Vemos que la producción de paisaje típico y de calidad, así como otros múltiples beneficios ambientales de distinta naturaleza ligados a los servicios ecosistémico y externalidades generados por la dehesa (conservación y mantenimiento de especies, prevención de los incendios, mejora del clima y del aire, absorción de CO₂, regulación de los ciclos de agua y recarga de los acuíferos, reducción de la erosión, etc.), son percibidos por los ciudadanos como elementos clave para generar bienestar y futuro sostenible en Andalucía. Además, este tipo de bienes públicos naturales y ambientales presentan una homogeneidad de respuestas, teniendo menores desviaciones típicas.

La contribución de la dehesa a la conservación de la biodiversidad y el paisaje ha sido confirmada en numerosos estudios y reconocida a nivel internacional a través de la Directiva Hábitats (92/43/CEE). En consecuencia, es necesaria una correcta gestión de este singular sistema productivo agro-silvo-pastoral en Andalucía para conservar y potenciar todos estos beneficios ambientales que generan utilidad a la sociedad que, además, puede tener efecto

multiplicador para otras actividades económicas en los territorios rurales de dehesa (artesanía, turismo, etc.). En este contexto, si la sociedad percibe y demanda cada vez más estos beneficios ambientales de la dehesa, son imprescindibles nuevos instrumentos políticos para compensar "internalizar" a los propietarios su provisión en cantidad y calidad según el óptimo social.

III.4.3. Importancia otorgada por los ciudadanos a los productos de la dehesa

A continuación, en la tabla 9, se incluyen los valores medios asignados a la importancia de algunos productos típicos de estos sistemas agro-silvo-pastoral (función económica de la dehesa) en una escala entre 1 (nada importante) a 9 (Muy importante) para mejorar la calidad de vida de todos los andaluces y contribuir de manera sustancial al desarrollo rural de la región (Tabla 9).

Tabla 9: Valoración de los ciudadanos de la importancia de las *funciones económicas* para mejorar la calidad de vida de todos los andaluces y contribuir de manera sustancial al desarrollo rural en Andalucía

Funciones económicas	Media	Desv. Est.
Productos agroganaderos típicos, seguros, saludables y de calidad	8,01	1,298
Ocio, recreo, turismo rural y eco-turismo	7,87	1,564
Productos apícolas	7,54	1,605
Productos forestales: Corcho, bellota, madera...	7,49	1,601
Productos y plantas aromáticas y medicinales	7,34	1,878
Producción de biomasa para agroenergética	7,01	2,046
Producción agroartesanal-industrial en base a productos de dehesa	6,73	2,005
Otras producciones: el picón, recolección de hongos (setas, trufas, etc.)	6,48	2,085
Producto cinegético: la caza	5,59	2,979

Fuente: Encuesta a ciudadanos en Andalucía (2017)

Vemos que los entrevistados otorgan un alto grado de importancia a los "productos agroganaderos típicos, seguros, saludables y de calidad" de la dehesa, al "ocio, recreo, turismo rural y eco-turismo", "productos apícolas", "forestales: Corcho, bellota, madera...", "productos

y plantas aromáticas y medicinales", y a la "producción de biomasa para agroenergética" (valoraciones medias superiores a 7), y en menor grado de importancia a la producción de tipo agroartesanal-industrial en base a productos de dehesa, el picón, recolección de hongos, y la caza. Los productos típicos más apreciados y valorados presentan mayor uniformidad de respuestas en sus valoraciones por parte de los entrevistados.

Los productos de dehesa anteriormente citados pueden constituir un potencial de los sistemas agrarios adehesados para mejorar la rentabilidad de las explotaciones de dehesa y una base para elaborar estrategias de planificación de mercados tanto locales como regionales, etc. dentro de planes de gestión y desarrollo rural en los territorios de dehesa.

III.4.4. Importancia otorgada por los ciudadanos a las funciones socioculturales para mejorar la calidad de vida de todos los andaluces y contribuir de manera sustancial al desarrollo rural en Andalucía

Respecto a las funciones socioculturales de la dehesa más importantes, según los entrevistados para mejorar la calidad de vida de todos los andaluces y contribuir de manera sustancial al desarrollo rural en Andalucía, la puntuación media por orden de relevancia según la misma escala, son las siguientes (Tabla 10):

Tabla 10: Valoración de los ciudadanos de la importancia de las *funciones socioculturales* para mejorar la calidad de vida de todos los andaluces y contribuir de manera sustancial al desarrollo rural en Andalucía

Funciones socioculturales	Media	Desv. Est.
Usos educativos, culturales y científicos de los espacios adehesados	7,71	1,617
Patrimonio histórico cultural de la dehesa	7,65	1,682
Conocimiento local en el aprovechamiento múltiple, integral y sostenible del ecosistema	7,36	1,807
Mantenimiento de oficios asociados: agroindustria, agroartesanía, fabricación de aperos, modos de vida particulares, etc.	7,28	1,903
Mantenimiento y creación de empleo local; reducción del despoblamiento rural	7,10	1,996
Contribución a la cohesión social	6,46	2,102

Fuente: Encuesta a ciudadanos en Andalucía (2017)

Se aprecia una gran valoración por parte de los ciudadanos del papel educativo, cultural y científico de los espacios adehesados y como patrimonio histórico para mejorar el bienestar social en general y contribuir al desarrollo rural en Andalucía. De hecho, en los últimos años, el aumento del conocimiento científico y la sensibilidad ambiental social ha impulsado la educación en diversos ámbitos públicos. Concretamente en los espacios naturales, se ofrecen continuamente servicios educativos en los centros de interpretación ambiental. Lo anterior puede contribuir a la sensibilización sobre los valores y servicios que prestan los sistemas agrarios adehesados en Andalucía..

Asimismo, la potenciación del conocimiento local en el aprovechamiento múltiple, integral y sostenible del ecosistema existente en dichos territorios, el mantenimiento de los oficios derivados, la creación de empleo local y la cohesión social son también considerados un gran potencial para garantizar el desarrollo rural de dichos territorios.

En general se aprecia que los ciudadanos perciben claramente la dehesa como un modelo productivo y económico muy peculiar asociado con patrones culturales muy diferenciados (artesanía ligada a los recursos locales, tradiciones y fiestas ligadas a prácticas agrarias y forestales, trasumancia y diversas prácticas ganaderas, etc.).

IV. CONCLUSIONES

La dehesa es un ecosistema agro-silvo-pastoral muy característico de la Península Ibérica que se extiende en Andalucía sobre una superficie de 1,2 millones de hectáreas que representa el 15% del territorio andaluz. Actualmente estos sistemas únicos de España están amenazados con su desaparición debido a presiones de distinta naturaleza: tanto de mercado (escasa rentabilidad financiera, comercialización deficiente de los productos, etc.), ambiental (elevada edad del arbolado, insuficiente regeneración, desaparición del arbolado, situación fitosanitaria, etc.) y sociocultural (envejecimiento de la población, escaso relevo generacional, proliferación de prácticas inadecuadas, desaparición de pastores, etc.). En este contexto, se hace necesario la elaboración de instrumentos públicos de protección y apoyo a estos sistemas, favoreciendo no sólo su función productiva primaria, sino además de ésta, otras funciones a través de la generación de bienes y servicios ambientales, sociales y culturales para aumentar su rentabilidad económica y generar así bienestar al conjunto de la sociedad.

En este contexto, se plantea este estudio en el marco del Proyecto Life Biodehesa, para identificar por una parte, el grado de conocimiento de los ciudadanos andaluces hacia estos sistemas típicos de Andalucía, su valor recreativo así como su Disposición a Pagar por visitar una dehesa y disfrutar de sus servicios ambientales y recreativos; y por otra determinar su demanda multifuncional hacia los sistemas adehesados y cuantificar sus preferencias por los diferentes bienes y servicios públicos y privados (económicos, ambientales y socioculturales) generados por dichos sistemas. La información anterior es una herramienta clave para la planificación y gestión de estos sistemas con una clara vocación multifuncional. En base a los principales resultados de este estudio podemos destacar las siguientes conclusiones y recomendaciones:

- En relación con el **conocimiento de lo que es una dehesa**, si bien casi el 90% de los ciudadanos afirma conocer lo que es una dehesa, en general, se aprecia que su nivel de conocimiento objetivo es aún limitado. En este sentido, se hace necesario el diseño de campañas para mejorar la información y el conocimiento de los ciudadanos andaluces relativos a las características y peculiaridades de los sistemas adehesados en la región. Dichas campañas pueden hacerse, por ejemplo, en los programas de información en TV, radio o prensa, ya que son las fuentes de información al respecto más importantes de los ciudadanos. Dichas campañas deben ser no solamente de información, sino también de concienciación, a fin de que sean capaces de transmitir las características, valores diferenciados y las diversas externalidades positivas que, en muchos aspectos, pueden generar estos agroecosistemas tan peculiares de Andalucía.
- En cuanto a su **función recreativa**, se ha identificado que los sistemas adehesados en Andalucía son capaces de constituir elementos de la oferta de una serie de servicios para el ocio y el disfrute por parte de los ciudadanos: bien sea a través de la realización de actividades, o bien por la simple contemplación de la naturaleza, el disfrute estético de los paisajes y el patrimonio cultural. De los múltiples atractivos de la dehesa, se destaca el mayor interés ambiental y paisajístico por parte de los ciudadanos para satisfacer su demanda recreativa y de ocio en una explotación de dehesa. Asimismo, se ha mostrado que hay un alto grado de apreciación de los productos artesanales elaborados en la propia dehesa, del caballo de cría, cerdo ibérico y toro bravo. La recolección hongos (trufas, setas, etc.), las construcciones típicas, sacar corcho,

disfrutar de una ganadería diversa en el campo, las ovejas y cabras así como de los cultivos agrarios, son también atractivos relevantes en la oferta recreativa de la dehesa. La fabricación del carbón y picón, así como la caza, son poco valorados por los entrevistados interesados en hacer turismo en la explotación de dehesa. Los atractivos y actividades anteriores pueden ser la base de una adecuada estrategia de planificación y potenciación de la actividad turística y recreativa de las dehesas. Además, una gestión eficiente de las actividades recreativas puede contribuir a la conservación del patrimonio ambiental y la puesta en valor de las construcciones típicas y tradicionales de los territorios de dehesa (viviendas rústicas, cortijos, molinos, etc.).

- La disposición a Pagar máxima expresada por los ciudadanos para visitar una dehesa y disfrutar de un día de turismo y conocer su funcionamiento, instalaciones, así como sus servicios ambientales y recreativos, ha resultado de 9,43 €/entrada/día. La mayoría de los entrevistados (57,4%) están dispuestos a pagar entre 5 € y 10€ y el 2,3% expresaron incluso una DAP superior a 20€/entrada/día.
- Respecto a la demanda de **las distintas funciones y servicios ecosistémicos de la dehesa**, los ciudadanos perciben claramente su importante papel ambiental que pueden jugar para el futuro sostenible de Andalucía, seguido por su papel económico y, en tercer lugar, su función sociocultural.
- Respecto, a los bienes **públicos naturales y ambientales (función ambiental de la dehesa)**, cabe destacar que la producción de paisaje típico y de calidad, así como otros múltiples beneficios ambientales de distinta naturaleza ligados a los servicios ecosistémicos y externalidades generados por la dehesa, son percibidos por los ciudadanos como elementos clave para generar bienestar y futuro sostenible de Andalucía (conservación y mantenimiento de especies, prevención de incendios, mejora del clima y aire, absorción de CO₂, regulación de los ciclos de agua y recarga de los acuíferos, reducción de la erosión, etc.). En consecuencia, es necesaria una correcta gestión de este peculiar sistema productivo para conservar y potenciar todos estos beneficios ambientales que generan utilidad a la sociedad que, además, puede tener efecto multiplicador sobre otras actividades económicas en los territorios rurales de

dehesa (artesanía, turismo, etc.). Además, ya que la sociedad percibe y demanda cada vez más estos beneficios ambientales, son imprescindibles nuevos instrumentos políticos para compensar "internalizar" a los propietarios su provisión en cantidad y calidad según el óptimo social. Por consiguiente, para mantener y potenciar todas estas externalidades y valores ambientales, muy apreciados y demandados por los ciudadanos andaluces, es necesario mantener una adecuada densidad de plantación y arbolado por hectárea, proteger el suelo de la erosión y otras buenas prácticas relativas al pastoreo y manejo de ganado, etc.. La desaparición de dichos arbolados y la excesiva carga ganadera generan lógicamente un impacto negativo en la generación de dichas externalidades y funciones ambientales de la dehesa, con el consiguiente impacto negativo para la sociedad en general y los habitantes de los territorios de dehesa en particular.

- Respecto a las **funciones económicas de la dehesa** para mejorar la calidad de vida de todos los andaluces y contribuir de manera sustancial al desarrollo rural, se ha mostrado que los ciudadanos otorgan un alto grado de importancia a los productos agroganaderos típicos, seguros, saludables y de calidad de la dehesa, al ocio, recreo, turismo rural y eco-turismo, productos apícolas, forestales, plantas aromáticas y medicinales, la biomasa para agroenergética, y en menor grado de importancia a la producción de tipo agroartesanal-industrial en base a productos de dehesa, el picón, recolección de hongos, y la caza. En este sentido, dichos productos pueden constituir un interesante potencial de los sistemas adheridos para mejorar la rentabilidad de las explotaciones y una base para elaborar estrategias de planificación de mercados (locales, regionales, etc.) dentro de los planes de gestión y de desarrollo rural en los territorios de dehesa.
- Por lo que se refiere a las **funciones socioculturales de la dehesa** más importantes, según los entrevistados para mejorar la calidad de vida de todos los andaluces y contribuir de manera sustancial al desarrollo rural de los territorios de dehesa, se destaca la gran valoración de su papel educativo, cultural y científico y como patrimonio histórico. En general se aprecia que los ciudadanos perciben claramente la dehesa como un modelo productivo y económico muy peculiar asociado con patrones culturales muy diferenciados (artesanía ligada a los recursos locales, tradiciones y

fiestas ligadas a prácticas agrarias y forestales, trashumancia y diversas prácticas ganaderas, etc.). Por todo ello, es muy deseable la potenciación del conocimiento local en el aprovechamiento múltiple, integral y sostenible del ecosistema existente en dichos territorios, el mantenimiento de los oficios derivados, la creación de empleo local y la cohesión social, ya que son considerados también un gran potencial para garantizar el desarrollo rural de dichos territorios.

- Todas estas conclusiones ponen en evidencia por una parte, la importancia de las funciones no productivas de la dehesa y su interacción con la actividad de producción, y por otra, la necesidad de implementar instrumentos analíticos adecuados, particularmente los de naturaleza ambiental. Por otra parte, dichas conclusiones identifican unas líneas estratégicas tendentes a facilitar la participación de los agroecosistemas de dehesa en el diseño de procesos de desarrollo rural sostenible desde el punto de vista económico, social y ambiental en Andalucía según la perspectiva de la sociedad andaluza.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acosta, R.; Cano, A.; Requejo, J.; Rodríguez, R.; Artolachipi, A., (2012). Evaluación de los ecosistemas del milenio en Andalucía. Estado y tendencia de los servicios de los Agroecosistemas en Andalucía. Junta de Andalucía. Consejería de medioambiente. Disponible en: http://personal.us.es/racosta/Articulos/ema_agrosistema_informe.pdf consultado mayo.

Arenliu, A.; Regoli, F.; Vittuari, M.; Sayadi, S., (2018). Agricultura, turismo y desarrollo rural: un análisis exploratorio en la montaña de Sierra Nevada (Andalucía-España). I Congreso Internacional de las Montañas Sierra Nevada 2018 CIMAS "Montañas: fuentes de vida y de futuro". Marzo, Granada.

Azqueta, D. (1994). Valoración económica de la calidad ambiental. McGraw-Hill. 299 páginas.

Bateman, I.; Willis, K., (Eds.) (1995). Valuing Environmental Preferences: Theory and Practice of the Contingent Valuation Method in the US, EC and Developing Countries. Oxford University Press.

- BOJA. (2010). Ley de la Dehesa. Ley 7/2010, de 14 de julio para la Dehesa. <https://www.boe.es/buscar/pdf/2010/BOE-A-2010-12891-consolidado.pdf>.
- Calatrava, J., (1996). Valoración económica de paisajes agrarios: Consideraciones generales y aplicación del método de valoración contingente al caso de la caña de azúcar en la Vega de Motril-Salobreña. En: Gestión de Espacios Naturales. Azqueta y Pérez (Eds.). McGraw-Hill. Pp: 139-215.
- Calatrava, R., J.; Sayadi, S., (2010). El agua en el desarrollo rural: Su incidencia en el valor del paisaje en la montaña Mediterránea. En: Guzmán Álvarez, J. R. & Navarro Cerrillo, R. M. (Coords): El agua domesticada: los paisajes de los regadíos de montaña en Andalucía. pp: 491-501. Agencia Andaluza del Agua. Consejería de Medio Ambiente, Junta de Andalucía.
- Caparrós Gass, A.; Campos Palacín, P.; Oviedo Pro., J. L., (2005). Valoración contingente del uso recreativo y de conservación de los visitantes del Parque Natural los Alcornocales. Revista española de estudios agrosociales y pesqueros, 208, pp: 115-140.
- CAPDER, (2017). Plan Director de las Dehesas de Andalucía. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural. Disponible en: <http://www.juntadeandalucia.es/organismos/agriculturapescayderesarrollorural/areas/ganaderia/sostenibilidad/paginas/ganaderia-sistemas-extensivos.html>. Consultado Mayo 2018.
- Campos Palacín, P.; Caparrós Gass, A., (2002). Valoración de los usos recreativo y paisajístico en los pinares de la sierra de Guadarrama. Revista española de estudios agrosociales y pesqueros, 195, pp: 121-146.
- Campos Palacín, P.; Caparrós Gass, A.; Cerdá, E.; Díaz Balteiro, L.; Casimiro Herruzo Martínez, A.; Huntsinger, L.; Martín Barroso, D.; Martínez Jauregui, M.; Ovando, P.; Oviedo Pro, J. L.; Pasalodos Tato, M.; Romero, C.; Soliño Millán, M.; Standiford, R. B., (2017). Multifunctional natural forest silviculture economics revised. Challenges in meeting landowners' and society's wants. A review. Forest systems, 26 (2).
- Carmona-Torres, C.; Parra-López, C.; Hinojosa-Rodríguez, A; Sayadi, S., (2014). Farm-level multifunctionality associated with farming techniques in olive growing: An integrated modeling approach. Agricultural Systems, 127, pp: 97-114
- Castillo, M. E.; Sayadi, S.; Ceña, F., (2008). El valor del uso recreativo del parque natural Sierra de María-Los Vélez (Almería). Economía Agraria y Recursos Naturales, 8 (2), pp: 49-72

- Ciriacy-Wantrup, S. V., (1947). Capital returns from soil-conservation practices. *Journal of Farm Economics*, 29: 1181-1196.
- Ciriacy-Wantrup, S. V., (1952). *Resource conservation: economics and policies*. University of California Press. Berkeley.
- Contreras, S.; Calahorra, J. M., (2002). Valoración Contingente del patrimonio Kárstico: el caso del Karst en yesos de Sorbas (Almería). En: Carrasco, F., Durán, J. y Andreo, D. (Eds.): *Karst and Environment*, pp: 359-368.
- Del Saz, S., (2000). Valoración Contingente, provisión de infraestructuras públicas y efectos externos en la Comunidad Valenciana». *Situación BBVA, Serie Estudios Regionales, Comunidad Valenciana*, pp: 557-570.
- Dubeuf, J. P.; Sayadi, S., (2014). Multi-functionality issues for small ruminants: What changes are needed in territorial public policies and training?. *Small Ruminant Research*, 121, pp: 136-145.
- Fuente Pazos, M., (2014). *Evaluación de los servicios ecosistémicos en las dehesas en Andalucía*. Máster en Desarrollo Rural territorial. 103 páginas.
- Hanemann, W. M., (1992). Preface: Notes on the History of Environmental Valuation in the U.S. En: Navrud, Stale (Ed.) *Pricing the environmental: The European Experience*. Oxford University Press. Oxford.
- INE. (2017). *Datos Estadísticos*. Instituto Nacional de Estadística. Disponible en: <http://www.ine.es/>
- Krström, B.; Riera, P., (1993). *A survey of the Contingent Valuation Method: An Econometric Analysis*. Umea Economic Studies, 219. University of Umea. Suecia.
- OCDE, 1994. *Territorial Indicators of Employment. Focusing in Rural development*. Paris. OCDE.
- Parra-López, C.; Sayadi, S., (2009). Oferta y demanda social por la multifuncionalidad agraria en el diseño de políticas públicas: estado de la cuestión. En: Sayadi, S.; Parra López, C. (Eds.): *Multifuncionalidad agraria, desarrollo rural y políticas públicas: Nuevos desafíos para la agricultura*, pp: 19 - 45. Consejería de Agricultura y Pesca, Junta de Andalucía.

- Marañón, T.; Ibáñez Moreno, B.; Anaya Romero, M.; Muñoz Rojas, M. (2012). Estado y tendencia de los servicios de los ecosistemas forestales de Andalucía. Evaluation de Ecosistemas del Milenio en Andalucía. Disponible en: https://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/portal_web/web/temas_ambientales/biodiversidad/capital_natural/resultados/ema_forestal.pdf
- Millennium Ecosystem Assessment, (2005). Ecosystems and Human Well-being; A Framework for Assessment. Island Press, Washington, DC. EE.UU Disponible en: http://pdf.wri.org/ecosystems_human_wellbeing.pdf
- Mogas, J.; Riera, P., (2001). Comparación de la ordenación contingente y del Experimento de Elección en la valoración de las funciones no privadas de los bosques». *Economía Agraria y Recursos Naturales*, 2, pp: 125-147.
- Navrud, S., (Ed). (1992). Pricing the European Environment. Scandinavian University Press. Oslo. 284 páginas.
- REDIAM. (2017). Red de Información Ambiental de Andalucía. Consejería de Medioambiente y Ordenación del Territorio. Disponible en: <http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/rediam>
- Riera, P., (1994). Manual de Valoración Contingente. Instituto de Estudios Fiscales. Madrid.
- Salazar-Ordóñez, M., Sayadi, S., Vázquez-Cueto, M. J., (2010). Opiniones y demandas de la sociedad andaluza hacia la agricultura y la política agraria común: calidad alimentaria, medioambiente y desarrollo rural. *Analistas Económicos de Andalucía*, 125 páginas.
- Salazar-Ordóñez, M., Sayadi, S. (2011). Environmental care in agriculture: a social perspective. *Journal of Agricultural and Environmental Ethics*, 24: 243-258.
- Salazar-Ordóñez, M., Rodríguez-Entrena, M., Sayadi, S., (2013). Agricultural Sustainability from a Societal View: An Analysis of Southern Spanish Citizens. *Journal of Agricultural and Environmental Ethics* 26, Issue 2, pp: 473-490.
- Sánchez, J. M., (2008). Valoración contingente y coste de viaje aplicados al área recreativa laguna de Mucubají. *Economía XXXIII*, 26, pp: 119-150.
- Sayadi, S., (2009a). Non trade amenities for sustainable management of Mediterranean rural areas: The environmental goods of traditional mountainous agrarian system in South-

- eastern of Spain. En: Agroforestry systems as a technique for sustainable land management, pp: 131-144. AECID (Agencia Española de Cooperación y Desarrollo).
- Sayadi, S., (2009b). Social demand for the aesthetic externality of rural landscape: Monetary and non monetary valuation for sustainable agri-environmental policies design in Mediterranean rural areas. En: Agroforestry systems as a technique for sustainable land management, 145-162. AECID (Agencia Española de Cooperación y Desarrollo).
- Sayadi, S.; Calatrava, J., (2001). Análisis Funcional De Los Sistemas Agrarios para el desarrollo rural sostenible: Las funciones productiva, recreativa y estética de la Agricultura en la Alta Alpujarra . MAPA Serie Estudios, 149, 330 páginas.
- Sayadi, S.; Parra-López, C., (Editores) (2009). Multifuncionalidad agraria, desarrollo rural y políticas públicas: Nuevos desafíos para la agricultura. En Consejería de Agricultura y Pesca. Junta de Andalucía. 166 páginas.
- Sayadi, S.; González M. C.; Calatrava R. J., (2004). Estudio de preferencias por elementos agrarios en el paisaje mediante el método de análisis conjunto y análisis contingente: el caso de La Alpujarra granadina. Economía Agraria y Recursos Naturales, 4 (7), pp: 135-151.
- Sayadi, S.; González M. C.; Calatrava R. J., (2005). Ranking versus scale rating in Conjoint Analysis: evaluating landscapes in mountainous regions in Southeastern Spain. Ecological Economics, 55 (4), pp: 539-550
- Sayadi, S.; González Roa, M. C.; Calatrava, R., (2009). Public preference for landscape features: the case of agricultural landscape in mountainous Mediterranean areas, Land Use Policy, 26, pp: 334-344.
- SIMA. (2017). Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Estadísticas agrarias y demográficas. Consejería de Economía y conocimiento. Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.
<https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/index2.htm>.
- Trice, A. H.; Wood, S.E. (1958). Measurement of recreation benefits. Land Economics, 34.
- Velasco Muñoz; J. F.; Aznar Sánchez, J. A. (2016). Valoración de los ecoservicios provistos por agroecosistemas en Andalucía. un estado de la cuestión. Revista de Estudios Económicos y Empresariales, 28, pp: 73 - 90. Voces González, R.; Díaz Balteiro L.; López-Peredo Martínez,

E., (2010). Spatial valuation of recreation activities in forest systems: application to province of Segovia (Spain). *Forest Systems*, 19 (1), pp: 36-50.

Voces González R.; Díaz Balteiro L., López-Peredo Martínez, E. (2010). Spatial valuation of recreation activities in forest systems: application to province of Segovia (Spain). *Forest Systems*, 19 (1), pp: 36-50.

ANEXO I

ENCUESTA “PERCEPCIÓN Y VALORACIÓN SOCIAL DE LA DEHESA Y DE SUS SERVICIOS ECOSISTÉMICOS EN ANDALUCÍA”

PROYECTO Life bioDehesa

I. NIVEL DE CONOCIMIENTO Y OPINIONES GENERALES

1. ¿Ha oído hablar sobre la dehesa?:

SÍ NO

(Ir a la pregunta 7)

2. ¿Sabe Ud. qué es una dehesa?:

SÍ NO

(Ir a la pregunta 7)

Definir brevemente.....
.....

3. Evalúe del 0 al 9 sus conocimientos generales sobre los sistemas adehesados en Andalucía (localización, características, problemáticas, etc.): *0 ningún conocimiento a 9: gran conocimiento:*

4. ¿Podría Ud. indicar, por favor, algunos aspectos (agrarios, ganaderos, forestales, cinegéticos, etc.) con los que más asocie la dehesa andaluza?:.....
.....

5. ¿Conoce Ud. los productos típicos de la dehesa en Andalucía? Indique, en su caso, los que más conoce:

-
- De los anteriores productos, ¿con cuál identifica más la dehesa en Andalucía? (Indicar solo dos)

6. ¿De dónde provienen sus conocimientos sobre la dehesa?. Señale las tres fuentes más importantes:

- Programas de información general en TV, radio o prensa
- Programas específicos sobre temas agrarios en TV, radio o prensa especializada
- Internet
- Su actividad profesional
- Los estudios realizados
- Otra fuente:

¿Ha visitado alguna vez una dehesa?:

Ovejas y cabras	<input type="checkbox"/>										
Ganadería diversa en el campo	<input type="checkbox"/>										
Saca de corcho	<input type="checkbox"/>										
Cultivos agrarios existentes	<input type="checkbox"/>										
Artesanía de productos	<input type="checkbox"/>										
Caza	<input type="checkbox"/>										
Recolección de hongos: trufas, setas, etc.	<input type="checkbox"/>										
Fabricación del carbón y picón	<input type="checkbox"/>										
Construcciones típicas	<input type="checkbox"/>										
Otras:	<input type="checkbox"/>										

9. Imagínese que algunos propietarios de las dehesas en Andalucía han aceptado permitir, previo pago, el acceso de público a sus dehesas para visitar sus explotaciones, ver su funcionamiento, instalaciones y disfrutar de sus servicios ambientales y recreativos. Indíquenos por favor cuánto estaría Ud. dispuesto a pagar como máximo por una entrada por persona y día (€)(Poner una cruz en la casilla correspondiente):

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	>20	
€																						€
<input type="checkbox"/>																						

II. PREFERENCIAS SOCIALES EN RELACIÓN CON LAS FUNCIONES Y EXTERNALIDADES DE LA DEHESA:

10. Pensando concretamente en la **dehesa**, en su opinión. ¿Qué importancia económica, sociocultural y medioambiental cree que tiene para el futuro de nuestra Comunidad Autónoma?. Por económica se entiende su aportación al crecimiento económico de la región a través de la producción; por sociocultural su contribución al mantenimiento y creación de empleo local, así como la recuperación de la población, etc.; y por *medioambiental* su participación en la preservación de la flora, la fauna, paisaje, etc. (0: ninguna importancia; 9: mucha importancia)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Económica	<input type="checkbox"/>									
Sociocultural	<input type="checkbox"/>									
Ambiental	<input type="checkbox"/>									

11. ¿Qué importancia tendrían, en su opinión, las siguientes **funciones económicas** de la dehesa para mejorar la calidad de vida de todos los andaluces y contribuir de manera sustancial al desarrollo rural en Andalucía? (0: ninguna; 9: mucha importancia):

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Funciones económicas										
Productos agroganaderos típicos, seguros, saludables y de calidad	<input type="checkbox"/>									
Productos apícolas	<input type="checkbox"/>									
Productos forestales: Corcho, bellota, madera...	<input type="checkbox"/>									
Producto cinegético: la caza	<input type="checkbox"/>									
Producción agroartesanal-industrial en base a productos de dehesa	<input type="checkbox"/>									
Otras producciones: Como el picón, recolección de hongos: setas, trufas, etc.	<input type="checkbox"/>									
Productos y plantas aromáticas y medicinales	<input type="checkbox"/>									
Producción de biomasa para agroenergética	<input type="checkbox"/>									
Ocio, recreo, turismo rural y eco-turismo	<input type="checkbox"/>									
Otras:	<input type="checkbox"/>									

12. ¿Qué importancia tendrían, en su opinión, las siguientes **funciones socioculturales** de la dehesa para mejorar la calidad de vida de todos los andaluces y contribuir de manera sustancial al desarrollo rural en Andalucía? (0: ninguna; 9: mucha importancia):

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Funciones socioculturales										
Contribución a la cohesión social	<input type="checkbox"/>									
Mantenimiento y creación de empleo local; reducción del despoblamiento rural	<input type="checkbox"/>									
Usos educativos, culturales y científicos de los espacios adherados	<input type="checkbox"/>									
Patrimonio histórico cultural de la dehesa	<input type="checkbox"/>									
Conocimiento local en el aprovechamiento múltiple, integral y sostenible del ecosistema	<input type="checkbox"/>									
Mantenimiento de oficios asociados: agroindustria, agroartesanía, fabricación de aperos, modos de vida particulares, etc.	<input type="checkbox"/>									
Otras:	<input type="checkbox"/>									

13. ¿Qué importancia tendrían, en su opinión, las siguientes **funciones ambientales** de la dehesa para mejorar la calidad de vida de todos los andaluces y contribuir de manera sustancial al desarrollo rural en Andalucía? (0: ninguna; 9: mucha importancia):

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Funciones ambientales										
Biodiversidad: Conservación y mantenimiento de especies de flora y fauna silvestre, y proliferación de la vida salvaje	<input type="checkbox"/>									
Conservación de los suelos y reducción de los fenómenos erosivos y el deslizamiento de las laderas	<input type="checkbox"/>									
Regulación de los ciclos de agua, contribución al equilibrio hídrico, aumento de la calidad del agua embalsada y recarga de los acuíferos y la	<input type="checkbox"/>									

capacidad del suelo										
Contribución a la prevención de los incendios debido al tipo de distribución del arbolado y al bajo grado de matorralización	<input type="checkbox"/>									
Mejora de las condiciones climáticas y de la calidad del aire; absorción de CO ₂ por parte de las formaciones vegetales, atenuando el efecto invernadero, etc.	<input type="checkbox"/>									
Producción de paisaje típico y de calidad	<input type="checkbox"/>									
Otras:	<input type="checkbox"/>									

III. DATOS BÁSICOS DEL ENTREVISTADO

14. Municipio de residencia habitual:

15. Sexo:

Hombre Mujer

16. Edad:

- De 18 – 24 años
- De 25 a 34 años
- De 35 a 44 años
- De 45 a 54 años
- De 55 a 64 años
- Más de 65 años

17. Nivel de estudios:

- Sin Estudios
- Estudios primarios
- Estudios secundarios
- Estudios universitarios

18. ¿En cuál de estas situaciones se encuentra Ud.?:

- Trabajador por cuenta ajena
- Trabajador por cuenta propia
- Desempleado
- Jubilado
- Estudiante
- Amo/a de casa
- Otra situación

19. ¿Podría indicarnos en cuál de los siguientes intervalos se sitúan los ingresos mensuales totales de su hogar (incluyendo todos los ingresos que reciban los miembros del hogar: salarios, pensiones, etc.)?:

- Menos de 800 € / mes
- Entre 800 € y 1.300 € mes
- Entre 1.301 € y 1.800 € mes
- Entre 1.801 € y 2.300 € mes
- Entre 2.301 € y 2.800 € mes
- Entre 2.801 € y 3.300 € mes
- Entre 3.300 € y 3.800 € mes
- Más de 3.801€ / mes

20. Sería tan amable de indicarnos con qué frecuencia realiza Ud. las siguientes actividades: *Puntúe sus respuestas teniendo en cuenta la escala desde 1: nunca lo hago hasta 5 lo hago siempre:*

	1	2	3	4	5
Vigilar la calidad de los alimentos: lectura de etiquetas, fecha de caducidad, etc.	<input type="checkbox"/>				
Hacer ejercicio o practicar algún deporte	<input type="checkbox"/>				

Chequear la salud periódicamente	<input type="checkbox"/>				
Reciclar la basura	<input type="checkbox"/>				
No fumar	<input type="checkbox"/>				
No consumir alcohol	<input type="checkbox"/>				
Consumir productos ecológicos	<input type="checkbox"/>				
Colaboración/participación en una Asociación u ONG nacional y/o de cooperación internacional	<input type="checkbox"/>				
Pertenecer a una asociación en defensa de la naturaleza	<input type="checkbox"/>				
Ir de turismo rural y/o agroturismo	<input type="checkbox"/>				

Beneficiarios asociados:

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA
Y DESARROLLO RURAL

Agencia de Gestión Agraria y Pesquera
Instituto de Investigación y Formación
Agraria y Pesquera

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA
Y DESARROLLO RURAL

Agencia de Medio Ambiente y Agua
CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE
Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

