

# CERTIFICACIÓN AGRICULTURA REGENERATIVA



19 de junio de 2024

# AENOR

# AENOR

Una compañía global de origen español y con vocación Iberoamericana

**> 1000**  
profesionales  
(sólo personal interno)

Somos líderes  
en certificación  
en España

**>80.000**  
centros de trabajo  
certificados  
en todo el mundo

Clientes en  
**87**  
países

**13**  
sedes  
en el extranjero  
(fundamentalmente LATAM)

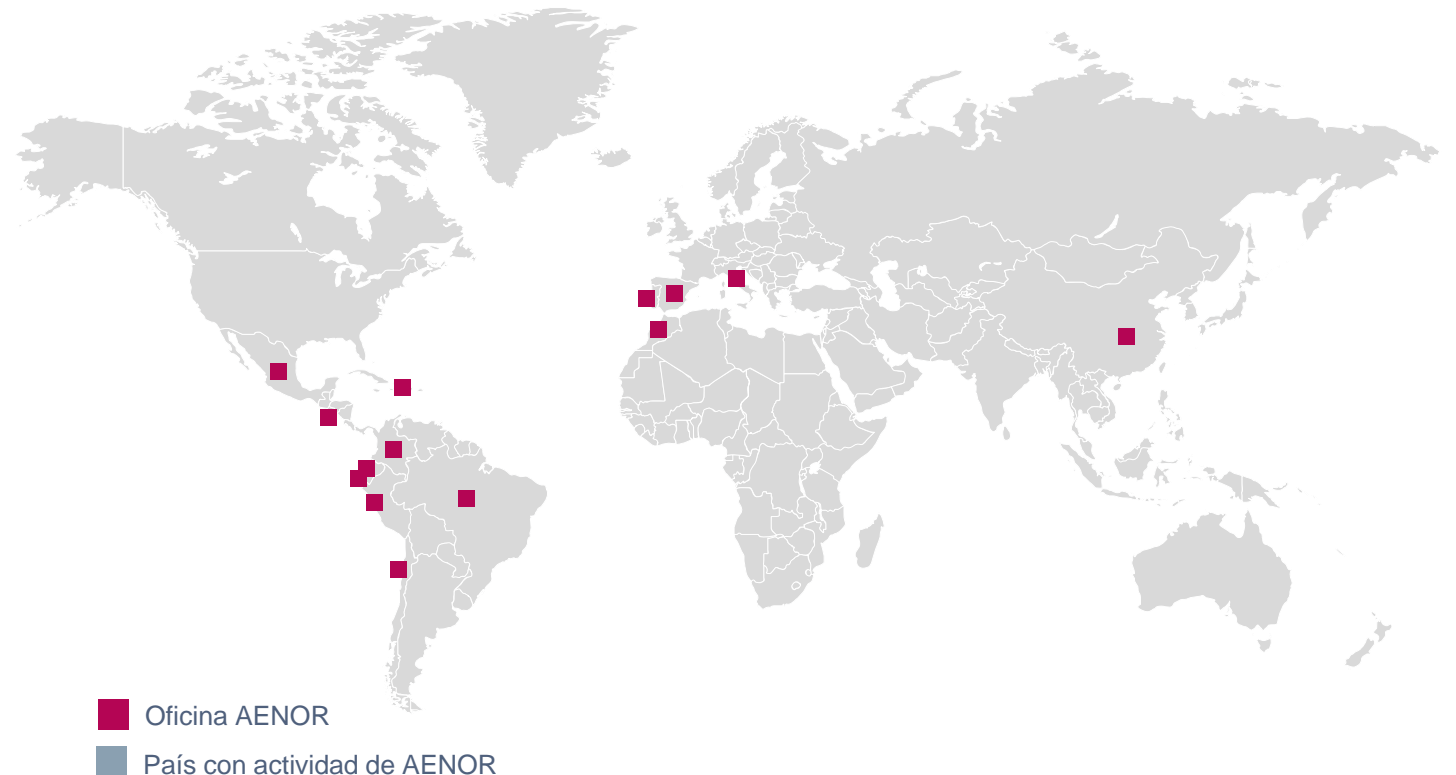
**18**  
oficinas  
distribuidas en España



miembro de IQNET

**>160**  
Acreditaciones y  
reconocimientos en  
el mundo

AENOR es una compañía de origen español, con fuerte presencia en LATAM, que ofrece servicios especializados de Evaluación de la Conformidad, Formación e Información Sectorial, tanto a clientes públicos como privados



QUIENES SOMOS

Propósito de AENOR | Qué nos mueve



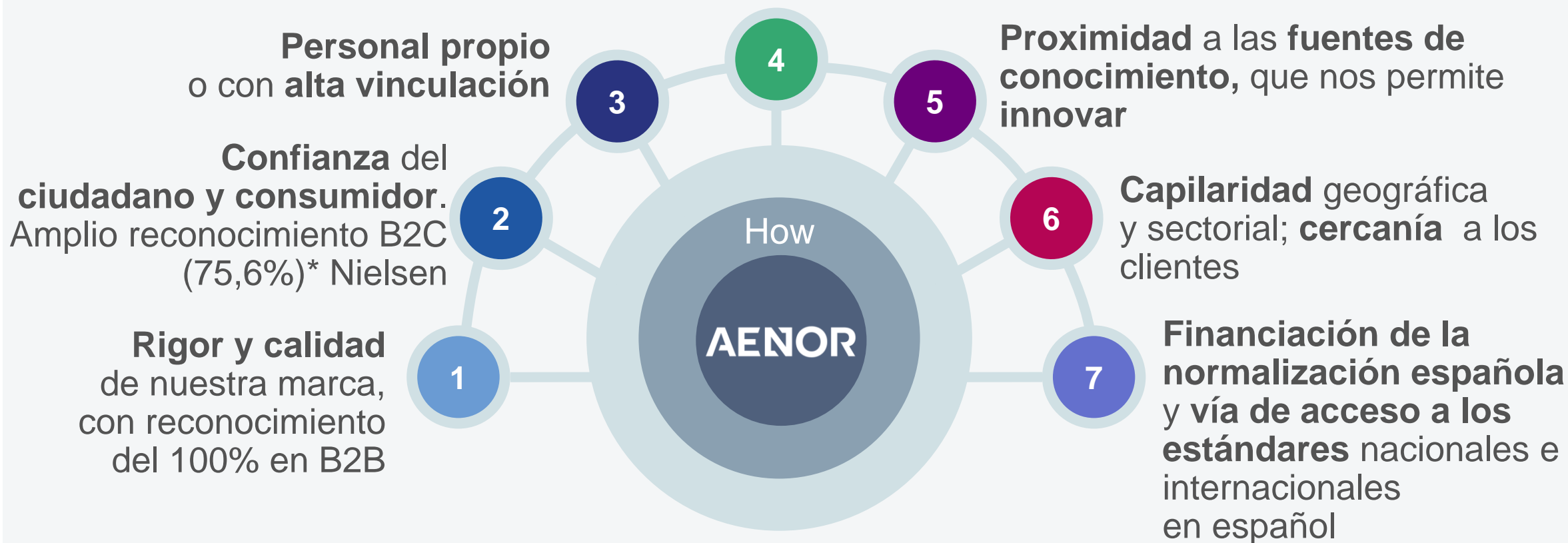
**Why?** **AENOR**

Contribuimos a la transformación de la sociedad creando  
**confianza entre organizaciones y personas**

# QUIENES SOMOS

## Los “How” de AENOR | Qué nos hace diferentes

**Conocimiento acumulado** como valor añadido de nuestros servicios





# Posicionamiento de AENOR como marca B2C

## Presencia de nuestra marca entre el público general

**Pascual**



**BOLTON GROUP**



**Dia**



**LOS CONSUMIDORES SABEN BIEN LO QUE QUIEREN**

- ✓ Confianza
- ✓ Información

**Carrefour**



**MONBAKE**



**LIDL**



**AENOR**



# UNA ESTRATEGIA GANADORA

## Beneficios de la certificación con AENOR

- **Garantía** de cumplimiento de altos estándares de inocuidad.
- Mayor **Competitividad**. Consumidores conectan con las marcas según valores, que influyen en sus decisiones de compra. Mejora continua.
- **Visibilizar** el resultado de los esfuerzos y las estrategias, a través un mensaje potente y entendible para los consumidores con el aval de la marca AENOR.
- Con la **Marca AENOR** → **Comunicar** de forma efectiva a clientes y consumidores el compromiso con los valores compartidos.
- **Adecuación al mercado.**



# AGROALIMENTARIO, CONSUMO Y DISTRIBUCIÓN

## TENDENCIAS de consumo en el sector agroalimentario

El **CONSUMIDOR** está centrado en los **VALORES**.

El interés del consumidor por el Bienestar Animal se sitúa en una media de **7,04 puntos** (e 0-10).

Fuente: *Barómetro del Clima de Confianza del Sector Agroalimentario 4º trimestre 2022*

Nunca antes la **sociedad** ha estado **TAN CONCIENCIADA** sobre la importancia de la **sostenibilidad social y ambiental**.

Principales preocupaciones del consumidor:

- Que la **producción** de alimentos se realice de forma **SOSTENIBLE** y **RESPONSABLE** (triple enfoque: ambiental, social y económico).
- La **accesibilidad** de estos alimentos.
- Alimentos **seguros**.

La gran mayoría de consumidores (**84,6%**) se fija en los **productos novedosos** cuando acude a su establecimiento de compra, con especial atención en aquellas características que nos permitan llevar un estilo de vida saludable.

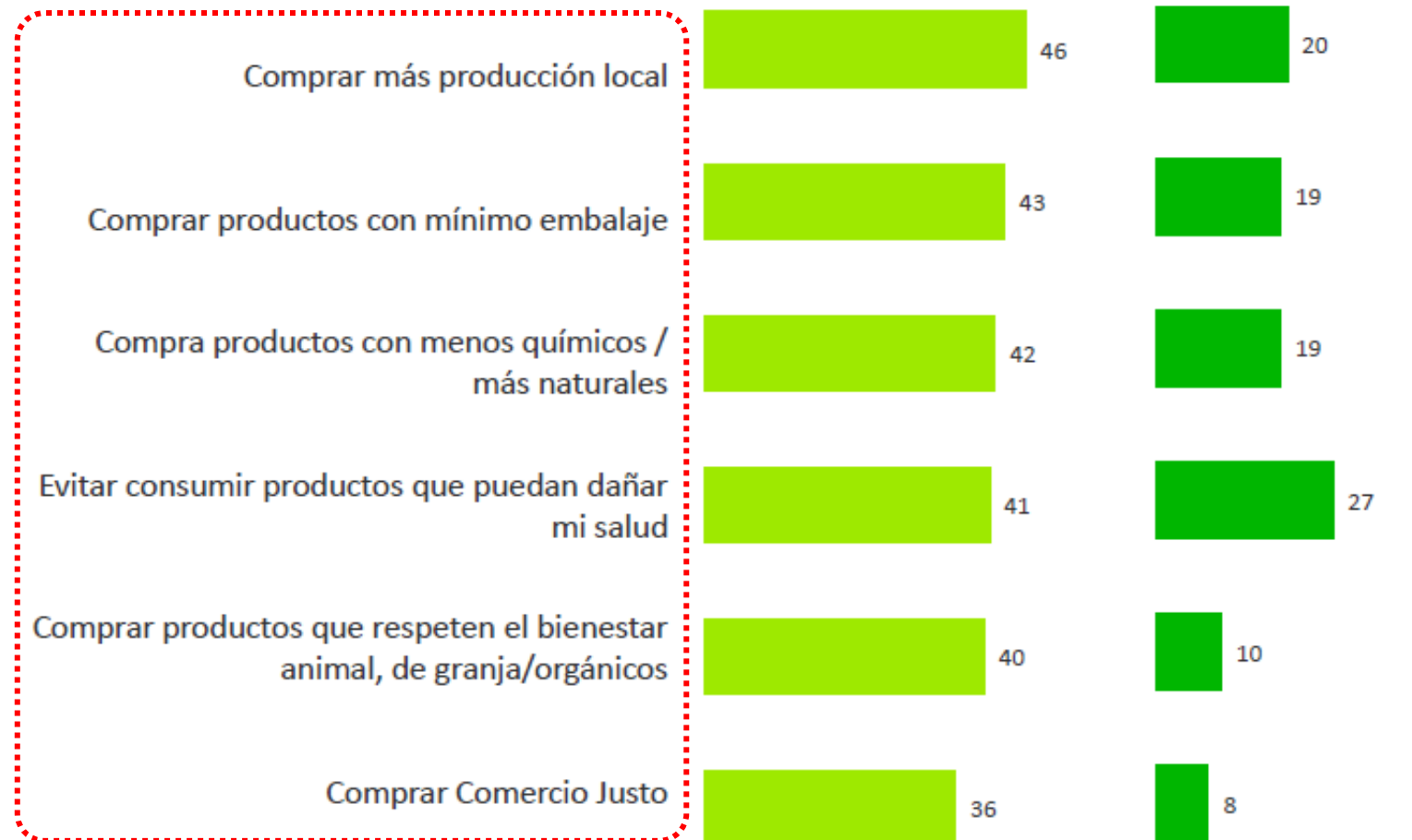
Fuente: *Barómetro del Clima de Confianza del Sector Agroalimentario 1º trimestre 2023*.

### Tendencias consumidores



- **97%** quiere llevar **un estilo de vida más sostenible**.
- **59%** presta mucha atención a los **problemas sociales y ambientales** en las noticias.
- **46%** Está preparado para **invertir tiempo y dinero** en empresas que trabajan en esta línea

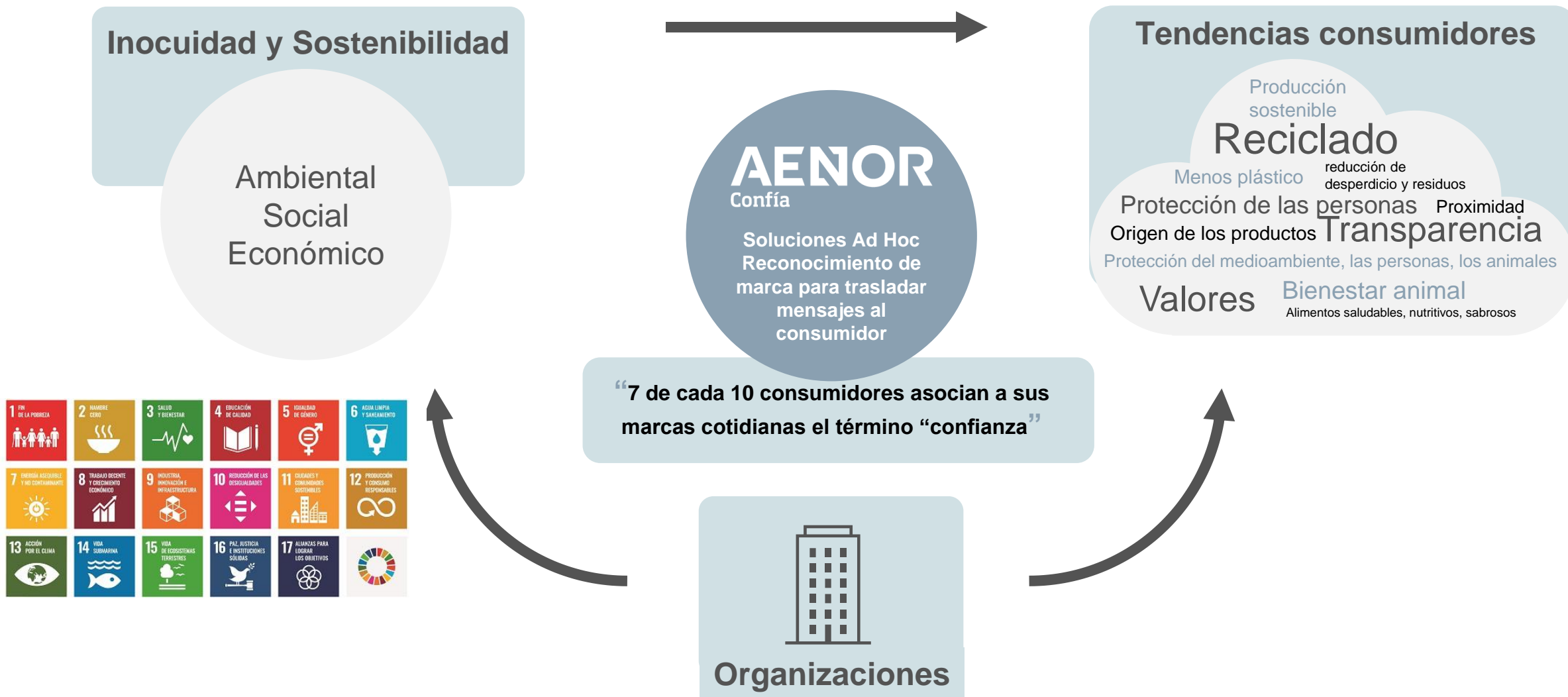
### Palancas sobre las que apoyar el sector desde la sostenibilidad





# AGROALIMENTARIO, CONSUMO Y DISTRIBUCIÓN

## Más tendencias | Contexto para el desarrollo de soluciones



# AGRICULTURA REGENERATIVA

UN SUELO SANO ES LA BASE PARA PRODUCIR  
ALIMENTOS DE MÁXIMA CALIDAD

Es un **SISTEMA DE PRODUCCIÓN** que tiene por objeto **EL SUELO**.  
Suelos que sirven de base para los cultivos  
La **regeneración** de los suelos para mantener e incrementar su **fertilidad**.



Los suelos son un recurso no renovable. Es esencial su conservación para un futuro sostenible



Un suelo degradado no tiene vida.



Un nuevo equilibrio entre los suelos y los ecosistemas que le rodean.



El Microbioma es la vida que hay en el suelo

# AGRICULTURA REGENERATIVA

¿CUÁL ES SU IMPORTANCIA?



**Modelo EPIGEN** y  
Agricultura Regenerativa



Relación entre las técnicas de cultivo  
empleadas en campo para un cultivo y los  
resultados que obtenemos en el alimento

## BENEFICIOS:

- Mejorar la **fertilidad** de un suelo
- Contribuye a recuperar la **salud del suelo**
- Mejor equilibrio del **microbioma** del suelo, humedad del campo y enraizamiento y productividad.
- Reduce sensiblemente la dependencia de los **insumos químicos** (fertilizantes y fitosanitarios)
- Contribuye a aumentar la tasa de **captura de carbono** en el suelo.



# AGRICULTURA REGENERATIVA

## DOS OPCIONES DE CERTIFICACIÓN

### CERTIFICACIÓN AENOR AGRICULTURA REGENERATIVA:

- Alcance: “Productores y parcelas”.
- Mejorar la **fertilidad** de un suelo.
- Contribuye a recuperar la **salud del suelo**.
- **Certificado** con listado de productores y parcelas certificadas.



### CERTIFICACIÓN AENOR EPIGEN HEALTHY BITE:

- Alcance: “Producciones obtenidas”.
- Requisitos adicionales a los ya definidos para Agricultura Regenerativa.
- Trazabilidad hasta el envasado.
- Producto **libre de residuos**.
- **Expresión genética mejorada** de la producción
- **Certificado** con listado de productores y parcelas certificadas, centros de manipulación.
- **Uso de marca** en producto permitido en envase de producto.

# AGRICULTURA REGENERATIVA

## AUDITORÍA Y CERTIFICACIÓN

- **Evaluación anual externa** de la implementación y la eficacia.



- **Autocontrol** al 100% de explotaciones.



- **Explotaciones + Operador responsable.**

# CERTIFICACIÓN AGRICULTURA REGENERATIVA

## PRODUCTORES Y PARCELAS



Mantenimiento y mejora de la **fertilidad del suelo**



CERTIFICACIÓN de PRODUCTORES y PARCELAS



Conjunto de **TÉCNICAS** de Agricultura Regenerativa



**MEJORA CONTINUA** en los suelos



Toma de **muestras de suelo**. Medición de **CARBONO**

Evaluamos la **mejora continua** en los suelos en el ciclo de certificación.

Evaluación anual

Ciclos de tres años

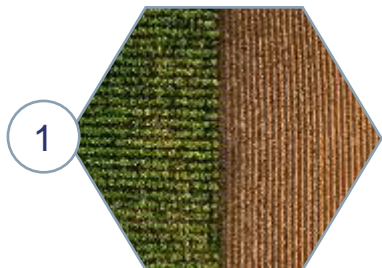


AENOR



# CERTIFICACIÓN AGRICULTURA REGENERATIVA

## BUENAS PRÁCTICAS DE CULTIVO



Laboreo y control de malas hierbas



Uso eficiente del agua en el suelo



Planificación de los cultivos  
Rotaciones



Fomento de la Biodiversidad  
Gestión de Pastos



Nutrición vegetal



Gestión de Plagas y Enfermedades



Maquinaria



Indicadores de mejora continua

# CERTIFICACIÓN EPIGEN HEALTHY BITE

## PROCESOS HASTA ENVASADO DE PRODUCTO



Con base en la ciencia y en la experiencia



AENOR



**CERTIFICACIÓN** de alimentos con expresión natural mejorada



Agricultura Regenerativa + Certificación de producciones:



Procesos de cultivo y trazabilidad a origen.



Toma de **muestras de suelo y cultivo.**  
Medición de **CARBONO** y **RESIDUOS FITOSANITARIOS**

**AENOR**

AGRICULTURA  
REGENERATIVA

Evaluamos la **mejora continua** en los suelos en el ciclo de certificación.

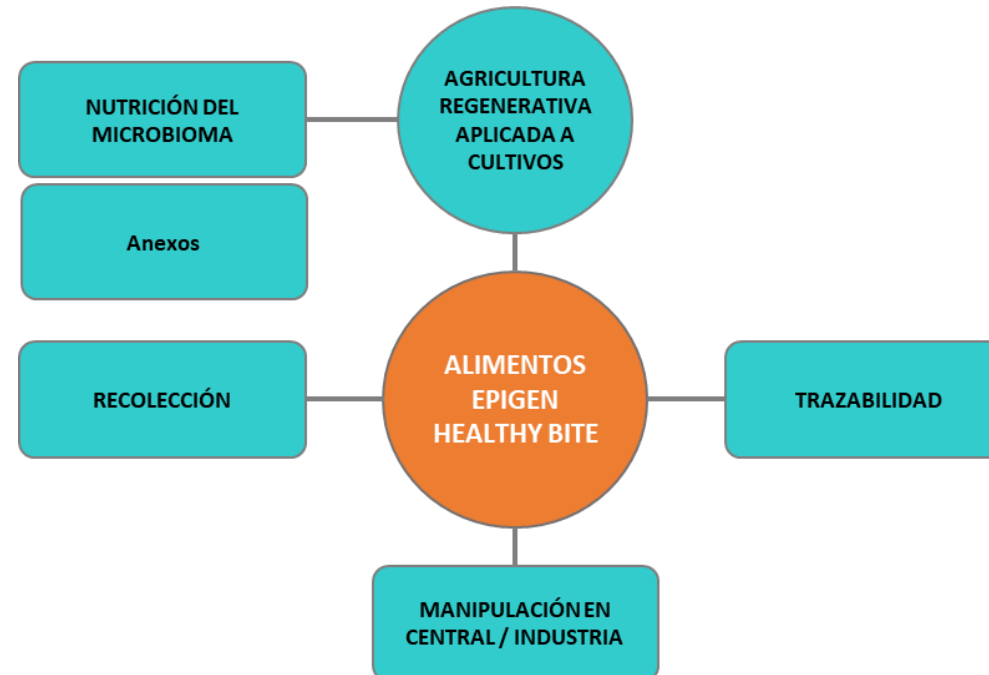
Productos **residuo cero**

# CERTIFICACIÓN EPIGEN HEALTHY BITE

## PROCESOS HASTA ENVASADO DE PRODUCTO



Requisitos adicionales:



Las técnicas de producción influyen de forma clara en la expresión genética de los alimentos.







# Gracias

**Juan José Moreno Delgado**

Manager de Alimentación, Distribución y Consumo  
Dirección de MK y Desarrollo de Negocio

[jjmoreno@aenor.com](mailto:jjmoreno@aenor.com)

Génova, 6. 28004 Madrid (Spain)  
T. (+34) 914 325 986

**AENOR**

[www.aenor.com](http://www.aenor.com)