

Plan de comunicación y difusión

WP6 – Comunicación, difusión de los resultados & Networking



InnoCereal

LIFE21-CCM-ES-LIFE Innocereal EU/101074009





InnoCereal

LIFE21-CCM-ES-LIFE Innocereal EU

**Nombre del entregable: Plan de comunicación y difusión
WP6 - Comunicación, Difusión de Resultados y Trabajo en Red**

Compilado por: AGRIFOOD COMUNICACIÓN



Índice

1. Introducción	4
2. Objetivos del Plan de Comunicación y Difusión.....	5
1. Cobertura espacial y Calendario de las actividades de Comunicación y Difusión	5
2. Nivel Local/Regional/Nacional	5
3. Nivel Europeo/Internacional	5
3. Calendario de las actividades de comunicación y difusión.....	5
4. Público Objetivo	6
1. Instituciones Públicas	9
2. Agricultores.....	10
3. Sector Privado	10
4. Investigadores/universidad/academia.....	10
5. Público en general.....	10
5. Mensajes clave.....	11
6. Canales de comunicación y herramientas de difusión	12
1. Website	15
2. Folletos.....	16
3. LIFE tablón de anuncios	16
4. Notas de prensa.....	17
5. Actividades en Redes Sociales	17
6. Infografías/Videos.....	18
7. Newsletter.....	18
8. Publicaciones científicas.....	19
9. Organización de reuniones y actos de las partes.....	19
10. Actividades de Networking	19
11. Asistencia a conferencias y talleres científicos.....	20
12. Asistencia a jornadas nacionales e internacionales	20
13. Congreso Europeo	21
14. Conferencia Técnica Internacional.....	22
15. Conferencia Final	22
16. Informe Layman.....	22
17. Imagen gráfica del proyecto	23
7. Gestión	Y
seguimiento.....	24
1. Control de comunicación y difusión para los beneficiarios del proyecto	25
2. Informe de las actividades de comunicación y difusión	26



1. Introducción

El proyecto **LIFE Innocereal EU** llevará a cabo el **desarrollo y fomento de acciones innovadoras en el manejo del suelo y en el uso de productos agroquímicos, así como la inclusión de nuevas tecnologías para la mejora de la sostenibilidad ambiental, económica y social de la producción de trigo blando, trigo duro y cebada maltera en todos los eslabones de la cadena de valor**, desde el agricultor hasta la distribución, promoviendo **etiquetados de calidad ambiental** que proporcionen mayor valor añadido al producto final (pan, pasta y cerveza). El proyecto europeo LIFE Innocereal EU se enmarca en el Programa LIFE y, a su vez, en el subprograma Cambio Climático.

Coordinado por la **Universidad de Córdoba**, el proyecto integra el trabajo de instituciones de referencia en el ámbito de la gestión, la investigación y la conservación de cereales: el **Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera y Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA)**, la **Asociación Española de Técnicos Cerealistas (AETC)**, **Agrifood Comunicación (AGRIFOOD)**, **Federación Europea de Agricultura de Conservación (ECAF)**, la **Asociación Española de Agricultura de Conservación (AEAC.SV)** y **Greenfield Technologies**. Además, LIFE Innocereal EU cuenta con la **colaboración, en la figura de "Beneficiarios Asociados"** de empresas e instituciones como **Cooperativas Agroalimentarias de España, Cuetara, Pastas Gallo, Heineken España, Limagrain Ibérica, Intermalta, Monbake, Pao de Gimonde, Harinas Polo, Sipcam Ibérica, Tarazona y OKIN**.

El **Plan de Comunicación y Difusión** está estratégicamente **diseñado para multiplicar el impacto del proyecto entre los diferentes usuarios finales**, identificando las **necesidades informativas de cada público objetivo y definiendo los canales y medios** más adecuados para llegar a ellos. No obstante, este Plan es un trabajo en curso que irá evolucionando a medida que



avance el proyecto y se irá adaptando a las revisiones y nuevas necesidades que se vayan poniendo de manifiesto a lo largo de la vida del proyecto.

2. Objetivos del Plan de Comunicación y Difusión

El Plan de Comunicación y Difusión del proyecto tiene como objetivo multiplicar el impacto del proyecto entre los diferentes usuarios finales; siendo necesario comenzar por la identificación de los diferentes públicos objetivo y necesidades informativas y por la definición de los canales y medios más adecuados para llegar a ellos.

El objetivo general de la comunicación y difusión es distribuir información sobre el proyecto LIFE Innocereal EU y sus resultados a los grupos destinatarios pertinentes, incluidos los grupos de interesados activos en diferentes niveles espaciales y de formulación de políticas y la comunidad académica con diferentes antecedentes disciplinarios. Los objetivos específicos de comunicación y difusión se definen de la siguiente manera:

- Aumentar el interés y la concienciación sobre LIFE Innocereal EU y los resultados del proyecto, como el uso de buenas prácticas agrícolas (BPA) y su certificación, así como el desarrollo de nuevas tecnologías para una producción neutra de cereales dentro de los grupos de partes interesadas a los que va dirigido
- Generar conocimiento sobre la producción de cereal para una mejor adaptación al clima y sus beneficios económicos
- Fomentar la integración de las partes interesadas en todas las fases del desarrollo del proyecto con el fin de garantizar un intercambio mutuo entre los beneficiarios de LIFE Innocereal EU y las partes interesadas
- Fomentar la asimilación de los resultados del proyecto por parte de los responsables políticos a nivel nacional e internacional y de la toma de decisiones

Los objetivos formulados se refieren a la comunicación y difusión a escala local, nacional, europea e internacional, en función del grupo destinatario pertinente y de los canales recomendados, que se definen en las secciones siguientes.



3. Cobertura espacial y Calendario de las actividades de Comunicación y Difusión

El material de comunicación y difusión se difundirá en diferentes niveles espaciales y de elaboración de políticas, que se especifican en la sección siguiente.

3.1. Nivel local/regional/nacional

Las actividades locales y regionales se refieren a la integración de las partes interesadas y a la promoción y distribución del proyecto y sus resultados en las respectivas fincas demostrativas y de replicación ubicadas en las distintas zonas de producción de trigo blando, trigo duro y cebada maltera de España. Para ampliar las actividades de comunicación y difusión y aumentar el impacto del proyecto más allá de las regiones de estudio de caso, el proyecto y sus resultados también se difunden a nivel nacional.

3.2. Nivel europeo/internacional

La promoción y difusión del proyecto y sus resultados a nivel europeo e internacional se refieren principalmente a las actividades de creación de redes en plataformas y reuniones internacionales, la publicación de documentos de trabajo técnicos y científicos, presentaciones en conferencias científicas, actividades en redes sociales y comunicados de prensa en medios internacionales, en coordinación con las actividades de transferibilidad.

3.3. Calendario de las actividades de comunicación y difusión

La distribución del material de comunicación y difusión no debe realizarse de forma arbitraria sino que debe estar relacionada con la ocasión. Las ocasiones potenciales pueden surgir durante el desarrollo del proyecto cuando las partes interesadas articulen sus necesidades de información en relación con el tema del proyecto o cuando se obtengan nuevas perspectivas a partir de la utilización de las actividades de ejecución o de la elaboración de nuevos resultados.



4. Público Objetivo

Este Plan de Comunicación y Difusión puede **garantizar que los grupos destinatarios y usuarios finales pertinentes se beneficien de forma óptima de los resultados del proyecto** y contribuyan a ellos. Es preciso identificar a estos públicos destinatarios y definir sus requisitos específicos, campos de interés y expectativas en relación con los resultados del proyecto. El público objetivo debe representar prácticamente a todos los principales grupos de interés presentes en la región, garantizando una participación diversa y multisectorial en el proyecto LIFE Innocereal EU:

- Instituciones públicas y autoridades a nivel local, regional, nacional e internacional.
- Agricultores (empresarios clave, cooperativas locales y asociaciones de consumidores)
- Sector privado (industrias de maquinaria, almacenistas, industria agrícola y agroinsumos, industria transformadora).
- Investigación y mundo académico.
- Consumidores finales de productos elaborados a base de trigo blando, trigo duro y cebada maltera.



Destinatarios	Descripción	Intereses del proyecto LIFE Innocereal	Importancia del proyecto
Instituciones públicas y autoridades locales	Organismos públicos municipales	El reconocimiento del proyecto LIFE Innocereal EU y sus resultados contribuye a mejorar el diseño y la aplicación de sus políticas relacionadas con el medio ambiente y el clima.	Papel central en las políticas de adaptación al cambio climático. Colaboración directa en la implementación de acciones.
Instituciones públicas y autoridades regionales	Organismos públicos de los gobiernos regionales	Mejora de las prácticas actuales de gestión de la tierra con los resultados de las medidas de adaptación al cambio climático aplicadas en el proyecto. Consolidación de un marco de colaboración y una estructura política coordinada entre los gobiernos regionales de los casos estudiados.	Papel central en las políticas de adaptación al cambio climático. Difusión de los resultados del proyecto y asesoramiento a los gestores sobre las mejores prácticas derivadas del proyecto.
Instituciones públicas y autoridades nacionales	Organismos públicos españoles encargados de las políticas de adaptación	Mejorar las prácticas actuales de gestión de la tierra con los resultados de las medidas de adaptación al cambio climático aplicadas en el proyecto.	Formular la política española de cambio climático, de acuerdo con la legislación internacional y comunitaria en la materia, así como proponer la normativa y desarrollar los instrumentos de planificación y administración que permitan cumplir los objetivos establecidos por dicha política.
Instituciones públicas a escala internacional	Redes públicas sobre producción de cereales y adaptación al cambio climático en la región euromediterránea	Reforzar la gobernanza de la adaptación al cambio climático en la región y aumentar la resiliencia ante sus efectos.	Difundir los resultados de la gestión agrícola en el sector de los cereales en la región euromediterránea. Incluir los resultados de los proyectos en algunas políticas/fondos europeos como criterios de elegibilidad (PAC 2021-2027, FEDER).



Destinatarios	Descripción	Intereses del proyecto LIFE Innocereal	Importancia del proyecto
Agricultores	Empresarios, almacenistas, cooperativas y asociaciones clave	Mejorar las prácticas de gestión actuales con los resultados de las medidas de adaptación al cambio climático aplicadas en el proyecto.	Difusión de los resultados de la gestión agrícola y cerealista entre los participantes y las cooperativas.
Sector privado	Industrias de maquinaria, industria agrícola y de agroinsumos, industria de transformación	La aplicación de las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) en distintas zonas climáticas y el uso de tecnologías innovadoras. En la industria de transformación, se desarrollarán modelos de contrato normalizados en todos los sectores para garantizar un suministro coherente al mercado europeo de cereales que cumplan las normas de seguridad alimentaria.	Se creará un sistema de certificación de cereales bajos en carbono junto con una etiqueta de sostenibilidad "Innocereal EU" que identificará en el mercado el pan, la pasta, la malta y la cerveza producidos de forma sostenible.
Comunidad académica/ investigadores	Personal científico y técnico de universidades y otros organismos de investigación	La comunidad científica contribuye a la información y los conocimientos que faltan. Interesados en protocolos y datos de seguimiento.	Proporcionar información y datos sobre hidrología, climatología, biodiversidad, uso del suelo, análisis de costes y beneficios y otros aspectos para comprender el estado actual y las tendencias futuras previstas del cambio climático.
Público en general	Wider non-expert audience	Presión social para la adaptación al cambio climático. Gestión del suelo	Aceptabilidad social de las actividades de desarrollo agrícola para la adaptación al cambio climático en zonas de producción de cereales.

Tabla 1. Análisis de la importancia y los intereses de cada público objetivo.



4.1. Instituciones públicas

La información generada por el proyecto se dirigirá a diferentes niveles, desde las instituciones locales a las nacionales y europeas, dándoles a conocer el proyecto y sus resultados.

El proyecto LIFE Innocereal EU se relacionará con las estrategias de difusión dirigidas del Programa LIFE español, permitiendo que las autoridades públicas sean plenamente conscientes de los beneficios sociales, económicos y medioambientales del proyecto, aconsejándoles revisar sus políticas en consecuencia e instando a otras regiones a adoptar esta metodología u otras similares.

En el ámbito de este grupo de destinatarios, llegar a las autoridades locales es una gran prioridad para el proyecto LIFE Innocereal EU, debido a su papel central en las políticas de adaptación al cambio climático. El reconocimiento del proyecto LIFE Innocereal EU y sus resultados se difundirán a nivel local, a través de las redes existentes de municipios con el objetivo de mejorar el diseño y la aplicación de sus políticas medioambientales y climáticas.

El reconocimiento del proyecto y sus resultados se difundirán también a redes similares de municipios. Las provincias son también importantes actores clave para la implementación del proyecto.

LIFE Innocereal EU se difundirá a nivel de Gobiernos Regionales a través de las instituciones beneficiarias del proyecto a nivel regional e internacional, que cuentan con una amplia red de difusión, tales como Diputaciones Provinciales, Centros de Investigación, etc.

A nivel nacional, la Asociación Española de Técnicos Cerealistas ayudará en el desarrollo de proyectos y su difusión a otras entidades nacionales y departamentos gubernamentales.

Además, a nivel internacional, el reconocimiento del proyecto LIFE Innocereal EU y sus resultados se difundirán a diferentes redes, tanto a nivel europeo como mundial, a través de las asociaciones nacionales de la ECAF.



4.2. Agricultores

Los resultados de LIFE Innocereal EU ayudarán a los agricultores al empleo de las Buenas Prácticas Agrícolas (BPAs), en diferentes zonas climáticas, mediante el uso de tecnologías innovadoras (por ejemplo, agricultura de precisión, sistemas de alerta, tecnología NIR). De esta manera, los agricultores podrán aumentar la productividad con una mayor eficiencia en el uso de nutrientes, herbicidas y fertilizantes y mitigar el carbono.

4.3. Sector privado

Los resultados de LIFE Innocereal EU tendrán un fuerte impacto en las economías locales, principalmente relacionadas con la agricultura y la producción de cereales, con el objetivo de evaluar alternativas viables y realistas. Incluye principalmente industrias de maquinaria, industria agrícola y de agroinsumos, industria de transformación.

4.4. Investigadores/universidad/academia

Con el fin de difundir el proyecto LIFE Innocereal EU entre la comunidad científica, se publicarán artículos científicos en revistas internacionales de primer nivel, así como seminarios científicos invitados.

4.5. Público en general

Se informará al público en general a través de la página web del proyecto y de posibles notificaciones en los periódicos locales y en los canales de radio y televisión. Los tabloncillos de anuncios de LIFE en las zonas de estudio y en las sedes de la administración local pueden contribuir a una comunicación eficaz con los ciudadanos locales.



5. Mensajes clave

Los mensajes clave expresan los contenidos más importantes que deben transmitirse en una determinada actividad de difusión o comunicación. Para garantizar la asimilación de los contenidos más importantes, los mensajes clave deben especificarse para cada actividad de comunicación y difusión y ajustarse a los respectivos grupos destinatarios. A continuación, se formulan cuatro mensajes clave generales para la difusión y comunicación de las actividades de LIFE Innocereal EU (Cuadro 2).

Destinatarios	Mensajes clave
Instituciones públicas y sector privado	LIFE Innocereal EU se centra en la integración activa de los conocimientos de las partes interesadas con el fin de crear acciones de aplicación adaptadas a las necesidades y conocimientos específicos de las partes interesadas. El proyecto promueve el compromiso de las autoridades regionales para desarrollar acciones sectoriales de adaptación, mejorando la coordinación y el intercambio de información, así como la ampliación de los resultados y las prácticas.
Sector privado	LIFE Innocereal EU crea un ecosistema a lo largo de toda la cadena de producción de cereales, demostrando sostenibilidad y competitividad en todas las fases de producción de las industrias de la harina, la malta y la panadería, con el objetivo de abordar los retos sostenibles del mercado.
Agricultores	LIFE Innocereal EU contribuye a mejorar la rentabilidad económica de las explotaciones productoras de trigo blando, trigo duro y cebada maltera, promoviendo la adopción de innovaciones mediante el uso de herramientas tecnológicas y la implantación de una agricultura sostenible y digital, facilitando la orientación de la producción hacia las exigencias del mercado y las demandas de la sociedad mediante el desarrollo de un etiquetado de calidad diferenciada que pueda servir para incrementar el valor añadido del producto.
Investigadores/ Universidad/ Academia	Los resultados del proyecto contribuyen a proporcionar métodos de buenas prácticas aplicando enfoques conceptual y metodológicamente significativos a la adaptación al cambio climático en las zonas de producción de cereales. El proyecto crea un ecosistema a lo largo de toda la cadena de producción, demostrando la sostenibilidad y la competitividad en todas las fases de producción a las industrias de la harina, la malta y panadería mediante prácticas alternativas desarrolladas en la finca piloto y de demostración del proyecto.
Público en general	LIFE Innocereal EU contribuye a la consecución de objetivos a largo plazo, como el reto de adaptación al cambio climático en las zonas de producción de cereales. La adopción de sistemas de cultivo sostenibles que favorezcan un mayor secuestro de carbono en el suelo y una reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, así como una mejora de la salud del suelo y un aumento de la biodiversidad, puede considerarse un excelente enfoque para la adaptación al cambio climático.

Tabla 2. Mensajes clave para cada destinatario.



6. Canales de comunicación y herramientas de difusión

Los canales de comunicación se entienden como los medios para llegar a diferentes públicos objetivo. En LIFE Innocereal EU, se emplean diferentes canales para comunicar y los resultados a diferentes grupos objetivos. Algunos canales son específicos para la comunicación con determinados grupos destinatarios, por ejemplo, las publicaciones técnicas/científicas o los talleres con las partes interesadas, y otros son adecuados para la comunicación con todos los grupos destinatarios especificados, por ejemplo, el sitio web de LIFE Innocereal EU o las redes sociales. Por lo tanto, es importante expresar los resultados del proyecto en un lenguaje accesible, comprensible y utilizable para el grupo destinatario previsto.

La Tabla 3 ofrece una visión general de los canales sugeridos, la información que debe compartirse o conseguirse utilizando el canal respectivo, el público objetivo y cuándo/con qué frecuencia debe utilizarse este canal. En los siguientes subcapítulos se ofrece información más detallada sobre cada canal. El uso descrito de los canales son sugerencias y deben ajustarse a cualquier cambio que se produzca en el transcurso del proyecto.



Canal C&D (¿Cómo?)	Contenido (¿Qué?)	Audiencia (¿Quién?)	Calendario (¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Con qué frecuencia?)	Alcance (¿Cuántas personas?)
Website	Información general del proyecto, avances y actividades del proyecto, productos, datos, resultados y publicaciones	Todos los grupos destinatarios	Actualización periódica hasta el final del proyecto.	1.200 visitantes/año
Folleto	Información general sobre el proyecto.	Todos los grupos destinatarios	Una vez, al inicio del proyecto y en los actos de difusión. 5.000 ejemplares + versión electrónica.	1.000 personas 350 descargas
LIFE Notice boards	Información general sobre el proyecto y explicaciones sobre la experiencia piloto. 20 tableros diferentes.	Todos los grupos destinatarios	Una vez, en la sede del beneficiario y en los centros piloto. Regularmente, en los eventos del proyecto.	1.000 personas/año
Comunicados de prensa Artículos de prensa	Principales resultados presentados en documentos técnicos y científicos.	Todos los grupos destinatarios	Regularmente en el transcurso de todo el proyecto ajustado a las ocasiones pertinentes.	10.000 personas
Redes sociales	Información general sobre el proyecto, avances y reuniones.	Todos los grupos destinatarios	Actualización periódica, semanal.	1 tweet por semana 1.000 seguidores
Informes - entregables	Información detallada sobre resultados concretos.	Todos los grupos destinatarios	Durante todo el periodo del proyecto, ajustado a las ocasiones pertinentes.	



Canal C&D (¿Cómo?)	Contenido o (¿Qué?)	Audiencia (Who?)	Calendario (¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Con qué frecuencia?)	Alcance (¿Cuántas personas?)
Carteles	Información general sobre el proyecto, resultados y conclusiones	Todos los grupos destinatarios	Durante todo el periodo del proyecto 20 ejemplares + versión electrónica.	1.000 personas 100 descargas
Informes - entregables	Información detallada sobre resultados concretos.	Todos los grupos destinatarios	Durante todo el periodo del proyecto, ajustado a las ocasiones pertinentes.	
Publicaciones científicas	Datos y métodos, resultados clave relacionados con temas específicos, conclusiones.	Comunidad académica	Documentos de trabajo redactados periódicamente durante todo el periodo del proyecto	200 personas
Asistencia a conferencias científicas/ congresos	Datos y métodos, resultados clave relacionados con temas específicos, conclusiones.	Comunidad académica	Presentaciones periódicas durante todo el proyecto.	3 congresos atendidos
Talleres/actos con las partes interesadas y reuniones anuales	Información general sobre el proyecto, datos y métodos, resultados y conclusiones.	Partes interesadas, ciudadanos preocupados	Anuales y semestrales	9 reuniones 450 personas
Networking	Contacto con otros proyectos locales, regionales, nacionales o internacionales.	Otros proyectos LIFE o proyectos regionales, nacionales o internacionales		
Informe Layman	Documento para presentar el proyecto, objetivos, acciones y resultados a un público general.	Todos los grupos destinatarios	Una vez, al final del proyecto. 150 ejemplares + versión electrónica.	100 personas 300 descargas

Tabla 3. Resumen de los canales sugeridos, la información compartida, el público destinatario y la frecuencia de uso.



6.1. Página web

El sitio web de LIFE Innocereal EU (<http://www.uco.es/LIFEinnocereal>) es la principal herramienta para comunicar los avances del proyecto y difundir sus resultados entre las partes interesadas, la comunidad académica, los ciudadanos interesados y el público no experto en general. Los idiomas de la página web son el español y el inglés. En la página web se presenta la siguiente información:

- Información general sobre el proyecto, incluidos sus objetivos y actividades.
 - Descripción de los beneficiarios del proyecto.
 - Actualización del progreso del proyecto.
 - Todos los documentos, como entregables, folletos, artículos de prensa u hojas informativas, están disponibles en línea y pueden descargarse en formato pdf.
 - Enlaces a comunicados de prensa, redes sociales y actividades en red.
- Información sobre reuniones: reuniones de proyectos, reuniones de Comités, reuniones con grupos de interés...Agrifood Comunicación actualizará periódicamente el sitio web hasta el final del proyecto y en el periodo After LIFE.



Figura 1: Captura de pantalla del sitio web LIFE Innocereal EU.



6.2. Folletos

Los folletos consisten en un folleto en color de una página para presentar el proyecto, sus objetivos, acciones y resultados. Están editados en castellano e inglés y se imprimieron 500 copias (octubre de 2022) al inicio del proyecto y se están compartiendo con las partes y el público interesados.

6.3. Tablones de anuncios LIFE

Los tablones de anuncios LIFE se preparan a lo largo del proyecto, en diferentes momentos estratégicos:

- Al inicio del proyecto (julio de 2022), se ha creado un tablón de anuncios para trasladar al público un mensaje claro e información clave sobre el proyecto (Figura 2). Cada beneficiario dispondrá de un tablón de anuncios que se expondrá en lugares estratégicos, como oficinas de los socios, salas de espera y de reuniones de la sede de cada beneficiario...etc. Se realizarán en castellano e inglés.
- Una vez implementadas las experiencias piloto, se diseñará un tablón de anuncios que se ubicará en las oficinas de cada socios, incluyendo información clave sobre las experiencias piloto, los objetivos del proyecto y los resultados esperados. Al final del proyecto (agosto de 2026), los tablones de anuncios LIFE podrán ser actualizados para incluir los principales resultados obtenidos.



Figura 2. Derecha: Captura de pantalla del tablón de anuncios del proyecto.

Izquierda: Captura de pantalla del folleto para las fincas del proyecto.



6.4. Comunicados de prensa/artículos de noticias

Para la difusión y comunicación del proyecto, se elaborarán notas de prensa así como anuncios sobre eventos para las principales conclusiones, centrándose en la relevancia de los beneficios entre la adaptación al cambio climático y los beneficios del uso de Buenas Prácticas Agrícolas en las zonas de producción de trigo blando, trigo duro y cebada maltera. Estos comunicados de prensa se redactarán en español e inglés y se dirigirán principalmente a agricultores, investigadores y divulgadores, administraciones públicas,

Asimismo, se publicarán reportajes y artículos de prensa en canales regionales de distribución de información, (por ejemplo, a través de medios de comunicación generalistas, de revistas profesionales o de boletines periódicos de organizaciones medioambientales y de agricultores) para llegar a una amplia variedad de personas afectadas por la adaptación al cambio climático. En estos artículos se comunicarán los resultados y avances más importantes del proyecto.

6.5. Actividades en redes sociales

Se publicará información general del proyecto, avances, información, vídeos y fotos de las actividades, eventos, tales como reuniones o talleres técnicos, los resultados del proyecto, y todas las publicaciones del proyecto a través de las redes sociales del proyecto en Facebook, Twitter, LinkedIn y YouTube. Las publicaciones se llevarán a cabo con regularidad (semanalmente y de cada reunión, conferencia, presentación o publicación). Además, cada una de estas plataformas permitirá interacciones globales con una diversidad de audiencias que pueden aportar comentarios sustanciales al proyecto. Asimismo, se desarrollará un plan de creatividades, infografías y vídeos píldora para su publicación en redes sociales.



6.6. Infografías y vídeos

Se elaborarán cinco infografías, 20 vídeos y diversas piezas informativas que se remitirán a los medios de comunicación para que contribuyan a su difusión entre operadores de la cadena de valor de los cereales. Esta información irá dirigida a los medios especializados del sector, a los que se les hará llegar toda la información generada pero también a la sociedad en general, a través de los medios generalistas, con el objetivo de poner en valor los esfuerzos que realizan los productores de cereales en materia de sostenibilidad.

6.7. Newsletter

Mensualmente se elaborará un newsletter digital en español y en inglés que recoja los avances del proyecto, entrevistas e informaciones relacionadas, así como convocatorias de las jornadas y también servirá para difundir el material audiovisual.

InnoCereal
Prácticas agrícolas sostenibles para la producción de cereales en transición a una agricultura neutra en carbón

«Trabajamos en implementar la agricultura de conservación hacia una neutralidad climática»
Entrevista a Emilio J. González, profesor de la ETSIAM-Universidad de Córdoba. Coordinador de LIFE Innocereal EU

Mejorar la sostenibilidad ambiental, económica y social de la producción
Los socios instalarán campos demostrativos donde se compararán los manejos tradicionales realizados

Comienzan los ensayos para optimizar el uso de fertilizante
El objetivo de esta práctica es lograr reducir el uso de abono manteniendo la cantidad y calidad de la cosecha

Te presentamos a los socios de LIFE Innocereal y su papel en el proyecto

El proyecto europeo LIFE Innocereal lanza su página web
Con un diseño accesible y atractivo, el usuario podrán conocerse las características del proyecto, sus objetivos...

LIFE Innocereal ya dispone de Redes Sociales
Se han habilitado perfiles en Facebook, Twitter, Youtube y LinkedIn

InnoCereal



6.8. Publicaciones científicas

Se prevén al menos dos publicaciones científicas para informar sobre los métodos desarrollados, los datos utilizados, los resultados obtenidos y las principales conclusiones. Las publicaciones en revistas especializadas tienen, por un lado, un gran alcance para la comunidad académica y, por otro, aumentan la credibilidad y permiten la replicabilidad de los métodos desarrollados para la producción de cereales con bajas emisiones de carbono.

6.9. Organización de reuniones y actos de las partes interesadas

Las partes interesadas desempeñan un papel clave en LIFE Innocereal EU y se integrarán en las distintas fases del proyecto, desempeñando un papel importante en el diseño e implementación de las estrategias que conecten a todos los eslabones de la cadena de valor cerealista. Así, a través de estas reuniones y actos se podrán cambiar ideas, datos y conocimientos entre las partes interesadas y los beneficiarios en fases cruciales del desarrollo del proyecto.

6.10. Actividades de Networking

Estas actividades tienen como objetivo construir una sólida red de contactos relevantes para asegurar que el proyecto LIFE Innocereal EU está adecuadamente vinculado a proyectos existentes con objetivos similares o complementarios y también para asegurar que su desarrollo y resultados están ligados a las sinergias encontradas con iniciativas locales, nacionales e internacionales.

Todos los beneficiarios buscarán y establecerán vínculos de forma proactiva con contactos potenciales para la creación de redes, por ejemplo, a través del asesoramiento de las Unidades LIFE nacionales de la CE, reuniones de proyectos LIFE y eventos a nivel nacional.

Esto se ve apoyado por las actividades de difusión, especialmente asistencia a ferias y eventos que mostrarán los resultados de las BPA, la tecnología aplicada y el impacto del sello de sostenibilidad y destacarán su rentabilidad y eficiencia, así como sus beneficios ambientales.



Se procurará un intercambio regular de información con los proyectos e iniciativas identificados, con el fin de encontrar sinergias entre ellos y actividades comunes que emprender juntos. Al final del proyecto, se informará exhaustivamente a la red sobre sus resultados con el fin de compartir conocimientos y buscar nuevas colaboraciones.

6.11. Asistencia a conferencias y talleres científicos

Los beneficiarios del proyecto participarán en diversas conferencias, seminarios, simposios o exposiciones de divulgación. Durante estos eventos, los beneficiarios del proyecto podrán reunirse con las partes interesadas pertinentes y presentar visiones generales sobre algunos aspectos del impacto del proyecto: los resultados clave del proyecto y las actividades realizadas durante la duración del mismo se presentarán en varias conferencias o talleres científicos disciplinares e interdisciplinares, como, EUROPAIN PARIS 2024 y FIMA 2025.

6.12. Asistencia a jornadas nacionales e internacionales

Jornadas técnicas de transferencia para agricultores y técnicos

La AETC organizará jornadas técnicas anuales (2023, 2024, 2025) a través de las que se mostrarán los avances y resultados del proyecto, con el objetivo de divulgar los beneficios de un modelo de producción sostenible, entre otros temas. Por su parte, AGRIFOOD apoyará en la elaboración de materiales para las convocatorias de las jornadas, la preparación de materiales en papel y audiovisuales, incluyendo vídeos promocionales de las jornadas, elaborando una nota de prensa por cada jornada, que será enviada a los medios de comunicación convenientemente seleccionados.

Asimismo, Agrifood Comunicación, junto a la AETC, con el apoyo de todo el consorcio, organizará eventos bajo diversas modalidades, incluyendo pero no limitado a eventos de inauguración, jornadas de campo y visitas educativas a los sitios demo del proyecto, con el objetivo de ganar visibilidad y atraer la atención de las comunidades locales.



El proyecto Innocereal EU también participará en las VIII Jornadas Genvce 2023: Nuevos retos en material vegetal, innovación tecnológica y sostenibilidad, que se celebran en Lleida el 17 y 18 de mayo, congregando a agricultores y técnicos de toda la geografía española. Innocereal.EU participará con una ponencia en el programa, se distribuirán los folletos informativos del proyecto, entre los materiales del congreso, y se contará con un espacio en campo para ofrecer información del mismo.

Jornadas técnicas de fomento y política de sostenibilidad

Asimismo, Agrifood Comunicación, junto a la AETC, organizarán 6 (2023-2025) eventos en regiones españolas con alta relevancia para la producción de cereales (Andalucía, Castilla La Mancha, Castilla León, Navarra, Aragón, Cataluña) (1 por semestre), en las que se abordarán cuestiones relacionadas con la importancia de la sostenibilidad en sus tres ámbitos para el desarrollo de la cadena de valor. Se estima una asistencia de 50-60 operadores por evento.

6.13. Congreso europeo

Durante el primer cuatrimestre de 2026, y como finalización del proyecto se celebrará un congreso europeo, que durará 3 días, en el que se presentarán las experiencias realizadas, resultados y lecciones aprendidas durante el desarrollo del proyecto. En el primer día se realizará las sesiones plenarias en las que se versará sobre temáticas comunes al cambio climático y su relación con la agricultura extensiva, prestando especial atención al cultivo del cereal. Durante estas sesiones se contará con ponentes relevantes tanto a nivel político como científico. El segundo día del congreso se habilitará para ponencias relacionadas con el desarrollo del proyecto, presentación de posters y mesas redondas que sirvan como foro de discusión para abordar los futuros retos que se encuentra el sector en relación con los objetivos del proyecto. Este evento está enfocado principalmente a personas de la administración, personas del ámbito científico, industria agroalimentaria y agricultores, no descartando la participación de cualquier otra persona del ámbito civil.



6.14. Jornada técnica internacional

Se llevará a cabo en Madrid una jornada técnica internacional centrada en la sostenibilidad de la cadena de valor en colaboración con la Organización Interprofesional de Cereales Panificables y Derivados (INCERHPAN), que integra a todas las Organizaciones Profesionales Agrarias, Cooperativas, productores de semillas y Asociaciones de la industria transformadora.

6.15. Conferencia final

La jornada final de presentación de resultados será organizada en Madrid en torno a junio de 2026 con el fin de difundir los resultados del proyecto a un público tanto profesional como no profesional. Para esta jornada, se invitará a especialistas internacionales en el sector agrícola para promover los hallazgos a una audiencia más amplia.

6.16. Informe Layman

Se elaborará un informe con el fin de presentar el proyecto, sus objetivos, acciones y resultados a un público no especializado, incluidos los responsables políticos. El informe, que se publicará en inglés y español, estará disponible tanto en papel como en formato electrónico y será de libre acceso a través de la página web del proyecto. Este Layman report será útil para ofrecer una visión sintetizada del proyecto cuando éste haya alcanzado sus objetivos.



6.17. Imagen gráfica del proyecto

La imagen gráfica del proyecto está marcada por un logotipo, con el objetivo de garantizar un reconocimiento rápido del proyecto y los colores de identificación. La imagen gráfica del proyecto está marcada por un logotipo, con el objetivo de garantizar un reconocimiento rápido del proyecto y los colores de identificación. El logotipo muestra la imagen de un cereal compuesto por diferentes variedades de éstos mismos. Los colores verdes en las diferentes tonalidades quieren mostrar el compromiso por la sostenibilidad y la innovación en toda la cadena.



Para garantizar la homogeneidad en todas las publicaciones relacionadas con el proyecto, se prepararon plantillas para documentos de Word, Excel y Power Point que se compartieron entre los beneficiarios del proyecto. Se elaboraron una plantilla de entregable y un manual de estilo para uso de todos los beneficiarios.

El sitio web del proyecto está totalmente integrado con la marca del proyecto, ya que se diseñó en colaboración con la misma empresa que produjo el logotipo de LIFE Innocereal EU. Se anima a los beneficiarios del consorcio a que utilicen las plantillas para todos los materiales de difusión, tanto internos como externos al proyecto. Esto incluye entregables, informes y notas del proyecto, así como medios de difusión como boletines, folletos, hojas informativas, resúmenes de políticas y comunicados de prensa.



7. Gestión y seguimiento

7.1. Lista de control de comunicación y difusión para los beneficiarios del proyecto

Todos los beneficiarios implicados en LIFE Innocereal EU son responsables de las actividades de comunicación y difusión a nivel local, regional, nacional e internacional. Para las actividades nacionales, regionales y locales de comunicación y difusión, es importante que los contenidos y el lenguaje se ajusten a los requisitos locales, regionales y nacionales, que se producen, por ejemplo, debido a las diferencias de idioma, las características culturales y el enfoque temático de las diferentes regiones de estudio de caso.

Los siguientes puntos resumen los pasos importantes para preparar las actividades de comunicación y difusión.

Formulación de mensajes clave

Defina el mensaje clave relacionado con el proyecto o los resultados del proyecto, que deberá comunicarse a un público objetivo específico. Deben especificarse al menos dos mensajes clave para cada actividad de comunicación o difusión. Los mensajes clave deben ajustarse al grupo destinatario al que van dirigidos.

Deben tenerse en cuenta las diferencias lingüísticas y culturales. Intente responder a las siguientes preguntas

- ¿Qué hay de nuevo?
- ¿Por qué es importante para el grupo destinatario? - ¿Cómo se relacionan los resultados con el grupo destinatario? ¿Qué cambiará para la región/para el público objetivo?



Empleo de canales

La integración proactiva de las partes interesadas en cada fase del proyecto, así como llegar a todos los grupos destinatarios, son factores esenciales para el éxito del proyecto LIFE Innocereal EU. Para maximizar el impacto de las actividades de comunicación y difusión y el conocimiento del proyecto, se recomienda una estrategia de difusión multicanal. Los canales descritos en el capítulo anterior deben emplearse de forma cuidadosa y significativa.

Uso de plantillas

Las plantillas son herramientas útiles para garantizar una apariencia coherente del proyecto y aumentar su valor de reconocimiento. A continuación se ofrecen plantillas para diferentes fines de comunicación y difusión, así como consejos para su aplicación:

- Plantillas de documentos de Word y Excel. Existen plantillas de documentos de Word y Excel para documentos y para entregables. Todos los entregables deben elaborarse utilizando estas plantillas.



Figura 3. Captura plantilla de Word para los documentos generados del proyecto.



LIFE21-CCM-ES-LIFE Innocereal EU/101074009

- Plantilla de Power Point. La plantilla de Power Point debe utilizarse para presentaciones en conferencias científicas, talleres con las partes interesadas, talleres internos o cualquier otro evento. Incluye los logotipos de LIFE Innocereal EU y del Programa LIFE.



7.2. Informes sobre las actividades de comunicación y difusión

La comunicación y difusión del proyecto es un proceso continuo en el transcurso del proyecto LIFE Innocereal EU. Con el fin de medir el éxito de la estrategia de comunicación y difusión se implementa un sistema de seguimiento de la documentación y difusión.

El alcance y el impacto de las actividades de comunicación y difusión de LIFE Innocereal EU se medirán cualitativa y cuantitativamente. A todos los beneficiarios se les pide que documenten e informen de sus actividades en una plantilla de Excel proporcionada que constituye la base para la presentación de informes oficiales a las organizaciones de financiación. Por lo tanto, los informes sobre las actividades de comunicación y difusión deben hacerse de acuerdo con los períodos de presentación de informes del proyecto LIFE Innocereal EU.

Todas las actividades relacionadas con la comunicación o difusión deberán documentarse y las pruebas de las actividades, como protocolos, fotografías,



listas de participantes, copias/capturas de pantalla de artículos, etc. deberán recopilarse y añadirse a los informes. Los informes se enviarán semestralmente al equipo de Agrifood Comunicación, que recopilará un informe exhaustivo sobre todas las actividades de comunicación y difusión empleadas en el transcurso del proyecto LIFE Innocereal EU.

Con el fin de aumentar el impacto de LIFE Innocereal EU, las actividades de publicación y difusión deberán continuar una vez finalizado el proyecto. Los beneficiarios de LIFE Innocereal EU implicados son responsables de la ejecución.



InnoCereal

Beneficiarios:



Beneficiarios asociados:

