



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

## PLAN ESTRATÉGICO ACTIVIDADES 2012 (Alcance Institucional)

Ejes	Líneas	Objetivos	Iniciativas	Actividades
1	3	3	15	54
2	2	2	5	18
3	2	2	5	19
4	3	3	7	21
5	2	4	9	21
Total	12	14	41	133

Los **Ejes Estratégicos** son las dimensiones de primer nivel en los que se estructura el Plan.

Las **Líneas Estratégicas** son los subniveles en los que se desagregan las dimensiones.

Los **Objetivos** son los logros o resultados que se pretenden alcanzar.

Las **Iniciativas** son agrupaciones de actuaciones afines.

Las **Actividades** son las acciones concretas para el logro de los objetivos propuestos.

Los **Indicadores** son las características o rasgos medibles o cuantificables para valorar el logro de los objetivos a través de las actuaciones propuestas.

Los ámbitos para el desarrollo de las actividades son:

I: Institucional. C: Centros. D: Departamentos. S: Servicios Centrales.

### Responsables de desarrollar las actividades

	Vicerrectorado	Sigla	2012
01	Política Científica	PC	1
02	Innovación y Calidad Docente	IyCD	0
03	Estudiantes y Cultura	EyC	0
04	Internacionalización y Cooperación	IyCo	1
05	Profesorado y Ordenación Académica	PyOA	1
06	Infraestructuras y Campus	IyCa	0
07	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	TIyC	0
08	Estudios de Postgrado y Formación Continua	EPyFC	0
09	Comunicación y Coordinación Institucional	CyCI	0
10	Gerencia	G	3
	Secretaría General	SG	0
	Centros	C	0
--	<b>TOTAL ACTIVIDADES PROPUESTAS</b>	<b>UCO</b>	<b>6</b>

## Ejes, líneas, iniciativas y actividades

Eje	Línea	Iniciativa	Actividades	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Iniciadas	
<b>1</b>	1.1	A1	3	2	1	0	0	0	0	3✓	<b>54 actividades</b>
	1.1	A2	4	1	2	1	0	0	0	4✓	
	1.1	A3	4	0	2	2	0	0	0	4✓	
	1.1	A4	4	0	1	2	0	1	0	4✓	
	1.1	A5	4	1	0	3	0	0	0	4✓	
	1.1	A6	5	0	1	4	0	0	0	5✓	
	1.1	A7	1	0	0	1	0	0	0	1✓	
	1.1	A8	4	3	0	1	0	0	0	4✓	
	1.2	A1	3	0	0	3	0	0	0	3✓	
	1.2	A2	6	0	4	2	0	0	0	6✓	
	1.2	A3	5	1	2	2	0	0	0	5✓	
	1.2	A4	1	0	1	0	0	0	0	1✓	
	1.2	A5	4	0	2	2	0	0	0	4✓	
	1.3	A1	4	0	0	1	0	1	1	3	
	1.3	A2	2	0	1	1	0	0	0	2✓	
<b>2</b>	2.1	A1	4	0	1	0	2	0	0	3	<b>18 actividades</b>
	2.1	A2	3	0	1	0	2	0	0	3✓	
	2.1	A3	6	4	0	0	0	0	1	5	
	2.2	A1	1	0	0	0	0	0	0	0	
	2.2	A2	4	2	0	0	1	1	0	4✓	
<b>3</b>	3.1	A1	4	0	1	1	1	0	1	4✓	<b>19 actividades</b>
	3.1	A2	1	0	0	0	1	0	0	1✓	
	3.1	A3	3	1	0	2	0	0	0	3✓	
	3.2	A1	6	2	2	2	0	0	0	6✓	
	3.2	A2	5	0	1	1	1	0	1	4	
<b>4</b>	4.1	A1	3	2	1	0	0	0	0	3✓	<b>21 actividades</b>
	4.1	A2	2	0	0	0	0	0	0	0	
	4.2	A1	1	0	0	1	0	0	0	1✓	
	4.2	A2	4	3	1	0	0	0	0	4✓	
	4.2	A3	3	1	2	0	0	0	0	3✓	
	4.3	A1	5	1	0	4	0	0	0	5✓	
	4.3	A2	3	1	0	2	0	0	0	3✓	
<b>5</b>	5.1	A1	2	1	0	0	0	1	0	2✓	<b>21 actividades</b>
	5.1	A2	1	1	0	0	0	0	0	1✓	
	5.1	B1	2	1	0	1	0	0	0	2✓	
	5.1	B2	3	0	0	0	0	2	0	2	
	5.1	B3	2	0	0	0	0	0	1	1	
	5.2	A1	2	1	0	0	0	0	0	1	
	5.2	A2	3	0	1	0	1	0	1	3✓	
	5.2	A3	4	1	1	0	1	1	0	4✓	
	5.2	B1	2	1	0	0	1	0	0	2✓	
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>41</b>	<b>133</b>	<b>31</b>	<b>29</b>	<b>39</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>123</b> (92.48%)	

## **EJE ESTRATÉGICO 1**

### **FORMACIÓN INTEGRAL**

**Línea Estratégica 1.3 Educación en valores**

**Objetivo A**

**Fomento del pensamiento crítico.**

**Iniciativa A.1**

**Desarrollo de la capacidad de análisis, expresión, discusión y reflexión**

**Actividad**

\* Incentivar las acciones docentes encaminadas a la generación de conocimiento crítico y relevante que desarrolle las habilidades de análisis, expresión discusión y reflexión. **PyOA**

## **EJE ESTRATÉGICO 2**

### **GENERACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO**

**Línea Estratégica 2.1 Líneas y Grupos de Investigación**

**Objetivo A**

**Apoyo a los grupos de investigación para promover y garantizar una investigación de calidad.**

**Iniciativa A.3**

**Mejorar los procedimientos asociados a la gestión de la investigación.**

\* Búsqueda de recursos en el ámbito internacional por procedimientos internos o por canales externos. **PC**

## **EJE ESTRATÉGICO 3**

### **INTERNACIONALIZACIÓN Y COMPROMISO SOCIAL**

**Línea Estratégica 3.1 Política de Internacionalización**

**Objetivo A**

**Promover políticas que potencien las relaciones internacionales de la Universidad.**

**Iniciativa A.1**

**Fomento de la movilidad de profesores, estudiantes y personal de administración y servicios.**

\* Establecer un programa de movilidad para la formación docente del profesorado. **IyCo**

**Línea Estratégica 3.2 Proyección Social**

**Objetivo A**

**Hacer de la Universidad de Córdoba un motor de transformación social.**

**Iniciativa A.2**

**Reforzamiento de la imagen de marca de la UCO y de la pertenencia a la misma.**

\*Seguimiento del acceso de los titulados a puestos de trabajo. **G**

**EJE ESTRATÉGICO 5**  
**ORGANIZACIÓN Y FINANCIACIÓN**

**Línea Estratégica 5.1                  Campus, Sociedades Instrumentales y Fundaciones Propias**

**Objetivo B**

**Racionalización de la organización Funcional.**

**Iniciativa B.3**

**Definición de las funciones de las fundaciones.**

\* Obligatoriedad de auditoría de los estados financieros. **G**

**Línea Estratégica 5.2                  Financiación**

**Objetivo A**

**Incremento de la financiación.**

**Iniciativa A.2**

**Aumentar la financiación a través de la función investigadora.**

\* Incentivación de la captación de recursos privados a través de proyectos y contratos de investigación. **G**