

DATOS DE LA ASIGNATURA

Denominación: ECONOMÍA DEL TRABAJO

Código: 100898

Plan de estudios: GRADO DE RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS

Curso: 3

Denominación del módulo al que pertenece:

Materia: ECONOMÍA DEL TRABAJO

Carácter: OBLIGATORIA

Duración: PRIMER CUATRIMESTRE

Créditos ECTS: 6

Horas de trabajo presencial: 60

Porcentaje de presencialidad: 40%

Horas de trabajo no presencial: 90

Plataforma virtual:

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: LARA DE VICENTE, FERNANDO JESUS

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

Área: ECONOMÍA APLICADA

e-Mail: dh1lavif@uco.es

Teléfono: 957211088

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno.

Recomendaciones

Trabajar conocimientos básicos previos de microeconomía, macroeconomía y estadística descriptiva. Conocer el uso de procesadores de texto y hojas de cálculo, y la búsqueda y selección de información en internet.

COMPETENCIAS

- CE13 Capacidad para seleccionar y gestionar información y documentación laboral
- CE21 Capacidad para comprender el carácter dinámico y cambiante del mercado de trabajo
- CE10 Comprender y capacitar para entender documentos de economía y principales datos del mercado de trabajo
- CE18 Capacidad para interpretar datos e indicadores socioeconómicos relativos al mercado de trabajo y elaborar diagnósticos de carácter económico sobre los problemas del mismo

OBJETIVOS

El objetivo de la asignatura es analizar las características y el funcionamiento de los mercados de trabajo en las

economías modernas y las causas del desempleo, prestando especial interés en el análisis macro y microeconómico de estos mercados y a las políticas económicas que tienen como objetivo principal actuar sobre el mismo. Se trata de presentar a los alumnos las bases teóricas y el aparato conceptual necesarios para la comprensión de la realidad económica del mercado de trabajo

- El funcionamiento de los mercados de trabajo.
- Teorías económicas sobre el mercado de trabajo.
- Trabajo, empleo y paro: conceptos e indicadores.
- La segmentación de los mercados de trabajo.
- Capital humano y formación.
- La determinación de los salarios y la estructura salarial.
- La influencia del Sector Público en el mercado de trabajo.
- Elementos microeconómicos, macroeconómicos y estructurales del desempleo.
- El mercado de trabajo en España: estructura y evolución.
- Efectos económicos de la discriminación laboral y de la política salarial.
- Estudio económico de la intervención del sector público en el mercado de trabajo.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

TEMA 1: LA ECONOMÍA LABORAL

- 1.1. La economía laboral como disciplina.
- 1.2. Perspectiva económica del trabajo.
- 1.3. Aspectos microeconómicos y macroeconómicos de la economía laboral.
- 1.4. Conceptos fundamentales para el estudio del mercado de trabajo.

TEMA 2: LA OFERTA DE TRABAJO.

- 2.1. La elección trabajo-ocio.
- 2.2. Modelo básico de determinación de la oferta de trabajo del individuo.
- 2.3. Modelo ampliado.

TEMA 3: POBLACIÓN, TASAS DE ACTIVIDAD Y TRABAJO.

- 3.1. La base demográfica.
- 3.2. La asignación del tiempo.
- 3.3. La tasa de actividad.

TEMA 4: LA INVERSIÓN EN CAPITAL HUMANO.

- 4.1. El modelo del capital humano.

4.2. Capital humano y salarios. La distribución de las ganancias.

4.3. La formación en el trabajo.

4.4. Críticas a la teoría del capital humano.

TEMA 5: LA DEMANDA DE TRABAJO.

5.1. La demanda derivada.

5.2. Demanda de trabajo a corto y a largo plazo.

5.3. La demanda de trabajo de la empresa en un mercado no competitivo.

5.4. La demanda de trabajo del mercado.

5.5. La elasticidad de la demanda de trabajo.

TEMA 6: TEORÍAS DEL MERCADO DE TRABAJO.

6.1. La teoría neoclásica.

6.2. El enfoque keynesiano.

6.3. La teoría marxista.

6.4. La escuela institucionalista.

6.5. Las teorías del mercado de trabajo de la posguerra.

6.6. Nuevos horizontes de la economía laboral.

TEMA 7: LOS SALARIOS Y LA ASIGNACIÓN DEL TRABAJO.

7.1. El mercado de trabajo perfectamente competitivo.

7.2. La determinación de los salarios y del empleo: el monopolio en el mercado de productos.

7.3. El monopsonio.

7.4. Los sindicatos y la determinación de los salarios.

7.5. El monopsonio bilateral.

7.6. El retraso en la respuesta de la oferta.

TEMA 8: LOS SISTEMAS DE REMUNERACIÓN Y LA EFICIENCIA DEL TRABAJO.

8.1. Análisis económico de las remuneraciones extrasalariales.

8.2. La remuneración según rendimiento.

8.3. Los salarios de eficiencia.

8.4. Sistemas de remuneración aplazada.

8.5. Reconsideración de la eficiencia del mercado de trabajo.

TEMA 9: LOS SINDICATOS Y EL MERCADO DE TRABAJO.

9.1. La existencia de los sindicatos.

9.2. La negociación colectiva.

9.3. Modelo de un proceso de negociación.

9.4. Efectos económicos de los sindicatos.

TEMA 10: LA ESTRUCTURA SALARIAL.

10.1. La competencia perfecta.

10.2. Heterogeneidad de los puestos de trabajo y diferencias salariales.

10.3. Heterogeneidad de los trabajadores y diferencias salariales.

10.4. La teoría hedónica de los salarios.

10.5. La imperfección del mercado de trabajo y las diferencias salariales.

TEMA 11: LA MOVILIDAD, LA MIGRACIÓN Y LA EFICIENCIA.

11.1. Tipos de movilidad laboral.

11.2. La migración laboral.

11.3. Movimientos de capitales y productos.

11.4. La inmigración y el mercado de trabajo.

TEMA 12: EL SECTOR PÚBLICO Y EL MERCADO DE TRABAJO.

12.1. El empleo y los salarios en el sector público.

12.2. La influencia en el trabajo del gasto público no salarial.

12.3. Influencia en el mercado de trabajo de los bienes y servicios suministrados por el sector público.

12.4. Los impuestos sobre la renta y el mercado de trabajo.

12.5. Los efectos económicos de la regulación del mercado de trabajo.

TEMA 13: LA DISCRIMINACION EN EL MERCADO DE TRABAJO.

13.1. Diferencias por sexo.

13.2. La discriminación y sus dimensiones.

13.3. El modelo del gusto por la discriminación.

13.4. El modelo de la concentración: la segregación ocupacional.

13.5. Causa y efecto: factores no discriminatorios.

13.6. Medidas para luchar contra la discriminación.

TEMA 14: LA BUSQUEDA DE EMPLEO: EXTERNA E INTERNA.

14.1. La búsqueda externa de empleo.

14.2. Los mercados internos de trabajo.

TEMA 15: LA DISTRIBUCION PERSONAL DE LAS GANANCIAS.

15.1. Descripción de la distribución de las ganancias.

15.2 Explicación de la distribución de las ganancias.

15.3. La movilidad dentro de la distribución de las ganancias.

15.4 La evolución de la desigualdad.

TEMA 16: LA PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO: SALARIOS, PRECIOS Y EMPLEO.

16.1. Concepto de productividad.

16.2. Importancia de los aumentos de la productividad.

16.3 Tendencia a largo plazo de la productividad del trabajo.

16.4. Variaciones cíclicas de la productividad.

16.5. La productividad y el empleo.

TEMA 17: EMPLEO Y DESEMPLEO.

17.1. Las estadísticas de empleo y paro.

17.2. Determinación macroeconómica de la producción y del empleo.

17.3. El paro friccional.

17.4. El paro estructural.

17.5. El paro causado por un nivel insuficiente de demanda.

TEMA 18 POLÍTICAS ECONÓMICAS DE EMPLEO.

18.1. Concepto y tipología de políticas económicas. Objetivos e instrumentos.

18.2. Políticas activas de empleo.

18.3. Políticas pasivas de empleo.

18.4. Políticas macroeconómicas y empleo: política fiscal y monetaria.

18.5. Las Políticas de rentas y la concertación social.

18.6. Las iniciativas de empleo y desarrollo. Reestructuración productiva y nueva gestión del mercado de trabajo.

TEMA 19: FUENTES DE INFORMACIÓN SOBRE EL MERCADO DE TRABAJO.

19.1. La información sobre el mercado de trabajo en España.

19.2. La información sobre el mercado de trabajo en la Unión Europea.

19.3. Otras fuentes de información sobre el mercado de trabajo.

19.4. La investigación sobre el mercado de trabajo.

2. Contenidos prácticos

- Localizar y gestionar información de carácter económico general y sobre el mercado de trabajo.
- Identificar los principales problemas y características de los mercados de trabajo.
- Comprender el carácter dinámico y cambiante del mercado de trabajo.
- Interpretar y elaborar datos e indicadores socioeconómicos relativos al mercado de trabajo.
- Elaborar diagnósticos de carácter económico sobre problemas del mercado de trabajo.
- Arbitrar políticas adecuadas para minimizar los problemas detectados.
- Buscar bibliografía y referencias bibliográficas, siguiendo estrategias de búsqueda adecuadas.
- Elaborar documentos en soporte electrónico y realizar presentaciones en público.
- Trabajar en grupo y exponer temas relacionados con el ámbito laboral.

METODOLOGÍA

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
Actividades de evaluación	5	-	5
Análisis de documentos	5	-	5
Comentarios de texto	-	5	5
Debates	-	5	5
Estudio de casos	-	5	5
Exposición grupal	5	-	5
Lección magistral	25	-	25
Trabajos en grupo (cooperativo)	5	-	5
Total horas:	45	15	60

Actividades no presenciales

Actividad	Total
Búsqueda de información	15
Consultas bibliográficas	10
Ejercicios	15
Estudio	30
Problemas	10
Trabajo de grupo	10
Total horas:	90

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNADO

Casos y supuestos prácticos
Dossier de documentación
Ejercicios y problemas
Manual de la asignatura

EVALUACIÓN

Competencias	Instrumentos			
	Casos y supuestos prácticos	Exposiciones	Pruebas objetivas	Trabajos en grupo
CE10	x	x		
CE13	x	x	x	x
CE18	x	x		x
CE21	x	x	x	x
Total (100%)	10%	10%	70%	10%

Periodo de validez de las calificaciones parciales: *Convocatoria de junio*

BIBLIOGRAFÍA

1. Bibliografía básica:

- McConnell; Campbell, R., Brue, Stanley y Macpherson, David (2007): **Economía Laboral (7º ED.)**. Ed. McGraw-Hill.
- Hernández Rubio, Carolina y Carrasco Gallego, José Antonio (2005). **Ejercicios de Economía Laboral**. Ed.

McGraw-Hill

2. Bibliografía complementaria:
Ninguna.

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

- Fecha de entrega de trabajos
- Realización de actividades